
Urejevalnik spletnih strani Eventure

Delovni priročnik za tistega, ki gradi strani

Napisano za Eventure.

Zadnjič posodobljeno 7. septembra 2026

Kazalo

1	Kaj je to
2	Miselni model
3	Osnutki in različice vas varujejo
4	Kako se lotiti šestih zavihkov
5	1. zavihek - Videz
6	2. zavihek - Glava
7	3. zavihek - Domača stran
8	4. zavihek - Strani
9	5. zavihek - meni
10	6. zavihek - Noga
11	Kontrolniki, ki so skupni vsem odsekom
12	Katalog odsekov
13	Trije samodejni graditelji
14	Slovarček
15	Dodatek - urejevalnik skupnosti

Kaj je to

Urejevalnik spletnih strani spremeni organizacijo na Eventure v **pravo javno spletno stran**: z lastnim naslovom, lastnim videzom in lastnimi stranmi. Ne gre za profilno stran znotraj Eventure. Gre za resnično spletno stran, takšno, kakršno bi sicer naročili pri agenciji.

Ta priročnik je namenjen tistemu, ki takšne strani *gradi*. Predpostavlja, da urejevalnika še niste odprli. Ne predpostavlja, da znate programirati, in tega od vas nikoli ne bo zahteval.

Urejevalnik najdete pri organizaciji pod **Website Builder**. Vse v tem priročniku se dogaja na tem enem zaslonu.

Ena navada, ki se je splača navaditi takoj

Urejevalnik shranjuje sproti, medtem ko tipkate. Gumba za shranjevanje ni treba iskati, kar je olajšanje, ko temu zaupate, in vznemirljivo, dokler ne. Tretje poglavje pojasni varnostno mrežo, zaradi katere je to povsem v redu: skoraj vedno urejate **osnutek**, stran v živo pa se ne spremeni, dokler tega ne določite sami.

Miselni model

Preden je katerikoli kontrolnik smiseln, mora biti smiseln ta model. Vsaka spletna stran, ki jo urejevalnik naredi, ima natanko tri dele.



Slika 1. Vsaka stran: okvir, ki se ne spreminja, in sredina, ki se.

Glava se izriše na vrhu čisto vsake strani. **Noga** se izriše na dnu čisto vsake strani. Vsako zgradite enkrat in nato obiskovalca spremljata povsod.

Med njima je del, ki se spreminja. Pri vhodnih vratih je to **domača stran**. Povsod drugod je to **stran**. In v obeh primerih je zgrajena enako: iz **odsekov**, zloženih drug pod drugim, od zgoraj navzdol, v vrstnem redu, ki ga določite vi.

Odsek je vodoravni pas čez stran: glavni odsek, galerija fotografij, seznam dogodkov, kontaktni obrazec. Izberete, katere želite, jih povlečete v pravi vrstni red in izpolnite njihove nastavitve. To je celotno delo.

Zakaj je to pomembno za šest zavihkov

Vsak od šestih zavihkov je eden od teh treh delov ali pa pravila, ki jim vsi sledijo. Ko to enkrat vidite, vrstica zavihkov ni več šest ugank, ampak seznam opravil:

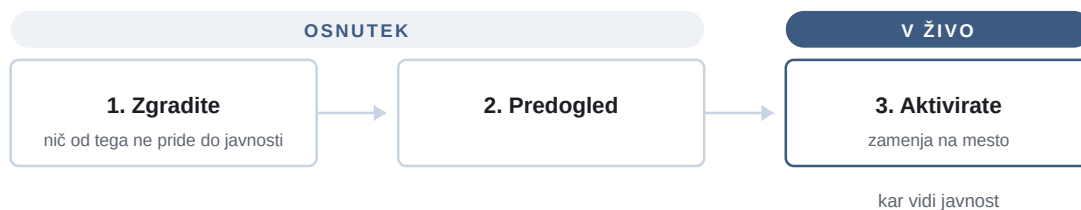
- **Videz** določi pravila, ki jim vse sledi.
- **Glava** in **Noga** zgradita okvir.
- **Domača stran** in **Strani** zgradijo sredino.
- **meni** jih poveže med seboj.

Osnutki in različice vas varujejo

Preberite to, preden se česarkoli dotaknete. To je razlika med svobodnim eksperimentiranjem in strahom pred orodjem.

Organizacija lahko hrani več različic svoje spletne strani. Imenujemo jih **različice**. Natanko ena od njih je **v živo**, tista, ki jo vidi javnost. Vse ostale so **osnutki**, vidni samo vam.

Ko urejate osnutek, nič od tega ne pride do javnosti. Lahko izbrišete vse odseke, izberete barve, ki se kregajo, in premešate celotno stran. Stran v živo ostane nespremenjena. Spremeni se šele, ko osnutek namenoma **aktivirate**, kar ga zamenja na njegovo mesto.



Slika 2. Življenjski krog osnutka. Stran v živo se spremeni šele v tretjem koraku.

Prav zato lahko urejevalnik shranjuje samodejno, ne da bi bilo to nepremišljeno. Shranjuje vaš osnutek.

Edini primer, ko urejate stran v živo

Čisto nova organizacija, ki še nima strani, nima česa varovati, zato gre njena prva gradnja naravnost v živo. Od takrat naprej ste na območju osnutkov. Če niste prepričani, kje ste, poiščite majhno pilulo **Predogled osnutka** v spodnjem levem kotu predogleda. Klik nanjo pokaže, katero različico predogledujete in katero vidijo obiskovalci. Če pilule ni, urejate stran v živo, zato si vzemite dodatno sekundo za premislek.

Vsi samodejni graditelji iz trinajstega poglavja upoštevajo to pravilo. Vsi ustvarijo osnutek in vam ga izročijo v pregled. Nobeden ne more za vašim hrbtom povoziti strani v živo.

Vrstica različic, del za delom

Vse v zvezi z različicami se dogaja v enem traku nad zavihki. Ta spreminja obliko glede na to, kaj urejate, in prav v tem je bistvo: ponudi vam samo tisto, kar ima v danem trenutku smisel. Od leve proti desni je to vse, kar zna prikazati.

- **Spletna stran po meri** - stikalo, ki ni kontrolnik različic, a vseeno pripada različici, ki jo urejate, in ne organizaciji. Vključeno pomeni, da prav ta različica streže naložen projekt z lastno kodo namesto odsekov urejevalnika. Četrto poglavje o tem pove nekaj več.
- **Preklopnik** - široki gumb, ki poimenuje različico, v katero se stekajo vaša urejanja. Kliknite ga za celoten seznam. To je najhitrejša pot med različicami, naslednji naslov pa pojasni vse, kar vam postreže.

- **v živo: ime** - pojavi se samo, kadar urejate osnutek, in poimenuje različico, ki jo javnost dejansko vidi. Kliknite ime, da urejevalnik premaknete tja.
- **Aktiviraj, Deli in Izbriši** - tri stvari, ki jih lahko naredite z osnutkom, prikazane samo takrat, kadar je različica, ki jo urejate, res osnutek. Kadar ste na različici v živo, jih ni, saj je aktiviranje tistega, kar je že v živo, brez pomena, brisanje pa ni dovoljeno.
- **Različice** - meni, ki ustvarja nove različice in odpira seznam za upravljanje. Oboje je opisano spodaj.
- Na koncu tiha vrstica pomiritve in zelena oznaka **Brez tveganja**. Tej lahko verjamete: nič v tem meniju se ne dotakne strani v živo.

Različica vedno na očeh

Pod naslovom strani majhna vrstica vedno navaja *celotno* ime različice, ki jo urejate, z oznako **V živo** ali **Osnutek**. Gumb preklopnika zelo dolgo ime skrajša, zato ga v celoti preberete v tej vrstici (ali če miško zadržite nad gumbom).

Ko se pomaknete mimo te vrstice, glavni meni glave strani odstopi mesto kompaktni vrstici, ki vam sledi: ime strani (klik nanj vas vrne na vrh) in druga kopija preklopnika, tako da različico zamenjate od koder koli na strani. Medtem ko urejate osnutek, ob njej stojijo majhni gumbi **Aktiviraj, Deli in Izbriši**, ki delajo natanko to, kar njihovi dvojčki v vrstici različic. Vrstica se razširi, da ime ustreza, a nikoli čez ikone na desni strani glave; na tesnem zaslonu najprej odstopijo napisi na gumbih, nato oznake stanja in nato iskalno polje glave (do ikone), šele nato se ime različice skrajša. Ime strani ostane vedno. Celozaslonski način prikaže isto vrstico v traku zavihkov. Na tablicah in telefonih je glava le logotip in gumb menija, zato tam služi za spomin vrstica pod naslovom.

Hitro do cilja. Pritisnite **C t r l + K** (ali **/**) in začnite tipkati. V graditelju iskalnik na vrhu pokaže skupino *V tem graditelju*: z nekaj črkami skočite na zavihek, razdelek, stran ali menijsko postavko (odpre se in zasveti), preklopite na drugo varianto, aktivirate ali delite osnutek, dodate razdelek po vrsti ali preklopite na celoten zaslon. Deluje tudi v celozaslonskem načinu.

Kako brati preklopnik

Ko odprete preklopnik, dobi vsaka različica dvovrstični zapis. Prva vrstica pove, kaj različica *je*, druga, kaj *vsebuje*. Ko ju znate prebrati, različic ne boste več odpirali samo zato, da bi videli, kaj je v njih.

- Zelena oznaka **Aktivno** označuje različico, ki jo vidi javnost. Modra oznaka **Urejanje** označuje tisto, v katero gredo vaše spremembe. Na začetku sta to običajno dve različni vrstici, in prav to je varnostna mreža pri delu.
- Oznaka **Urejevalnik** ali **Spletišče po meri** pove, kakšno vrsto strani streže ta različica.
- Tri majhne številke povedo, kaj je znotraj: razdelki domače strani, strani in elementi menija. Ničla je zatemnjena, zato je prazna različica takoj očitna.
- **Ustvarjeno** in **Spremenjeno** podata kratko starost. Zapeljite z miško čez katerokoli od njiju za celotno besedno zvezo ter natančen datum in uro.

Različica s spletiščem po meri ne prikaže nobenih števk. Njena vsebina je v naloženem paketu in ne v odsekih urejevalnika, zato bi seštevek zavajajoče kazal ničlo. Molk je bolj pošten od napačne številke.

Trije načini, kako narediti novo različico

Meni **Različice** se odpre s tremi vnosi in razlika med njimi je najkoristnejša stvar v tem poglavju.

- **Podvoji trenutno** - naredi *ново* različico, ki je popolna kopija tiste, ki jo urejate: strani, meni, razdelki domače strani, glava, noga, videz in naložena lastna koda, če obstaja. Ime je vnaprej izpolnjeno z naslednjo v družini, zato podvajanje različice "Main" ponudi "Main v2", podvajanje te pa "Main v3". Uporabite ga, kadar želite nekaj preizkusiti na tem, kar že imate.
- **Začni iz nič** - naredi *ново* različico, v kateri ni ničesar. Ime je vnaprej izpolnjeno z današnjim datumom in uro, da ostanejo zaporedne prazne različice ločene. Uporabite ga, kadar obstoječa stran ni izhodišče, ki ga želite.
- **Kopiraj vsebino** - *ne* naredi različice. Izbrane dele različice, ki jo urejate, prekopira na drugo, že obstoječo različico in nadomesti, kar je bilo tam.

Podvoji in Kopiraj vsebino sta nasprotji

Podvoji trenutno ustvari nekaj novega in pusti vse ostalo pri miru. **Kopiraj vsebino** povozí nekaj, kar že obstaja, in tega ni mogoče razveljaviti. Če niste prepričani, katero želite, želite Podvoji.

Kopiraj vsebino si dodatno previdnost zasluži z dodatnim obrazcem. Pod **Kopiraj v različico** izberete cilj s seznama, ki prikazuje enake oznake in številke kot preklopnik, da vidite, kaj boste povozili, preden to storite. Nato odkljukate, kateri deli naj se prenesejo; ob vsakem piše, koliko elementov ima izvor:

- Razdelki domače strani, Strani, meni, Videz, Noga, Glava, Jeziki - sedem izbir na strani organizacije.
- Razdelki domače strani, Strani, meni, Noga, Videz, Jeziki - šest v skupnosti, ki nima zavihka Glava, ki bi ga bilo mogoče kopirati.

Nič se ne zgodi, dokler ne odkljukate **Razumem, da to nadomesti vsebino ciljne različice**, kar šele odklene gumb. Neodkljukani deli na cilju ostanejo natanko takšni, kot so bili.

Vse tri ponudijo eno neobvezno stikalo, preden potrdite. Pri Podvoji in Začni iz nič se glasi **Objavi - aktiviraj to različico po ustvarjanju** in je privzeto izklopljeno, saj je nova različica običajno mišljena kot osnutek. Pri Kopiraj vsebino se isto stikalo glasi **Objavi**, kadar je cilj osnutek, in se tiho spremeni v **Preklopi na to različico po kopiranju**, kadar je cilj že v živo - objava je v tem primeru brezpredmetna, zato vam ponudi, da urejevalnik premaknete tja.

Karkoli od tega uporabite, urejevalnik vaše urejanje premakne v pravkar ustvarjeno različico, da naslednja sprememba pristane tam, kjer pričakujete. Koliko različic organizacija ali skupnost hrani, ni omejeno.

Upravljanje različic

Pod ločilno črto v istem meniju je **Upravljanje različic**, ki odpre celoten seznam: ena vrstica na različico, z imenom, oznakami, časom nastanka in zadnje posodobitve ter istimi števki vsebine.

- **Kliknite vrstico** - kjerkoli, kjer ni gumba - da svoje urejanje premaknete vanjo. Gumb **Uredi** naredi isto in je zatemnjen v vrstici, v kateri že ste.
- **Objavi v živo** se pojavi v vsaki vrstici, ki še ni v živo. Najprej vpraša za potrditev, saj zamenja javno spletno stran.
- Gumb ... v vsaki vrstici skriva **Preimenuj**, **Podvoji**, **Kopiraj povezavo za predogled** in **Izbriši**.

- Preimenovanje poteka na mestu. Izberite Preimenuj ali preprosto dvokliknite ime. Enter shrani, Escape prekliče, klik drugam pa shrani.
- V nogi okna je bližnjica **Začni iz nič**, da lahko dodate različico, ne da bi prej zaprli seznam.

Brisanje je namenoma težje dosegljivo in dva primera odkloni brez pogajanj. Različice v živo ne izbriše - namig vam pove, naj najprej aktivirate drugo - in ne izbriše zadnje, ki jo imate, saj spletna stran brez različic ni stanje, ki bi ga urejevalnik dopuščal.

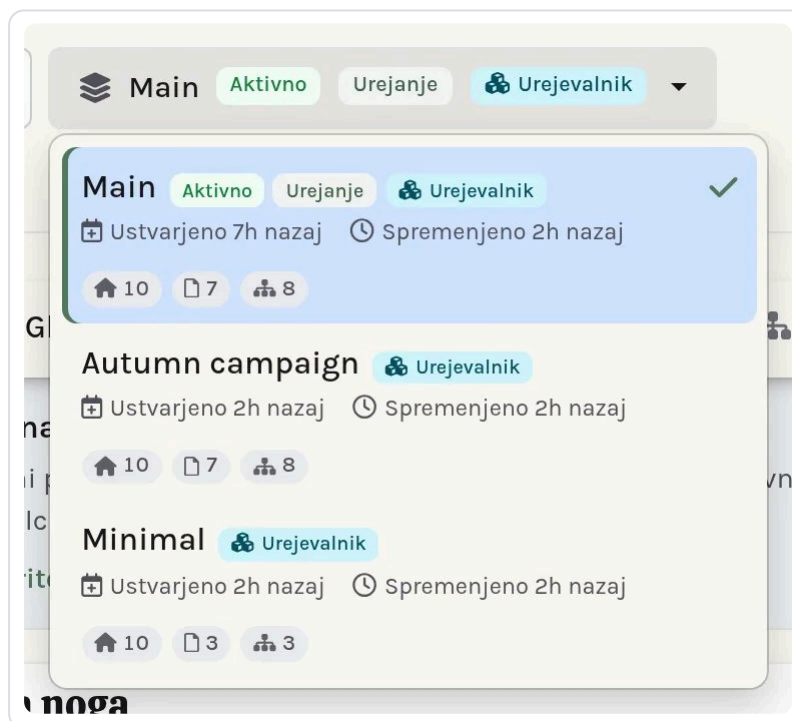
Deljenje osnutka, preden gre v živo

Osnutek je javnosti neviden, kar je težava, kadar je celoten namen prav ta, da ga pokažete sodelavcu v potrditev. To rešita **Deli** v vrstici različic in **Kopiraj povezavo za predogled** na seznamu za upravljanje: oba vam v odložišče dasta povezavo, ki osnutek odpre tako, kot bi ga videl obiskovalec, brez prijave.

Oba sta na voljo samo za osnutke. Različica v živo je ne potrebuje, saj lahko pravo stran itak odpre vsakdo.

V skupnostih deluje natanko tako

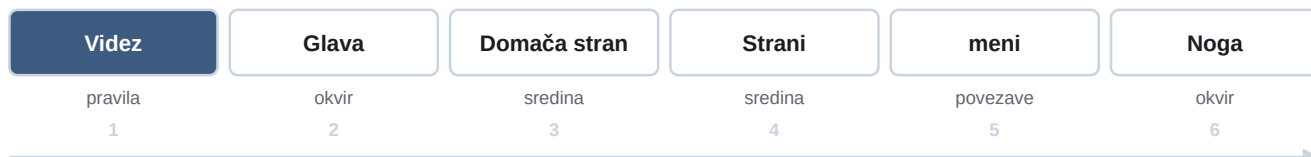
Vrstica različic, preklopnik, trije načini ustvarjanja, seznam za upravljanje in povezave za predogled so v urejevalniku skupnosti enaki. Razlikujejo se le tri stvari: Kopiraj vsebino ponudi šest izbir namesto sedmih, saj je zunaj dosega samo zavihek Glava; samodejno se lahko zažene le Stran z enim klikom, ne pa Čarovnik za stran ali Vodena nastavitve; in ni možnosti Shrani kot predlogo. Petnajsto poglavje v celoti opisuje urejevalnik skupnosti.



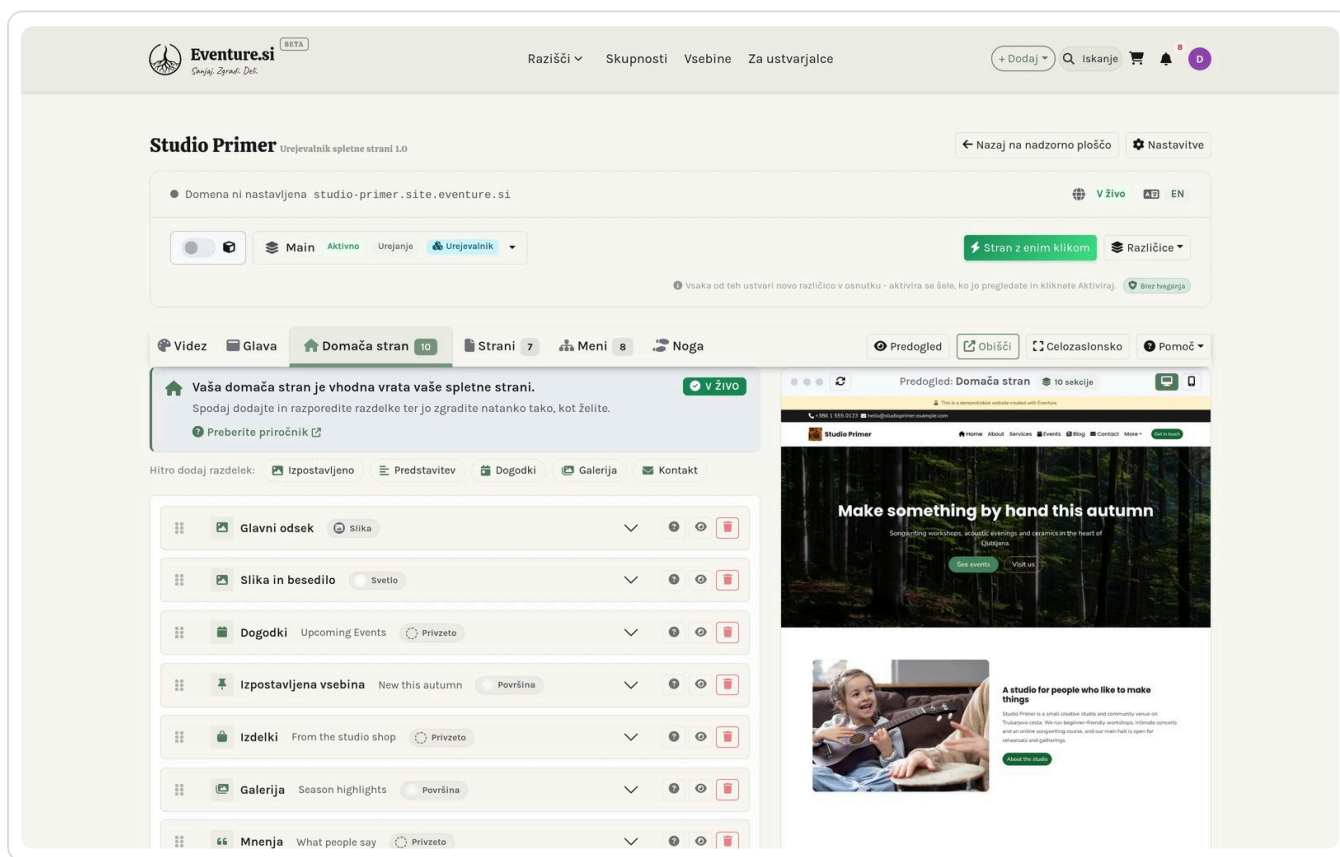
Zaslonska slika 3.1. Seznam različic: vaši osnutki in stran v živo.

Kako se lotiti šestih zavihkov

Zavihki so že v pravem vrstnem redu. Predelajte jih od leve proti desni. To ni naključje in razloge je vredno poznati, saj so to hkrati razlogi, zakaj gre stran narobe, če delate v napačnem vrstnem redu.



Slika 3. Vrstica zavihkov je vrstni red učenja.



Zaslonska slika 4.1. Urejevalnik s šestimi zavihki na vrhu.

1. **Najprej Videz**, ker določi pravila, ki jih podeduje ostalih pet. Vaše barve, vaše pisave, vaša zaobljenost robov. Izberite jih tu in vsak odsek jim bo samodejno sledil. Če to preskočite, boste ročno nastavljali štirideset odsekov, ki bi lahko sledili eni sami nastavitvi.
2. **Nato Glava in Noga**, ker sta okvir, ki se izriše na vsaki strani. Sta tudi končni: vsako zgradite enkrat in za celotno stran je opravljeno.

3. **Domača stran kot tretja**, ker se tam naučite dela z odseki. Vse, kar se naučite tukaj, deluje enako na straneh, zato se naučite enkrat, in sicer na strani, ki šteje največ.
4. **Strani kot četrte**, ker gre za isto veščino, le večkrat uporabljeno.
5. **meni na koncu**, in to ni stvar okusa. Meni povezuje na strani. Če strani še ne obstajajo, ni česa povezati. Najprej zgradite sobe, nato obesite napise.

Če imate na voljo samo eno uro, jo porabite za Videz in Domačo stran. Ta dva nosita večino tega, kar obiskovalec dejansko doživi.

Dva zavihka, ki ju morda vidite ali pa ne

Custom Site se pojavi samo pri organizacijah s paketom, ki ga vključuje, in v celoti zamenja običajno izrisovanje strani. **JS/CSS** je izklopljen. Nobeden ni del običajnega dela in nobeden ni obravnavan tukaj.

Predogled je zemljevid, ne slika

Velik predogled na desni ni le izris za občudovanje. Je najhitrejša pot do posameznega kontrolnika: **kliknite karkoli v njem in plošča na levi skoči naravnost na obrazec, ki mu pripada**. Odpre se pravi zavihhek, ustrezna vrstica se razširi in točno tisto polje utripne, da ga ne morete zgrešiti. Ko to enkrat veste, nehate drsati po levi plošči v iskanju prave harmonike in preprosto pokažete na stvar na strani.

Skoraj vsak del strani se odzove na klik:

- **Odsek** - odpre obrazec tega odseka v zavihku Domača stran ali Strani.
- Posamezen **element znotraj odseka** - ena fotografija v galeriji, ena postavka menija, ena cenovna kartica - odpre odsek in osvetli vrstico tega elementa, ne le odseka kot celote.
- **Gumb** - poziv k dejanju, gumb v uvodnem odseku, gumb cenovnega paketa, povezava "Prikaži vse" - gre še korak dlje in osvetli točno tisto polje z napisom, ki ustvari njegovo besedilo, ne le elementa ali odseka, v katerem je.
- **Glava, znamka ali logotip** in **meni** - vsak pristane na svojem zavihku in svoji nastavitvi.
- **Ozadje** odseka - odpre urejevalnik ozadja tega odseka.
- **Noga** in njeni posamezni bloki - odpiralni čas, povezave do družbenih omrežij, polje za prijavo na novice, vrstica z avtorskimi pravicami - vsak skoči na nastavitev, ki ga upravlja.

Da je jasno, kaj bo klik naredil, predogled med delom označi bloke na dva različna načina:

- **Zelena** je rahel dotik: tanka črtkana obroba okoli bloka, nad katerim lebdite z miško, ali vrstice, nad katero je kazalec v levi plošči. Pove: "to bi klik spremenil".
- **Opozorilni trak** je tam, kjer vaše spremembe pristanejo zdaj: odsek, čigar obrazec je trenutno odprt, je uokvirjen v drseč rumeno-črn črtast trak, podoben traku okoli gradbišča. Črte se ves čas premikajo, da jih oko vedno znova najde.

Hkrati imate lahko odprtih več obrazcev odsekov, trak pa vedno sledi tistemu, v katerem dejansko delate - odseku, ki ste ga nazadnje kliknili v predogledu, ali obrazcu, v katerega ste nazadnje kliknili za tipkanje. Če sta torej odprta dva

obrazca in je videti, da je trak na napačnem bloku, kliknite blok, ki ga mislite (ali kliknite v njegov obrazec), in trak se takoj premakne tja.

Ob lebdenju nad blokom se pokaže tudi majhna oznaka, ki poimenuje, kaj bo klik odprl, tako da lahko preverite, preden se odločite. Vse to deluje enako v urejevalniku skupnosti.

1. zavihek - Videz

Videz in občutek celotne strani. Nič od tega ne pripada posamezni strani. Vsaka nastavitev na tem zavihku je pravilo, ki mu bo sledila vsaka stran, vsak odsek in oba dela okvirja, razen če ga kaj lokalno ne povozi.



Skeniraj in si oglej video <https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch5-appearance>

To je zavihek z največjim vzvodom v celotnem urejevalniku. Dobrih deset minut tukaj prihrani uro nastavljanja pozneje.

Zaslonska slika 5.1. Zavihek Videz in njegove kartice.

Kartice na tem zavihku

Vsaka kartica vsebuje eno družino nastavitvev. Če se s kazalcem postavite na kartico, se pokaže njen lastni gumb za ponastavitev, ki razveljavi samo to kartico in pusti ostalo delo pri miru. Vse kartice razen Splošno se zložijo na svojo

naslovno vrstico, da ostane zavihek kratek: kliknite kjer koli na to vrstico, da kartico odprete ali zaprete. Kartica, ki ste jo prilagodili, se odpre sama, nato pa si vsaka kartica zapomni, kako ste jo pustili.

KARTICA	KAJ VSEBUJE
Splošno	V živo ali Kmalu na voljo, vaša primarna in sekundarna barva, privzeto svetlo ali temno.
Links	Slog in barva ob prehodu miške za povezave v vsebini, meniju in nogi, vsaka posebej.
Gumbi	Barva ozadja in besedila za vsak gumb, za običajno stanje in stanje ob prehodu miške.
Drsenje in navigacija	Kako se stran obnaša, ko obiskovalec drsi.
Logotipi	Vaš logotip za temno ozadje, strnjena ikona in logotip za nogo.
Mediji	Ikona zavihka, slika ob deljenju vaše strani, slika ob prehodu miške čez kartico.
Pisave	Pisava za vsako vlogo: naslovi, besedilo, znamka, meni, slogan, nadnaslov.
Postavitev in tipografija	Zaobljenost, senca, teža gumbov, velikost besedila, razmiki, poravnava.
Animacije razdelkov	Privzeta vstopna animacija za celotno stran po obsegu; Naključno; Po meri.

Splošno

Spletna stran omogočena



 Prihaja kmalu

Primarna barva



#166534 [Počisti](#)

Sekundarna barva



#D4A373 [Počisti](#)



 Barve teme 



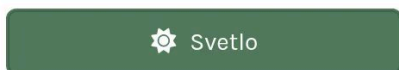
Barvna paleta

Barve znamke za večkratno uporabo. Kliknite za urejanje, miška nad za brisanje. Do 8.



>  Stran Kmalu na voljo

Privzeta tema



 Temno

 Sistem

 Če želite obiskovalcem omogočiti preklap teme, dodajte **Preklopnik teme** v zavihku Glava in tam izberite slog.



Obiskovalcem omogočite namestitev tega spletnega mesta kot aplikacije 

Jeziki



English je glavni jezik te organizacije.

Vsebina se ustvarja v njem; drugi omogočeni jeziki so obiskovalcem prikazani kot prevodi.

 English 

 slovenščina

 hrvatski

 Če želite prikazati preklopnik jezika, ga dodajte v zavihku Glava ali Noga. Spodaj izberite privzeti slog - vsak ga lahko še vedno prepíše.



SL | EN Kode



Zaslonska slika 5.2. Kartica Splošno: V živo ali Kmalu na voljo in vaši dve barvi znamke.

V živo ali Kmalu na voljo

Najbolj usodno stikalo v urejevalniku je v kartici Splošno. **Kmalu na voljo** obiskovalcem namesto vaše strani pokaže zadržno stran. **V živo** jo odpre svetu. Napol zgrajena stran naj ostane na Kmalu na voljo; za prezgodnjo objavo ni nagrade. Dokler je vklopljeno, še vedno vidite pravo stran, v spodnjem levem kotu pa majhno pilulo **Način Kmalu na voljo** kot opomnik. Če hkrati predogledujete še osnutek, se piluli združita v eno pilulo **2 obvestila**; ko jo odprete, ima vsako obvestilo svoj gumb.

Vaši dve barvi

Izberete **primarno** in **sekundarno** barvo in iz njiju je zgrajena celotna stran. Gumbi, povezave, ozadja odsekov, nastavljena na Primarno, polnila ločilnikov, stanja ob prehodu miške: vsi berejo ti dve vrednosti. Spremenite primarno barvo in celotna stran se premakne naenkrat. Prav zato se splača izbrati ju zbrano tukaj, namesto štiridesetkrat pozneje.

Barve teme

Znotraj kartice Splošno je zložljiva vrstica **Barve teme**. Odprite jo in določi samo stran: barvo **podlage** (ozadje strani) in barvo **besedila** (privzeto besedilo), en par za svetli način in en za temnega. Če vse štiri pustite pri miru, vrstica ostane zložena in stran ohrani svoj običajen svetli in temni videz povsem nespremenjen - nič tukaj ni obvezno. Nastavite eno in vsaka stran ter vsaka kartica, ki ji niste rekli drugače, se prebarva po njej; zamolkla barva besedila in obrobe se samodejno izračunajo iz vaše barve besedila, tako da jih nikoli ne nastavljate ročno. Ko nastavite barvo, se vrstica ob naslednjem obisku sama razpre, tako da resnična izbira nikoli ne ostane skrita za klikom.

Ko jo odprete, se oba načina prikažeta drug ob drugem kot dve majhni predogledni plošči, vsako pobarvano z izbranim parom barv, tako da svetli in temni način vidite hkrati, namesto da bi ugibali iz vzorčkov. Majhna značka na vsaki plošči prikaže kontrast med barvo podlage in besedila - preprosto preverjanje, da bo besedilo ostalo berljivo, še preden karkoli shranite. Ko izberete primarno barvo, se ob vsakem polju pojavi nekaj ujemaajočih pik kot predlogi z enim klikom.

Podlaga in besedilo se pridružita Primarni in Sekundarni tudi kot izbiri povsod, kjer že izbirate barvo - ozadje odseka, naslov, kartica - tako da lahko katero koli od njih usmerite na "podlago teme" ali "besedilo teme" namesto na fiksno barvo, in ji bo sledila, če se kdaj vrnete na to vrstico.

Poleg njiju sta na voljo še dve možnosti, povsod kjer izbirate barvo naslova ali podnaslova: **Vedno svetlo** in **Vedno temno**. Za razliko od Podlage in Besedila se ti dve nikoli ne spremenita glede na način obiskovalca. Izberite Vedno svetlo za naslov na sliki ali videu v ozadju, in ostane berljiv v obeh načinih - slika se ne more sama presvetliti tako kot navadno barvno ozadje, zato barva, ki nenehno sledi temi pod njo, prej ali slej pristane na napačni, neberljivi strani.

Ko se z miško ustavite na katerikoli barvni piki (ali se nanjo premaknete s tipko Tab), vam majhna kartica pojasni izbiro, še preden kliknete: natančno vrednost HEX in RGB, vrsto izbire - vlogo teme, kot je Primarna, fiksno barvo, kot je Vedno svetlo, barvo iz barvne palete ali shranjeno barvo, ki je medtem izginila iz palete - in kaj to pomeni v praksi. Vloga teme sledi vaši znamki, ko jo pozneje spremenite, pika iz palete pa se shrani kot fiksna HEX koda, ki je poznejše spremembe palete ne spremenijo. Podlaga in Besedilo pokažeta obe vrednosti, za svetli in temni način, vsaka barva pa dobi še oceno kontrasta glede na ozadje strani v svetlem in temnem načinu (AAA, AA, AA velik tekst ali Ne ustreza), tako da na prvi pogled vidite, ali bo barva naslova ali ikone ostala berljiva. Barva, ki je še niste nastavili, je prečrtana, s pozivom, da jo izberete s klikom.

Enako kartico dobijo tudi gumbi Barva ozadja v sekciji, prilagojeno temu, kar ti gumbi so: način ozadja, ne le barva. Poleg polnila in njegove vrednosti HEX kartica pokaže, kako berljivo bo besedilo na njem (barvo besedila izbere sistem), ali polnilo sledi vaši blagovni znamki oziroma temi ali ostane stalno, in kaj izbira odklene v urejevalniku sekcije - možnosti Slog, Animacija in Intenzivnost za enobarvna ozadja, Preliv in Mrežo ali možnosti Prekrivka in Animacija za Sliko. Opozori tudi, kdaj ozadje Preliv, Mreža ali Slika skrije oblikovne ločilnike ob sebi.

Oblikovalske teme

Oblikovalska tema je osebnost celotne strani. Določi ritem razmikov in, kar je še pomembneje, spremeni *privzeto* postavitev, po kateri poseže vsaka vrsta odseka. Ista vsebina pod drugo temo je videti kot resnično druga spletna stran.

TEMA	KAKO SPREMENI STRAN
Klasično	Enakomeren ritem, velikodušni odmiki - standarden uravnotežen videz.
V žarišču	Drzno in zračno - velike številke, veliki naslovi, obilo prostora za dihanje.
Mehko	Toplo in zaobljeno - prostorni odmiki, mehke kartice, prijazne postavitve oseb.
Golo	Minimalno in zbito - kompakten ritem, brez ločil, okrnjeno okrasje.
Plošča	Strukturirano in uredniško - tanka ločila med razdelki, ostro robate mreže.

Prednastavljeni slogi

Kjer oblikovalska tema določi ritem in postavitev, **slog** hkrati določi paleto, pisave in okrasje kot eno usklajeno odločitev. Ponujeni so med gradnjo nove strani in so najhitrejša pot do videza, ki ne deluje naključno.

SLOG	KAJ DOBITE
Profesionalno	Čisto in poslovno. Skrilavo siva in jantarna, ostra linearna pisava, glava s poudarkom na kontaktu.
Uredniško	Prefinjeno in brezčasno. Bordo in smetanova, elegantna serifna pisava, sredinsko postavljena znamka.
Krepko	Polno energije. Indigo in koralna, močna ozka naslovna pisava, steklena lepljiva glava.
Minimalno	Umirjeno in sodobno. Skoraj črna z limetnim poudarkom, povsod Inter, večinoma belo.
Toplo	Prijazno in zaobljeno. Gozdno zelena in peščena, mehki naslovi Poppins, glava s kontaktom na prvem mestu.
Razigrano	Svetlo in živahno. Turkizna in roza, zračna pisava Raleway, zaobljeni gumbi in animiran hero.
Pristopno	Zaupanja vredno in toplo. Mornarsko modra in koralna, prijazen Montserrat, glava s poudarkom na stiku.

Sveže

Ustvarjalno in razpoznavno. Slivova in meta, okrasna pisava Cinzel, sredinsko poravnana znamka.

Povezave

Kako je videti in kako se obnaša besedilna povezava ob prehodu miške, ločeno za tri neodvisne dele strani: **povezave v vsebini** (znotraj strani in sekcij), **povezave v meniju** (glavna navigacija) in **povezave v nogi**. Vsak del ima svoj izbirnik sloga ob prehodu miške - Navadno, Podčrtano, Rast iz sredine, Rast z leve, Organsko valovito, Organska poteza ali Poudarjeno - razporejen v enakomerno mrežo ploščic, ter svojo barvo povezave, barvo ob prehodu miške in barvo podčrte. Če pustite Privzeto po temi, povezava ohrani klasično rahlo podčrtavanje; če izberete slog, ta popolnoma prevzame videz.

Barve za meni in nogo so iste vrednosti, ki jih nastavite na kartici Barve menija na zavihku Glava in v vrstici Barve noge na zavihku Noga - urejanje na enem mestu posodobi tudi drugo. Barva podčrte je tukaj nova: obarva učinek sloga ob prehodu miške neodvisno od barve besedila same povezave, tako da je lahko organsko valovita podčrta obarvana z barvo znamke, medtem ko besedilo povezave ostane privzeto po temi.

V skupnosti seže del za nogo dlje od stolpcev s povezavami: mala izbirnika jezika in teme ob vrstici z avtorstvom sta oblečena in se obnašata kot vsaka druga povezava v nogi - vključno z barvo, barvo ob prehodu miške in slogom.

Živ pas "Za predogled se postavite s kazalcem" na dnu kartice prikaže po en vzorec za vsak del - postavite se nanj s kazalcem, da vidite izbrani slog in barvo skupaj, še preden gresta v živo.

Gumbi

Izbirnik **Oblika gumbov** je nad barvnimi zavihki: **Podedovano** (privzeto), **Ostro**, **Rahlo**, **Zaobljeno** ali **Ovalno**. Če ostane na Podedovano, gumbi sledijo splošnemu Radiju kotov, nastavljenemu v Postavitvi in tipografiji spodaj; izberite karkoli drugega in spremenijo se le vogali gumbov, tako da lahko kartice in vnosna polja ostanejo ene oblike, medtem ko gumbi postanejo povsem ovalni ali povsem ostri.

Štirje zavihki na vrhu te kartice - **Vsi**, **Primarni**, **Sekundarni** in **Obrisni** - vam omogočajo, da pobarvate gumbe na splošno ali natančno, kakor želite. Vsak zavihke vsebuje enake štiri kontrolnike: ozadje, barvo besedila in par, v katerega se oba spremenita pod kazalcem. Če pustite vse zavihke prazne, gumbi še naprej sledijo vašim barvam blagovne znamke povsem tako kot doslej.

Vsi je širša poteza: nastavite ga in vsi gumbi na strani se takoj prebarvajo, ne glede na slog. **Primarni** in **Sekundarni** sta bolj natančna - nastavite enega in spremenijo se le gumbi tega sloga, medtem ko vsi drugi slogi še naprej sledijo zavihku Vsi (ali vašim barvam blagovne znamke, če je prazen tudi ta). **Obrisni** je poseben primer, saj se obrisni gumb v mirovanju začne prosojen: prvi dve polji se imenujeta **Polnilo** (ozadje v mirovanju - običajno prazno) in **Obroba in besedilo** (barva obrobe in besedila skupaj), zavihke pa hkrati pobarva oba obrisna sloga. Vsak zavihke na dnu prikaže svoj živ vzorčni gumb - premaknite miško čezenj, da vidite stanje ob prehodu, preden gre v živo.

Lastni gumb posameznega razdelka, kjer obstaja, lahko gre še korak dlje. Kliknite majhno ikono palete ob besedilnem polju gumba, da odprete **Barve po meri** za ta gumb - enaki štirje kontrolniki, a omejeni samo nanj. Karkoli tam nastavite, prevlada nad vsemi zavihki te kartice, vključno s stanjem ob prehodu miške, česar navadna barva nikoli ne bi zmogla. **Ponastavi na slog strani** na dnu tega pojavnega okna počisti vse štiri in gumb vrne kaskadi zgoraj.

Pisave, postavitve in tipografija

Kartica Pisave dodeli pisave po vlogah: naslovi, besedilo, ime znamke, meni, slogan in nadnaslov. Vloge, ne mesta. Nastavite pisavo naslovov enkrat in vsak naslov na strani ji sledi. **Pisava nadnaslova** oblikuje le drobno vrstico velikih črk nad naslovi odsekov, zato ji lahko date čisto pisavo brez serifov z večjim razmikom med črkami, naslovi pa ostanejo v izrazni pisavi. Če jo pustite na Privzeto, nadnaslovi ohranijo pisavo besedila.

Nalaganje lastne pisave ne pomeni več ene datoteke naenkrat. Gumb **Naloži družino pisav** ob običajnem gumbu Naloži pisavo sprejme cel `.zip` - na primer družino, izvoženo neposredno iz Google Fonts - ali več datotek s pisavami, izbranih hkrati. Eventure prebere vsako datoteko, jih združi v družine in pokaže, kaj je našel, preden karkoli shrani: popravite napačno zaznavo, vnesite družinsko ime, ki ga ni bilo mogoče prebrati, ali odkljukajte različico, ki je ne želite. Kadar družina vsebuje spremenljivo pisavo - eno datoteko, ki že pokriva vse debeline - je ta ena datoteka privzeto izbrana, njene posamezne datoteke po debelinah pa so privzeto izklopljene, saj bi le podvajale to, kar spremenljiva datoteka že počne; obkljukajte jih nazaj, če želite tudi ločene datoteke.

Vsaka vloga ima tudi svojo **Utež** in **Razmik med črkami**. Utež privzeto ostane na **Samodejno**, kar uporabi tisto obliko, ki jo pisava dejansko vsebuje - vgrajena ali naložena - tako da pisava samo v navadni različici nikoli ni prisiljena v ponarejeno krepko obliko. Družina samo z eno pravo debelino izbirnik Uteži povsem skrije, namesto da bi ponujala izbire, ki bi jih moral brskalnik ponarediti; izberite družino z več debelinami in izbirnik se znova prikaže, na njem pa so le debeline, ki jih ta družina res ima. Razmik med črkami je majhen drsnik z živim izpisom pod njim - od **Strnjeno** prek **Normalno** do **Razrahljano**. Dokler je ta kartica odprta, se predogled na desni s domače strani preklopi na majhen vzorec pisave, ki hkrati prikaže vseh šest vlog in se takoj posodobi ob vsaki spremembi; stikalo **Pisave / Stran** nad predogledom omogoča, da pripnete katerikoli pogled.

Kartica Postavitve in tipografija vsebuje tihe kontrolnike z najglasnejšim učinkom: zaobljenost robov za kartice in vnosna polja (gumbi lahko svojo obliko preglasijo na kartici Gumbi zgoraj), globino sence kartic, težo gumbov, ali gumbi kričijo z velikimi tiskanimi črkami, osnovno velikost besedila, koliko se stopnjujejo velikosti naslovov, koliko zraka je med odseki (Razmik odsekov), koliko ga je med karticami in stolpci znotraj njih (Razmik vsebine - ta nastavi tudi notranji odmik vsake kartice) in privzeto poravnavo besedila. Če je stran videti napačno, pa ne znate poimenovati zakaj, je odgovor običajno na tej kartici.

A Pisave

Izberi pisave

Čisto

Sodobno

Uredniško

Prijazno

Krepko

Ročno izdelano

Elegantno

Retro

Pisava blagovne znamke

Poppins



Samodejno



Pisava slogana

Nunito



Samodejno



Pisava menija

Poppins



Samodejno



Pisava naslovov

Poppins



Samodejno



Pisava besedila

Nunito



Samodejno



A

Pisave po meri

Naložite pisavo vaše blagovne znamke (TTF, OTF, WOFF, WOFF2)

0

Zaslonska slika 5.3. Kartica Pisave.

Postavitev in tipografija

Oblikovna tema

**Klasično**

Enakomeren ritem, velikodušni odmiki - standarden uravnotežen videz.

**V žarišču**

Drzno in zračno - velike številke, veliki naslovi, obilo prostora za dihanje.

**Mehko**

Toplo in zaobljeno - prostorni odmiki, mehke kartice, prijazne postavitve oseb.

**Golo**

Minimalno in zbito - kompakten ritem, brez ločil, okrnjeno okrasje.

**Plošča**

Strukturirano in uredniško - tanka ločila med razdelki, ostro robate mreže.

Razmik razdelkov

**Privzeto za temo**

**Brez**

**Kompaktno**

**Normalno**

**Prostorno**

**Ekstra**

**Ekstra veliko**

Razmik vsebine

**Privzeto za temo**

**Strnjeno**

**Normalno**

**Prostorno**

**Zračno**

Poravnava naslova

**Privzeto**

**Levo**

**Sredina**

**Desno**

Poravnava besedila

**Privzeto**

**Levo**

**Sredina**

**Desno**

**Obojestransko**

Radij kotov

**Ostro**

**Rahlo**

**Ravno**

**Subtilno**

**Zaobljeno**

**Ovalno**

**Dvignjeno**

**Dramatično**

Dvig kartic

Debelina gumbov

A Normalno

B Srednja

B Krepko

Gumbi z velikimi črkami

Osnovna velikost pisave

**Kompaktno**

**Privzeto**

**Veliko**

H Kompaktno

H Privzeto

H Veliko

Zaslonska slika 5.4. Kartica Postavitvev in tipografija.

Animacije sekcij

Kartica Animacije sekcij določa **privzeto vstopno animacijo** - kako se sekcije prikažejo, ko obiskovalec drsi po strani. To je odgovor za celotno stran; posamezna sekcija ga lahko še vedno prepiše (glejte Vstopna animacija med skupnimi kontrolniki).

Privzeto se nastavi **po obsegu**, saj domača stran in notranja stran želita drugačen ritem. Na strani organizacije dobite dve vrstici: **Sekcije domače strani** in **Druge strani**. Na pristajalni strani skupnosti je ena sama vrstica **Sekcije pristajalne strani**. Vsaka vrstica ponuja iste možnosti - Brez, Pojemanje, Pojemanje navzgor, Približevanje, Zdrs levo, Zdrs desno - in drsnik **Zamik**, ki gibanje zadrži za trenutek, da se sekcije ne sprožijo vse hkrati.

Vsaka sekcija, nastavljena na **Podeduj**, sledi vrstici svojega obsega. Spremenite vrstico in celoten obseg se znova animira naenkrat. V tem je bistvo: občutek strani uravnate z enega mesta namesto sekcijo za sekcijo.

Dve možnosti si zaslužita pozornost. Izbira **Naključno** je *živa*: sekcije, nastavljene nanjo, ob vsakem nalaganju strani zavrtijo drugo animacijo, tako da stran nikoli ne prispe dvakrat enako. Gumb **Naključno** je nekaj drugega - je enkratno. Vsaki sekciji v obsegu takoj zapeče stalno, a drugačno animacijo, tako da se vsaka premika po svoje, a vedno enako. Zapekanje naredi obseg **Po meri**: kartica prižge oznako Po meri, ki vam pove, da sekcije ne sledijo več eni sami izbiri. Ponovna izbira katere koli kartice jo znova uporabi za celoten obseg in počisti Po meri - splošna izbira vedno zmaga.

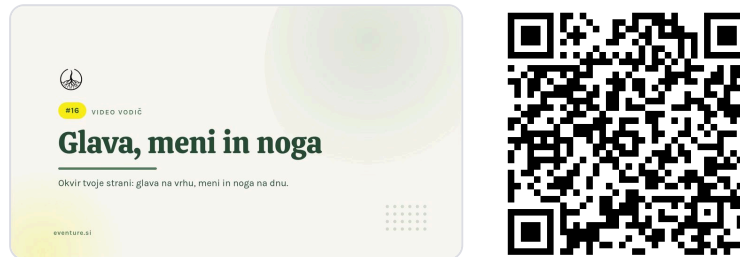
Obe naključni poti omogočata zožitev nabora. Ob izbiri **Naključno** se pod karticami razkrije kratek seznam stikal - **nabor**, iz katerega črpa živo vrtenje. Pustite vsa vklopljena za celoten nabor ali nekatera izklopite, da v vrtenju ostaneta, denimo, le dve pojemanji. Gumb **Naključno** pred zapekanjem odpre enak izbirnik, tako da enkratno mešanje omejite na želene animacije. Pri možnosti **Druge strani** ta izbirnik navede tudi vaše strani, tako da premešate le tiste, ki jih izberete; gumb **Uporabi za vse strani** pri posamezni sekciji pa omogoča, da označite, katere strani prejmejo njeno animacijo. Oba ponujata hitre povezave *Izberi vse / nič / obrni*.

Nevpadljivo premaga natrpano

Eno nežno gibanje, dosledno uporabljeno, deluje dovršeno. Šest različnih animacij na šestih sekcijah deluje kot spletna stran, ki se ni mogla odločiti. Pojemanje ali Pojemanje navzgor na Podeduj je varna privzeta izbira za skoraj vsako stran.

2. zavihek - Glava

Vrstica čisto na vrhu vsake strani. Vaš logotip, vaša navigacija, vaši gumbi. To je najbolj viden del celotne spletne strani, zato si zasluži več kot tisti dve minuti, ki ju ljudje običajno namenijo.

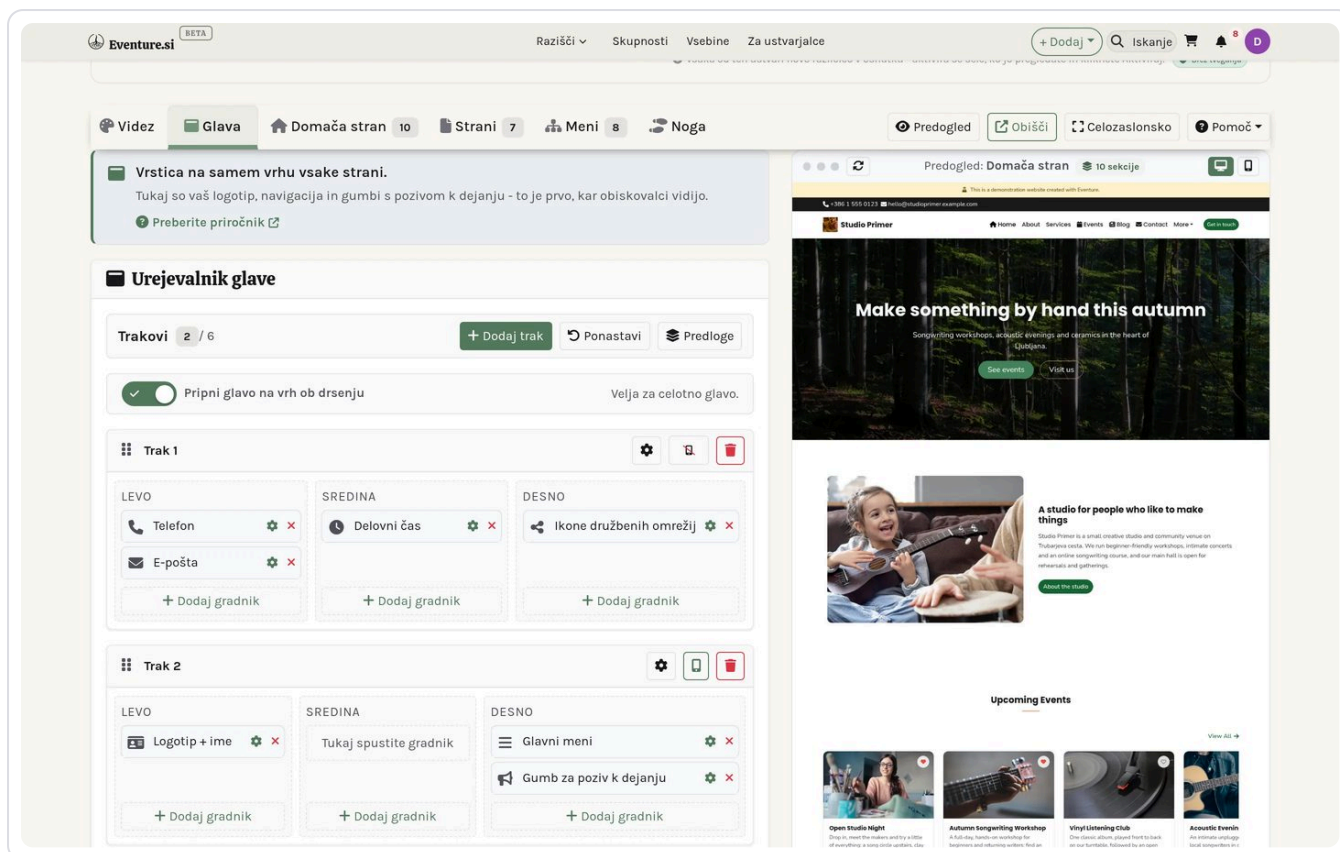


Skeniraj in si oglej video <https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch6-header-menu-footer>

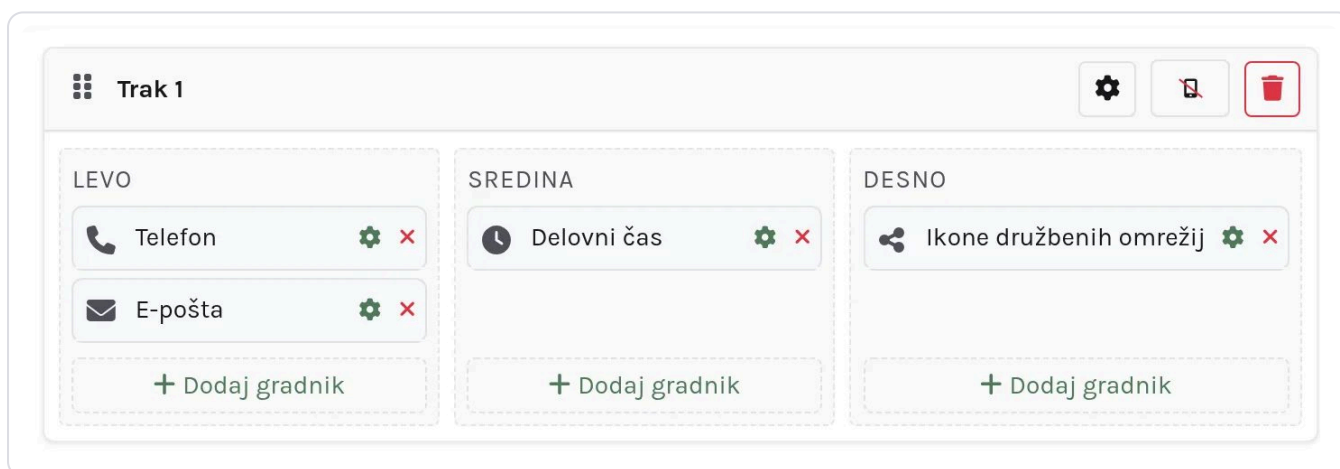
Trakovi in območja

Glava je sestavljena iz **trakov**, zloženih drug na drugega, največ šest. Večina strani potrebuje enega. Stran z napovednim trakom nad običajno glavo potrebuje dva.

Vsak trak ima tri **območja**: levo, sredinsko in desno. V območja spuščate sestavne dele. To je celoten model in prav zato je z njim mogoče opisati vse glave, ki ste jih kdaj videli na spletu: logotip levo, meni desno sta preprosto dva sestavna dela v dveh območjih.



Zaslonska slika 6.1. Zavihek Glava.



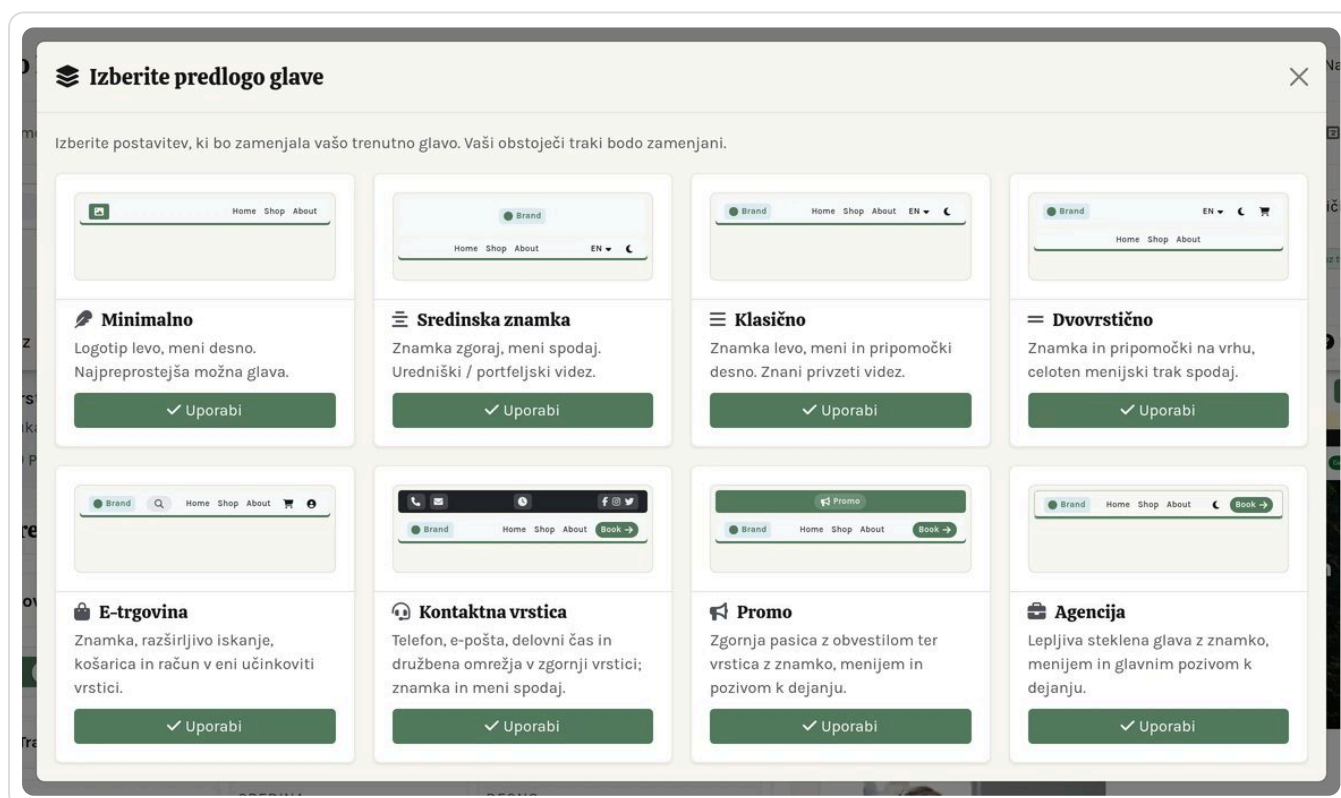
Zaslonska slika 6.2. Trak glave z levim, sredinskim in desnim območjem.

Začnite s predlogo

Namesto da glavo sestavljate del za delom, začnite z eno od osmih predlog in jo prilagodite. Vsaka je preverjeno dobra razporeditev, razvrščene pa so po tem, koliko nosijo: **preproste** glave so ena čista vrstica, glave z **zgornjim trakom** dodajo trak nad njo, **bogate** glave pa nosijo iskanje in voziček.

PREDLOGA	VRSTA	KAJ JE
Minimalno	Preprosta	Logotip levo, meni desno. Najpreprostejša možna glava.

PREDLOGA	VRSTA	KAJ JE
Sredinska znamka	Zgornji trak	Znamka zgoraj, meni spodaj. Uredniški / portfeljski videz.
Klasično	Preprosta	Znamka levo, meni in pripomočki desno. Znani privzeti videz.
Dvovrstično	Zgornji trak	Znamka in pripomočki na vrhu, celoten menijski trak spodaj.
E-trgovina	Bogata	Znamka, razširljivo iskanje, košarica in račun v eni učinkoviti vrstici.
Kontaktna vrstica	Zgornji trak	Telefon, e-pošta, delovni čas in družbena omrežja v zgornji vrstici; znamka in meni spodaj.
Promo	Zgornji trak	Zgornja pasica z obvestilom ter vrstica z znamko, menijem in pozivom k dejanju.
Agencija	Preprosta	Lepljiva steklena glava z znamko, menijem in glavnim pozivom k dejanju.



Zaslonska slika 6.3. Osem predlog glave.

Sestavni deli

To so kosi, ki jih lahko postavite v območje, razvrščeni po namenu. Večine ne potrebujete. Logotip, meni in en gumb so popolna, profesionalna glava.

Blagovna znamka

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Logotip	Logotip organizacije, povezuje na domačo stran.
Besedilni logotip	Ime organizacije kot besedilo, povezuje na domačo stran.
Logotip + ime	Logotip in ime organizacije drug ob drugem.

Meni

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Glavni meni	Glavni meni (postavke urejate v zavihku meni).

Dejanje

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Gumb za poziv k dejanju	Izpostavljen gumb za dejanje. Oznaka, povezava in slog so nastavljivi za vsak primerek posebej.
Iskanje	Iskalno polje strani, ki se razširi ob kliku.
Nakupovalna košarica	Ikona vozička z oznako števila izdelkov.

Račun

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Prijava / račun	Spustni meni računa samo za skrbnike. Za goste je neviden, pojavi se, ko se član ekipe prijavi (prijava poteka prek /login).
Preklopnik jezika	Izbirnik jezika za obiskovalce. Skrit, kadar je dejaven samo en jezik.
Preklopnik teme	Preklop med svetlim in temnim načinom za obiskovalca.

Kontakt

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Telefon	Telefonska povezava za klic z enim klikom, z ikono.
E-pošta	Povezava za e-pošto z enim klikom, z ikono.
Naslov	Kratka vrstica z naslovom, po želji povezana z Google Zemljevidi.
Delovni čas	Strnjena oznaka odpiralnega časa. Bere nastavitve Odpiralni čas iz kartice Noga.

Trženje

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Ikone družbenih omrežij	Vrsta ikon družbenih omrežij, prevzetih iz profila organizacije.
Prijava na novičnik	Strnjeno polje za e-pošto, ki obiskovalca doda na seznam novičnika.
Obvestilo	Promocijsko sporočilo z izbirnim pozivom in gumbom za zapiranje.
Plačilne in zaupanja vredne oznake	Vrsta ikon sprejetih plačil, varnostni pečat in izbirni gumbi trgovin z aplikacijami.

Info žetoni

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Lunina mena	Trenutna lunina mena z osvetljenostjo.
13 lun	Ime trenutne sezone lune s povezavo na koledar 13 lun.
Vzhod / zahod sonca	Sončni vzhod, sončni zahod, zlata ura ali dolžina dneva za vašo lokacijo.
Lokalni čas	Živa ura v časovnem pasu organizacije.
Odštevalnik	Odšteva do datuma in časa, nato kratko prikaže sporočilo »V živo!«.
Odprto / Zaprto	Status odprto/zaprto z naslednjim odpiranjem. Bere nastavitve Delovni čas.
Števec dni	Šteje cele dni od (ali do) izbranega datuma.

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Vreme	Trenutno vreme za vašo lokacijo. Open-Meteo, brez API ključa, 30-minutni predpomnilnik.
Plima in oseka	Naslednja plima / oseka. Le obalne lokacije. Open-Meteo Marine, brez API ključa.
Prelet ISS	Približen čas naslednjega preleta ISS.
Vidni planeti	S prostim očesom vidni planeti na nocojšnjem nebu, izračunani za vašo lokacijo.

Pripomočki (Utility)

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Poljuben HTML / besedilo	Prosto besedilo ali preprost HTML (prečiščen). Uporabno za slogane ali oznake zaupanja.
Zvočni predvajalnik	Mini predvajalnik s seznamom predvajanja iz vaše knjižnice datotek. Kliknite za predvajanje.
Distančnik	Vrzel s prilagodljivo širino. Sosednje sestavne dele znotraj območja potisne narazen.

Prekrivanje: učinek, ki ga je vredno razumeti

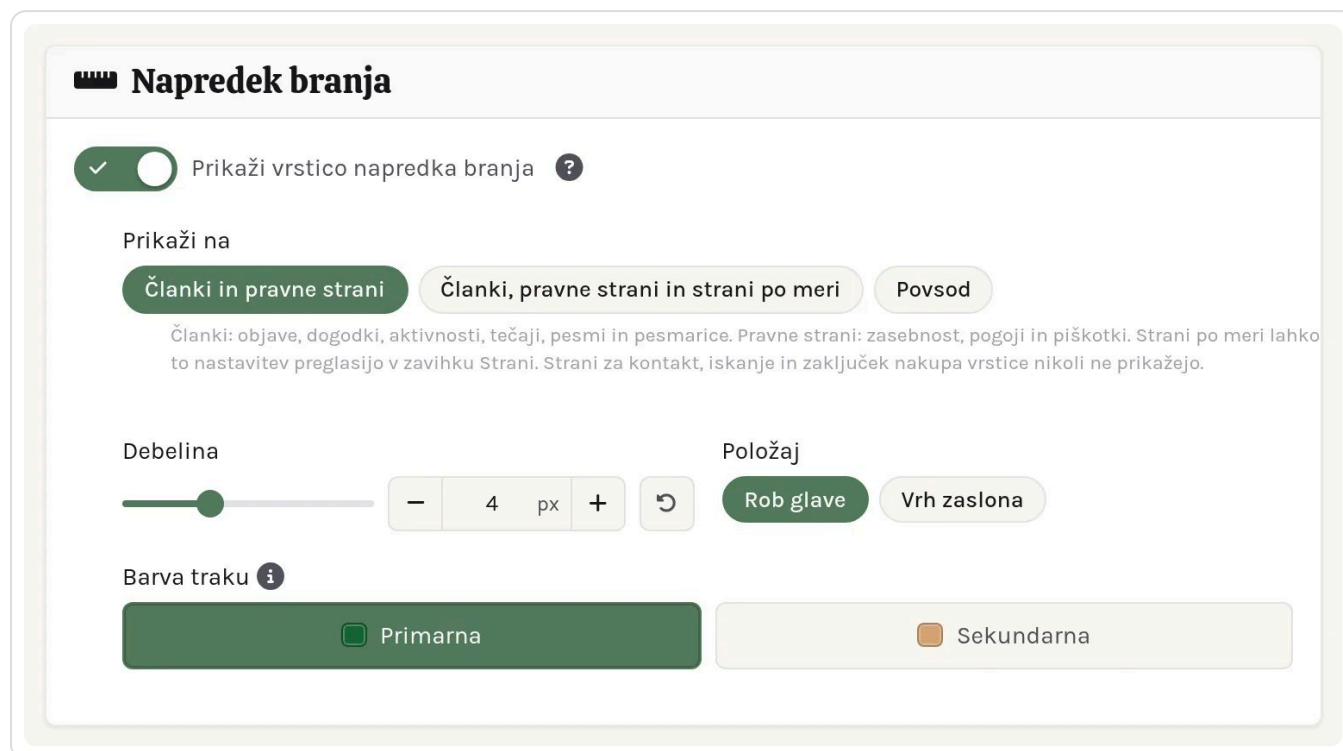
Prekrivanje naredi glavo prosojno, tako da lebdi nad vašo glavno sliko in dobi trdno ozadje šele, ko obiskovalec podrsa navzdol. Videti je drago, stane pa nič. Ima natanko eno zahtevo: glavni odsek ssliko ozadja, ki je dovolj temna ali dovolj svetla, da je vaše besedilo glave na njej berljivo. Prav za to je nastavev barve besedila prekrivanja, in napačna izbira je najpogostejši način, da lepa glava postane nevidna.

Barvni pridih ob prehodu miške nežno obarva pas glave, ko je miška nad njim. Majhno in prav prijetno.

Napredek branja

Kartica **Napredek branja** doda tanko črto ob spodnjem robu glave, ki se med pomikanjem obiskovalca polni od leve proti desni, tako da bralec vedno ve, koliko dolge strani mu še ostane. **Prikaži na** določa, kje se pokaže. **Članki in pravne strani** (privzeto) zajema objave, dogodke, aktivnosti, tečaje, pesmi, pesmarice ter vaše strani o zasebnosti, pogojih in piškotkih. **Članki, pravne strani in strani po meri** doda strani, ki ste jih zgradili v zavihku Strani, **Povsod** pa še domačo stran, sezname, strani izdelkov in obrazce. Strani za kontakt, iskanje in zaključek nakupa je ne prikažejo nikoli, ne glede na izbiro, prav tako ne strani, ki so prekratke za pomikanje. **Debelina, Položaj** (rob glave ali čisti vrh zaslona) in **Barva traku** določajo videz. Glava, ki se s stranjo odpomakne, vrstico vedno pokaže na vrhu zaslona, saj

črta na glavi, ki je nihče ne vidi, ne bi pomagala. Vsaka posamezna stran lahko vse to preglasi v svoji vrstici v zavihku Strani: **Vrstica napredka branja** na Vedno ali Nikoli.



Zaslonska slika 6.4. Kartica Napredek branja: stikalo, kje se vrstica prikaže, njena barva, debelina in položaj.

Tipografija znamke

Pod graditeljem trakov kartica **Tipografija znamke** ponudi besedilnemu logotipu - in njegovemu sloganu, ko ga vklopite - neodvisne nastavitve **Velikosti**, **Debeline** in **Razmika med črkami**, samo za glavo. Puščeno na **Samodejno** obe preprosto sledita temu, kar nastavite na zavihku Videz; premaknete nastavev stran od Samodejno in ta zmaga tam, pred vlogo iz Videza in pred lastno prednastavitvijo velikosti ali debeline gradnika. Sestavni del **Logotip + ime** dobi svoje lastno stikalo **Prikaži slogan** - glava ga do zdaj ni imela - z neobvezno lastno vrstico ali kratkim izsekom vašega opisa, če jo pustite prazno.

Meniji in spustni seznam

Poleg kartice Barve menija kartica **Meniji in spustni seznam** določa videz odprtega spustnega menija - postavke v glavi s podpostavkami. **Slog menija** je privzeto Samodejno: preprost seznam, kot ga poznate, ostane popolnoma enak, dokler katera od podpostavk na zavihku meni (deveto poglavje) ne dobi Opisa - takrat vsaka vrstica v tem spustnem meniju pod svojo oznako dobi opisno vrstico, vrstica z ikono pa okoli sebe še majhno obarvano ploščico. Vsilite **Preprost seznam** ali **Bogate vrstice**, da to stikalo preglasite v eno ali drugo smer, ne glede na to, ali katera vrstica ima opis. Preostale nastavitve - ozadje plošče, zaobljenost robov, senca in širina, ter barvi ploščice ikone in opisa - oblikujejo sam odprt panel in veljajo, kateri koli slog je trenutno prikazan, saj se tudi preprost seznam odpre znotraj panela, ki si zasluži svoj videz.

Odpri ob določa, kako se na računalniku odpre vsak spustni meni v vaši glavi - postavke menija s podpostavkami, prelivni meni Več ter meniji računa, košarice, jezika in teme. **Prehod miške**, privzeta izbira, odpre spustni meni, brž ko miška obstane na njem, in ga zapre trenutek po tem, ko se miška odmakne; klik še vedno deluje in odprtega menija pod

kazalcem nikoli ne zapre. **Klik** pusti vsak spustni meni zaprt, dokler ga ne kliknete, zapre pa ga drugi klik ali klik kjer koli drugje. Na telefonih in tablicah se spustni meniji vedno odprejo z dotikom, ne glede na izbiro.

3. zavihek - Domača stran

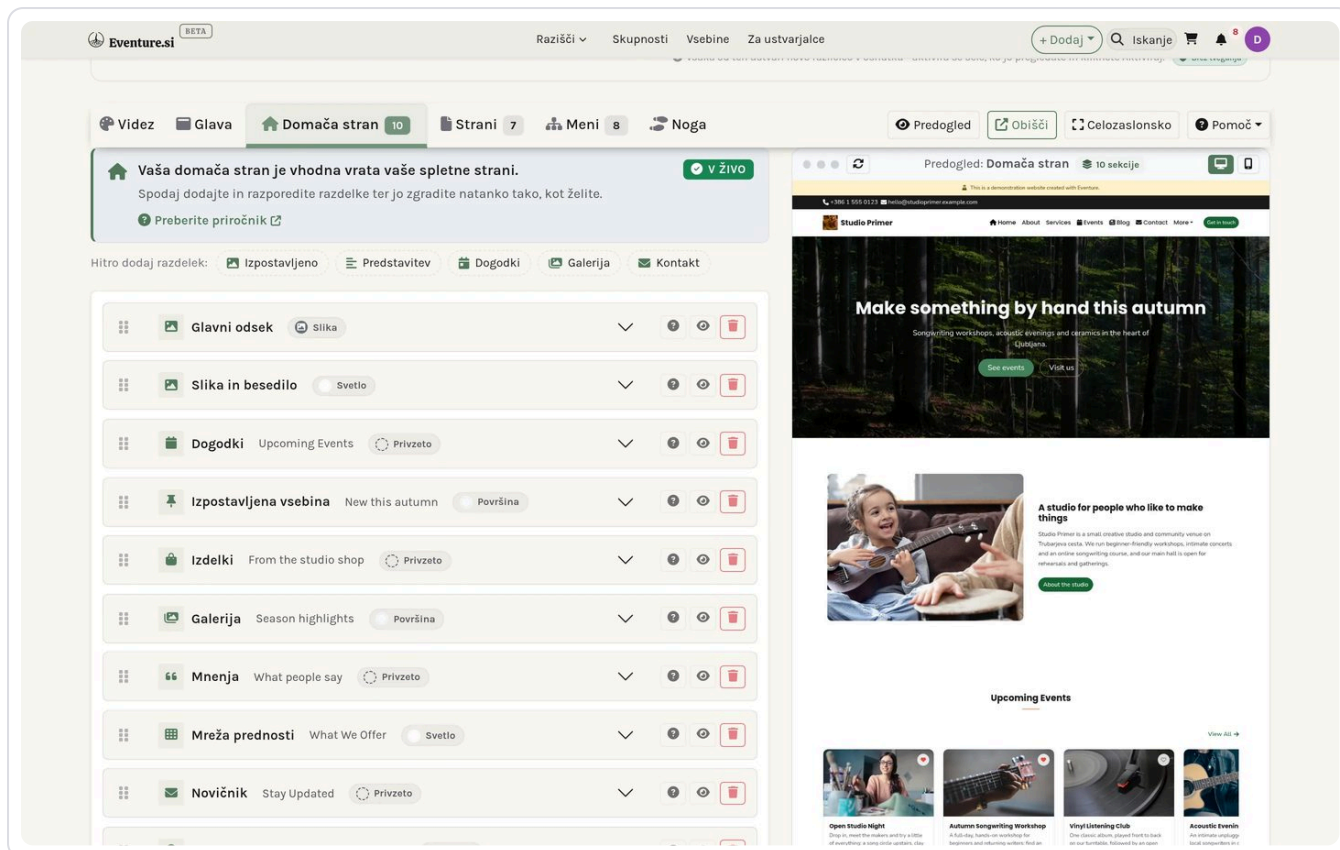
Vhodna vrata. Ta zavihek je en sam navpični sklad odsekov, v natanko takem vrstnem redu, kot jih bo obiskovalec predrsals. Kar vidite v tem seznamu od zgoraj navzdol, to dobi tudi on, od zgoraj navzdol.



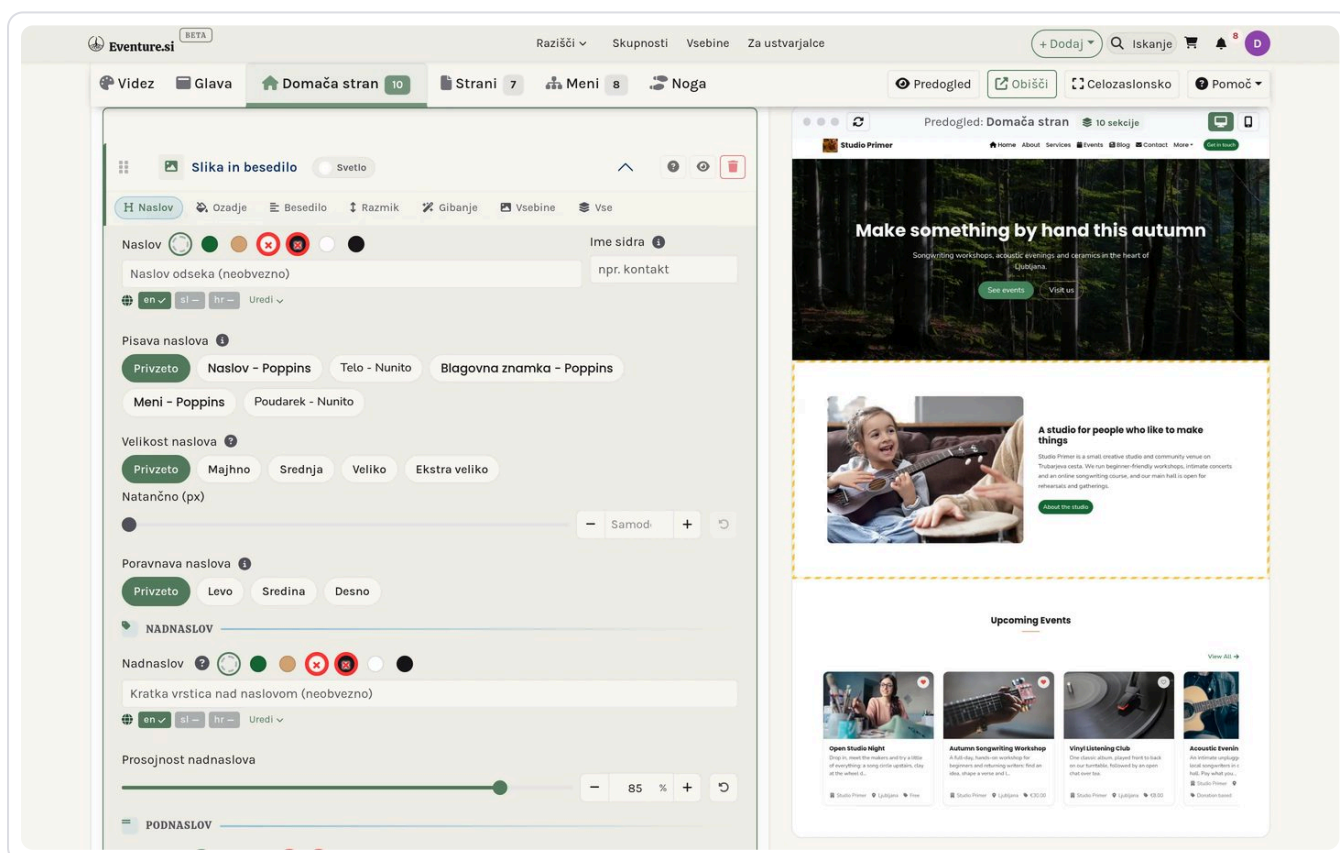
Skeniraj in si oglej video <https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch7-homepage-sections>

Štiri stvari, ki jih počnete tukaj

- **Dodate** odsek iz izbirnika, opisanega v dvanajstem poglavju.
- **Prerazporedite** z vlečenjem. Seznam je stran.
- **Skrijete**, ne da bi izbrisali, kar je način, da odložite odsek, glede katerega niste prepričani.
- **Odprete** odsek in ga nastavite: njegovo vsebino, postavitev in skupne kontrolnike iz enajstega poglavja.



Zaslonska slika 7.1. Zavihek Domača stran: sklad odsekov.



Zaslonska slika 7.2. Odprt odsek s prikazanimi nastavitvami.

Ritem, ki deluje

Odseki niso enakovredni državljeni. Stran, ki je sama kartica za kartico, je utrudljiva; stran, ki izmenjuje širok vizualni pas in tesnejšo mrežo, da očesu prostor za počitek. Zanesljiva oblika je: močno odprite, dokažite se, pokažite delo, enkrat prosite.

Zakaj je odsek lahko zatemnjen

Na brezplačnem paketu domača stran javno izriše prvih pet odsekov. Če jih zgradite več, vam urejevalnik še vedno pokaže vse, zatemnjene, pod ločilnikom, ki pojasni, da so na strani v živo skriti. To je namerno: svoje delo lahko vidite, namesto da bi tiho izginilo. A bodite si na jasnem, kaj to pomeni. **Zatemnjeni odseki za javnost niso vidni.** Če se odsek, ki ste ga zgradili, ne pojavi na pravi strani, je skoraj vedno razlog prav to.

Prazna domača stran še vedno pokaže nekaj resničnega

Če tu izbrišete vse odseke ali jih nikoli ne dodate, se vaša stran v živo ne izprazni. Obiskovalci namesto tega vidijo celotno stran, samodejno sestavljeno iz vašega logotipa, vaše zgodbe in vaše naslovne fotografije, poleg vsega drugega, kar imate za pokazati - dogodkov, izdelkov, fotografij iz galerije - in vaših kontaktnih podatkov. To je prava stran, ne nadomestek.

Predogled v urejevalniku to obravnava drugače. Namesto te samodejne strani - ki lahko na prvi pogled deluje, kot da je že narejena - pokaže kratko sporočilo, ki ponudi izgradnjo vaše prave domače strani z enim klikom, s povezavo pod njim, s katero si ogledate, kaj obiskovalci trenutno vidijo. V trenutku, ko tu dodate pravi odsek, ta prevzame mesto.

4. zavihek - Strani

Vse, kar niso vhodna vrata. To je hkrati zavihek, kjer živi najpogostejša zmeda, zato se je lotimo najprej.



Skeniraj in si oglej video <https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch8-pages-and-publish>

Kako je domača stran povezana s stranmi

Domače strani ni na tem seznamu, in to je pravilno.

Domača stran so vhodna vrata strani. Ureja se izključno v zavihku Domača stran. Tukaj nima vnosa, nima lastnega naslova in je ne morete ustvariti, izbrisati ali prerazporediti med stranmi, ker ni ena od njih. Je tisto, na kar obiskovalec pristane, ko vtipka vaš naslov brez česarkoli za njim.

Vse na seznamu Strani živi na naslovu za vašo domeno: stran O nas, stran Storitve in tako naprej. Strani stojijo ob domači strani, nikoli znotraj nje.

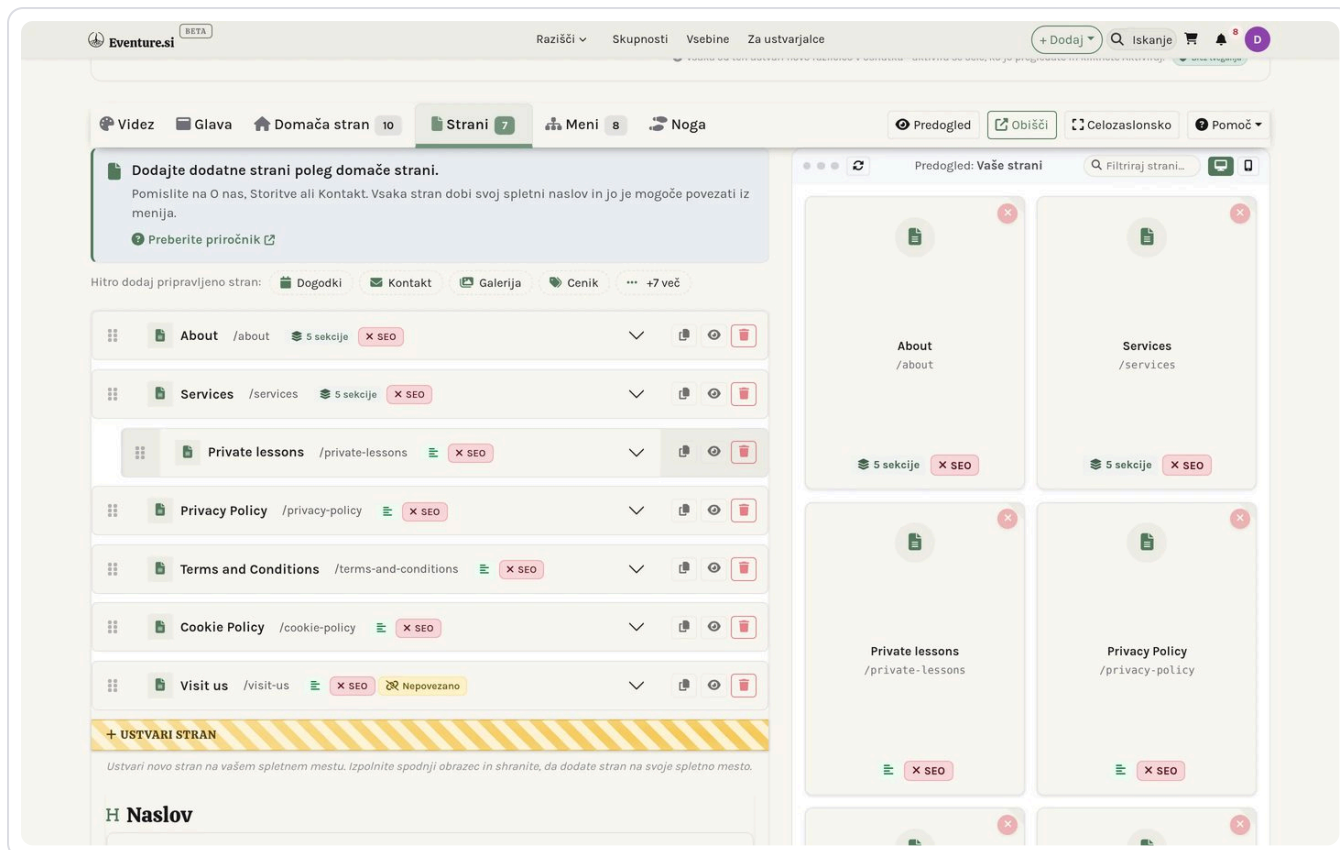
Skupno jim je to, kako so zgrajene. Stran, sestavljena iz odsekov, uporablja natanko iste odseke, isti izbirnik in iste nastavitve kot domača stran. Naučite se zavihka Domača stran in večino tega zavihka že znate.



strani stojijo ob domači strani, nikoli znotraj nje

obe sta zgrajeni iz istih odsekov

Slika 4. Domača stran so vhodna vrata. Strani stojijo ob njej.



Zaslonska slika 8.1. Zavihek Strani.

Naslov in spletni naslov

Naslov strani in njen spletni naslov stojita v enem polju, naslov zgoraj, spletni naslov takoj pod njim, ker spletni naslov skoraj vedno nastane kar iz naslova. Vtipkate "Naša ekipa" in vrstica spodaj se sproti izpolni z `nasa-ekipa` - male črke, presledki postanejo vezaji, črke s šumniki poenostavljene v navadne.

To velja le, dokler je stran nova. Ko stran že obstaja, urejanje naslova samo od sebe nikoli ne prepíše njenega spletnega naslova - povezava, ki jo je nekdo že delil, natisnil ali si jo zapomnil, še naprej deluje. Če naslov kasneje spremenite, vrstica s spletnim naslovom preprosto ponudi posodobitev, da se ujema - en gumb za potrditev, drug za to, da spletni naslov ostane, kot je.

Vrstica s spletnim naslovom je hkrati živa: ikona za kopiranje zajame celotno povezavo, ikona za odpiranje pa stran odpre v novem zavihku. Obe ostaneta onemogočeni, dokler naslov, ki ga vidite, ni tudi dejansko shranjen.

Dve vrsti strani

Ko ustvarite stran, izberete, kako je zgrajena, in to odloči, kateri urejevalnik dobite.

VRSTA	KAKO JO ZGRADITE
Enostavna stran	Pišete z urejevalnikom blokov, kot bi pisali dokument. Besedilo, slike, naslovi.
Stran iz razdelkov	Zlagate odseke, natanko kot na domači strani.

Izberite **preprosto** za strani, ki so večinoma besede: pogoji, zasebnost, daljša zgodba. Izberite **sestavljeno iz odsekov** za strani, ki morajo biti videti oblikovane: pristajalna stran, stran s storitvami. Če niste prepričani, izberite preprosto. Besedilu ne koristi, če ga sesekljammo na pasove.

Postavitev

Postavitev nadzoruje okrasje in širino strani.

POSTAVITEV	KAJ NAREDI
Privzeto	Običajni okvir strani.
Polna širina	Vsebina teče od roba do roba.
Stranska vrstica levo	Stolpec povezav na levi.
Stranska vrstica desno	Stolpec povezav na desni.
Pristajalna stran	Zmanjšano okrasje, za stran, ki prodaja eno stvar.

Gnezdenje

Stran lahko stoji pod nadrejeno stranjo, eno raven globoko. To združi sorodne strani pod eno postavko menija, namesto da bi deset postavk razlilo čez vašo glavo.

Začetne strani

Namesto da začnete iz nič, dodajte eno od pripravljenih strani in jo uredite. Vsaka pride z že izbranimi odseki in nadomestnim besedilom, napisanim za ta namen.

ZAČETNA STRAN	KAJ VAM DA
Predstavitev	Vaša zgodba, poslanstvo in fotografije.
Dogodki	Vaši prihajajoči dogodki, vedno ažurni.
Storitve	Kaj ponujate, z vašimi izdelki.
Kontakt	Vaš naslov, delovni čas in zemljevid.
Galerija	Galerija fotografij in videoposnetkov.
Cenik	Vaši paketi in cene, pregledno predstavljeni.
Mnenja	Mnenja ljudi, ki ste jim pomagali.

Ekipa	Obrazi za vašo organizacijo.
Trgovina	Vaši izdelki, pripravljeni za ogled in nakup.
Pogosta vprašanja in podpora	Odgovori na pogosta vprašanja in kako vas doseči.
Znamka (brand kit)	Logotipi, barve in pisave za medije in partnerje.
Blog	Vaši najnovejši članki in novice, samodejno posodobljeni.
Prihaja kmalu	Napovedna stran z odštevalnikom in prijavo.
Program	Urnik z razporedom in koledarjem dogodkov.

+ USTVARI STRAN

Ustvari novo stran na vašem spletnem mestu. Izpolnite spodnji obrazec in shranite, da dodate stran na svoje spletno mesto.

H Naslov

Naslov strani

 Najprej shranite, da omogočite prevode

Web Address

 studio-primer.site.eventure.si/

Nadrejena stran



NADREJENA STRAN

Vrhnji nivo

 Spremeni

Način strani



Enostavna stran

Vsebina v urejevalniku blokov z izbirno stransko vrstico ali pris...



Stran iz razdelkov

Zlagajte ponovno uporabne razdelke kot v urejevalniku domače...

Postavitev



Privzeto

Standardna postavit...



Polna širina

Vsebina od roba do r...



Stranska vrstica...

Vsebina z levo strans...



Stranska vrstica...

Vsebina z desno stra...



Pristajalna stran

Čista pristajalna stran

≡ Izvleček

Kratek opis te strani

 Najprej shranite, da omogočite prevode

Vsebine

Velikost besedila

S

M

L

XL

Razmik med vrsticami

Strnjeno

Normalno

Sproščeno

Razrahljano

DODAJ



Besedilo

Vnesite besedilo...

Naslov

Seznam

Citat

Poudarek

Ločilo

Vdelava

Kliknite gumb + za dodajanje blokov. Povlecite za prerazporeditev.

☒

Pokaži v meniju

Ko je vklopljeno, se ta stran samodejno pojavi v glavnem meniju vaše spletne strani. V zavihku Meni lahko spremenite vrstni red, preimenujete ali skrijete posamezne elemente menija.

☐

Nastavi kot domačo stran

Naredi to stran pristajalna stran spletne strani (tisto, ki jo obiskovalci vidijo najprej). Domača stran je lahko samo ena.



SEO nastavitve 

Pomagajte iskalnikom razumeti to stran

☐

+ Ustvari stran

Zaslonska slika 8.2. Ustvarjanje strani.

5. zavihek - meni

Kažipoti. Ta zavihek odloči, kaj se pojavi v navigaciji v glavi in v kakšnem vrstnem redu.

Tega se lotite zadnjega. Meni kaže na strani, torej morajo strani obstajati prej. Delati obratno pomeni kazati na sobe, ki jih niste zgradili.

Predogled postane zemljevid vašega menija

Odprite ta zavihek, ne da bi karkoli razširili, in predogled na desni ne prikazuje več vaše domače strani. Namesto tega prikaže vsako postavko menija, razporejeno kot zamaknjeno drevo v enakem vrstnem redu in gnezdenju kot seznam na levi - meni, ki ga preberete na prvi pogled, namesto da bi ga morali odpirati vrstico za vrstico. Tri majhne ikone poleg naslova vam brez odpiranja povejo, ali se postavka odpre v novem zavihku, ali je skrita iz menija v glavi, ali pa se prikaže tudi v zemljevidu strani v nogi. Postavka, ki je povsem izklopljena, zbledi in dobi črto čez naslov, tako kot je videti vrstica sama na levi.

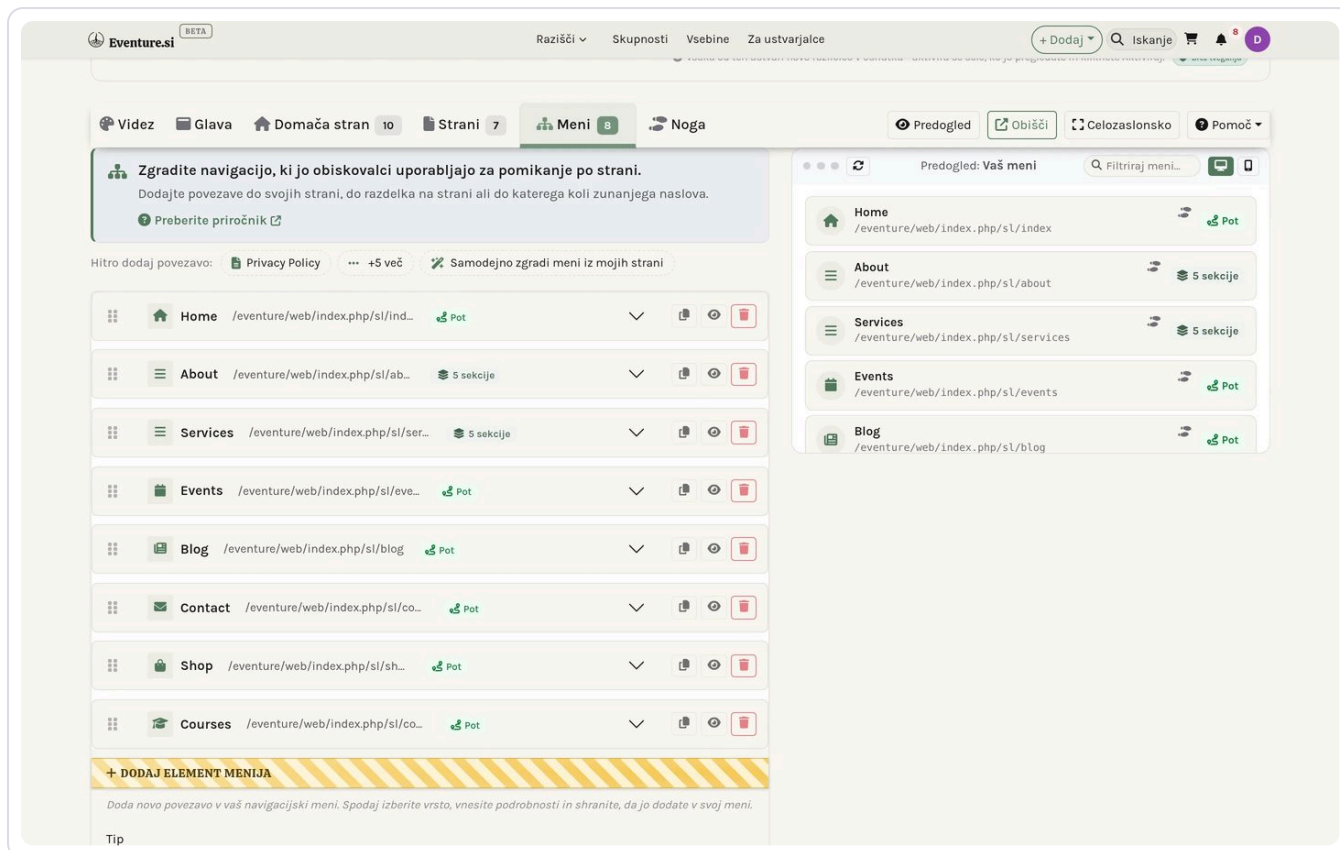
Kliknite katerokoli postavko v drevesu in njena vrstica se odpre na levi - enak preskok kot ga naredi mreža kartic na zavihku Strani - predogled pa naloži tisto, na kar postavka dejansko kaže: stran, pot ali odsek, do katerega zdrsne. Ločilo ali postavka, ki še nima lastnega cilja, pusti drevo natanko tam, kjer je, saj ni česa pokazati.

Ko cilja ni mogoče prikazati tukaj

Postavka, ki kaže na zunanji spletni naslov, se v predogledu nikoli ne naloži - nobena spletna stran ne dovoli, da bi bila prikazana znotraj druge - zato se namesto nje prikaže majhna kartica z naslovom in gumbom za odprtje v pravem zavihku. Postavka menija skupnosti, ki kaže na platformsko stran - dogodke, trgovino, blog, tečaje in podobno - se zdaj naloži neposredno v predogledu, tako kot jo vidi obiskovalec na vaši strani; le resnično zunanja povezava, na primer postavka Tarok, ki kaže na vašo lastno ločeno namestitev, se še vedno prikaže kot ta ista kartica. Predogled vedno prikaže le vrhnji seznam te poti - klik globlje vanj, na posamezen dogodek, izdelek ali naslednjo stran rezultatov, tam ne naredi ničesar, zato po nesreči nikoli ne zaidete na pravo stran.

Na kaj lahko kažete

Vsaka postavka menija je vrstica in vsaka vrstica ima svojo vrsto. Vrsta odloči, kaj vas urejevalnik vpraša naprej.



Zaslonska slika 9.1. Zavihek meni.

VRSTA	NA KAJ KAŽE
VRSTICE	
Stran	Ena od vaših strani iz zavihka Strani.
URL	Katerikoli naslov, tudi tak, ki je povsem zunaj vaše strani.
Pot	Vgrajena stran, ki jo zagotavlja Eventure: vaš seznam dogodkov, vaša trgovina, vaš blog. Teh ne gradite, samo odločite se, ali boste nanje povezali.
Sidro	Odsek niže na trenutni strani. Klik podrsa tja, namesto da bi naložil kaj novega.
Ločilo	Sploh ni povezava. Ločilna črta, v glavi ali v nogi strani, ki združi postavke okoli sebe.
Element	Ena konkretna objavljena stvar - članek, dogodek, tečaj - ki dobi svojo stran. Glejte spodaj.

Prve tri boste uporabljali vsak dan. Zadnje tri je vredno poznati: **Sidro** spremeni dolgo domačo stran v tako, po kateri se da krmariti, **Ločilo** pospravi spustni meni, ki je zrasel - in se, tako kot vsaka druga vrstica, lahko prikaže v glavi, nogi ali obojem - **Element** pa vam prihrani gradnjo strani za nekaj, kar ste že napisali.

Ločilo ima dva izbirnika sloga: **Ločilo v glavi** in **Ločilo v nogi**; vsak je viden le, ko je vklopljeno ustrezno stikalo Vidnost. Izbirate med slogi **Distančnik**, **Polna črta**, **Pojemajoča črta** (črta, ki na obeh koncih pojema), **Poudarjena**

črtica (kratka črtica v primarni barvi), **Okrasek** (pojemajoča črta z majhnim rombom), **Pikčasto** in **Pika**. Noga se začne z **Enako kot v glavi**, zato izbirate le, kadar naj se razlikujeta, na primer navadna črta v glavi in okrasek v nogi. V vrstici glave je vsak slog pokončen, v spustnih menijih, mobilnem meniju in nogi pa vodoraven. Črte prevzamejo barvo obrobe noge (ali barvo besedila), poudarki pa vašo primarno barvo, zato samodejno sledijo svetlemu in temnemu načinu.


Stran


Pot


URL


Element


Sidro


Ločilo

Ikona Besedilo povezave



npr. O nas, Kontakt, Dogodki

Barva ikone



 #rrggbb

Ikona na

Izberite, kje naj se prikaže ikona te postavke.

 Meni glave

 Zemljevid strani v nogi

Opis

Neobvezno. Prikazano pod oznako, če ta element postane del spustnega menija, ali kot poveza

> **A Slog oznake** Ikona za oznako, debelina, velikost črk, barva

Izberi pot

● OSNOVE


Domov
Domača stran vašega spletnega mesta
/


Kontakt
Kontaktni obrazec in informacije
/contact


Iskanje
Stran za iskanje po celotnem spletnem mestu
/search

● PREBRSKAJ


Dogodki
Seznam prihajajočih in preteklih dogodkov
/events


Dejavnosti
Seznam programov in aktivnosti
/activities


Blog
Objave in članki bloga
/blog


Trgovina
Katalog izdelkov in trgovina
/shop


Prostori
Prostori, studii in oprema za najem
/spaces


Viri
Datoteke in viri za prenos
/resources

● SODELUJ IN SE UČI











Tečaji Spletni tečaji in učilnice /courses	Ankete Ankete in glasovanja /surveys	Igre Nagradne igre in žrebanja /games	Pesmi Akordi in besedila /songs	Pesmarice Urejene zbirke pesmi /songbooks
---	---	--	--	--

Zaslonska slika 9.2. Izbirnik poti.

Kako uredite vgrajeno stran

Vrstica, ki kaže na vgrajeno stran - vaše dogodke, vašo trgovino, vaš blog - dobi v urejevalniku še eno kartico:

Predstavitev strani. Ta ne spremeni, kaj stran našteva. Spremeni območje z naslovom nad seznamom in kakšen kontrolnik pod njim.

Vredno je vedeti, kje te nastavitve živijo. Shranjene so pri *vrstici menija*, ne pri strani, zato se lahko ista vgrajena stran iz dveh različnih menijev predstavi drugače. Vrstica z oznako Delavnice in vrstica z oznako Celoten program lahko kažeta na isti seznam dogodkov in vseeno na vrhu povesta vsaka svoje. Enako velja za navadno stran: uredite svojo glavno vrstico Dogodki in običajna stran z dogodki jo nosi, medtem ko kurirana vrstica zbirke obleče samo svojo stran.

Vsako polje je neobvezno, prazno polje pa ne pomeni prazne strani: pustite ga pri miru in stran obdrži besedilo, ki bi ga Eventure uporabil tako ali tako.

Ista kartica se pokaže tudi pri dveh vrsticah, ki ne kažeta na seznam: pri vrstici **Zemljevid** na strani skupnosti in pri vrstici **Stran**. Obe lahko nad svojo vsebino nosita pas, tako da se stran Predstavitev ali zemljevid članov odpre z enako pasico kot vaši dogodki ali trgovina. Tam je na voljo samo del kartice, ki ureja naslov - naslov, podnaslov, nadnaslov, poravnava in **Ozadje pasice**. Iskalno polje, število zadetkov in besedilo za prazno stran so skriti, ker ni ničesar, kar bi lahko iskali ali šteli. Na strani, zgrajeni iz odsekov, pas stoji nad prvim odsekom; vrstica strani, ki se je nikoli ne dotaknete, pasu ne pokaže, natanko kot doslej.

KONTROLNIK	KAJ ODLOČI
Naslov po meri	Zamenja naslov strani. Prazno pusti oznako iz menija.
Podnapis	Ena vrstica pod naslovom.
Pisava naslova	Naslov preobleče v eno od šestih pisav strani; vsak gumb prikaže svojo dejansko pisavo.
Velikost naslova	Prednastavljene velikosti in drsnik za natančno vrednost v pikslih.
Odmik pasu	Navpični prostor okoli naslovnega bloka.
Iskalno polje	Doda polje, ki seznam filtrira, medtem ko obiskovalec tipka.

Polje za lokacijo	Drugo polje poleg iskalnega polja, s katerim obiskovalci seznam zožijo tudi po kraju, ne le po ključni besedi - s predlogi samo iz krajev, ki jih naštetih vnosi dejansko imajo. Na voljo pri dogodkih, prostorih, trgovini, organizacijah in skupnostih; izdelki v trgovini in skupnosti se ujemajo z mestom organizacije, ki stoji za njimi.
Vgrajeni filtri	Pokaže ali skrije kontrolnike, ki jih stran ima - zavihke pri dogodkih, filtrirni trak pri prostorih ali kategorijske gumbe pri trgovini in vsebinskih seznamih. Na voljo le tam, kjer jih stran ima.
Poravnava glave	Levo, sredinsko ali desno.
Število rezultatov	Pokaže, koliko stvari je naštetih.
Besedilo ob prazni vsebini	Kaj stran pove, kadar ni ničesar za naštetih.

Naslov, podnaslov in nadnapis imajo vsak svojo barvno oznako in gumb za prevod, tako da lahko dvojezična stran dobi svoj naslov v vsakem jeziku, namesto enega samega naslova v tistem jeziku, v katerem ste ga slučajno napisali najprej. Prelom vrstice, ki ga vtipkate v polje podnaslova, se prenese na živo stran, tako da kratek dvovrstičen uvod ostane v dveh vrsticah, namesto da bi se strnil v eno. Naslov stoji sredinsko, levo ali desno - z njim pa se premaknejo tudi podnaslov, iskalno polje in poudarna črtica.

Slog pasu izbere celotno sestavo naslovnega dela. *Klasično* je navaden, sredinsko postavljen naslov, kakršnega ima ta stran že od nekdaj. *Raziskovalni* doda **Nadnapis** - kratko vrstico nad naslovom, prevedljivo tako kot naslov in podnaslov - poveča sam naslov, razširi iskalno polje v polno paličasto vrstico in dvigne Trak izpostavljenih spodaj nad spodnji rob pasu, namesto da bi stal poravnano pod njim. Na novo ustvarjena vrstica se začne v slogu Raziskovalni; vrstica, ki ste jo zgradili, preden je ta kontrolnik obstajal, se še naprej izrisuje kot Klasično, dokler je ne preklopite. Nadnapis se privzeto izriše nekoliko zbledel, zato je poleg njegove barvne oznake tudi drsni **Prosojnost** - povečajte jo za polno, neprosojno barvo, ali jo znižajte za še večjo zbledelost.

Štirje nadaljnji kontrolniki oblikujejo sam naslov. **Pisava naslova** ga preobleče v eno od petih pisav strani iz zavihka Videz - Pisave; vsak gumb poimenuje dejansko pisavo, v katero se ta vloga razreši, in je v njej tudi izrisan, tako da vidite, kaj izbirate, še preden izberete. **Velikost naslova**, **Odmik pasu** in **Zgornji odmik** vsak posebej združujejo hitre prednastavitve z drsnikom za natančno vrednost v pikslah - istim drsnikom, kot ga uporabljajo urejevalniki sekcij - za takrat, ko Majhno, Običajno in Veliko ni ravno to. Zgornji odmik je izjema: odpre prostor nad pasom, med njim in glavo strani, namesto da bi preoblikoval sam pas. Stikalo **Tesno ob glavi strani** naredi obratno: ta prostor popolnoma odstrani, tako da se pas neposredno dotika glave strani - uporabno, kadar naj pasica deluje kot nadaljevanje strani nad njo, čeprav kaj naredi šele, ko je pasica dejansko vklopljena. Privzeto je vklopljeno takoj, ko je nastavljena pasica, tako pri novih kot pri obstoječih vrsticah; izklopite ga, če želite obdržati prostor.

Ozadje pasice spremeni isto območje z naslovom v pas čez celo širino. *Brez* obdrži navaden naslov; *Slike s te strani* se izmenjujejo med naslovnimi slikami, ki so že na strani - izdelki, dogodki, članki, karkoli pot že našteva; *Slika po meri*

naloži eno vašo lastno sliko, z drsnikom za nastavitev njene navpične žariščne točke; *Blagovna barva* zapolni pas z enobarvno barvo iz vaše palete namesto s fotografijo. **Višina** ponuja prednastavitve Kompaktno, Standardno in Visoko ter drsnik z natančno vrednostjo v piksljih, ki jih prevlada. **Slog prekrivke** izbere, kako je pas zatemnjen, da naslov ostane berljiv: *Potemni* in *Posvetli* ga oblijeta s črno ali belo, *Preliv* zbledi od prozornega na vrhu do zasenčenega na dnu - uporabno, kadar naslov stoji visoko, iskalna vrstica pa nizko - *Razblinitev* zbledi spodnji rob pasu v stran za njim, namesto da bi zasenčila fotografijo, *Primarni odtenek* in *Sekundarni odtenek* pa ga oblijeta z vašima blagovnimi barvama namesto s črno ali belo. **Moč prekrivke** je edini drsnik pod tem, in ta določi, kako močno se uveljavi izbrani slog. Katero koli ozadje izberete, pas obdrži isto višino, zato preklap med slikami in barvo nikoli ne spremeni oblike strani. Izbira poravnave zgoraj velja tudi za pasico.

Pasica ni nikoli prazna

Slike s te strani imajo fotografije za izmenjevanje le, če jih ima stran sama. Trgovina brez slik izdelkov ali stran z dogodki brez objav se ne sesede v navaden naslov - pas obdrži nastavljen višino in se zapolni z vašo blagovno barvo, dokler fotografije ne pridejo. Slika po meri in Blagovna barva nikoli nista odvisni od vaše vsebine.

Dva nadaljnja kontrolnika prilagodita samo iskalno polje, ko je vklopljeno. **Položaj vsebine** naslov, podnaslov in iskalno polje skupaj premakne na dno pasu namesto na sredino - *Dno pasice* jih drži poravnano ob spodnjem robu, *Lebdeče pod pasico* pa iskalnemu polju dovoli, da malce previsi čezenj, isti trik, kot ga uporablja sekcija Iskanje, da kartico razlije čez fotografijo nad njo. **Ozadje iskalnega polja** mu da lastno polnilo, neodvisno od pasu za njim: svetel ali temen odtenek, vašo barvo Površine ali blagovno barvo, ali Steklo, ki zamegli in obarva vse za seboj, namesto da bi čez fotografijo prilepilo ravno barvo. Noben kontrolnik ne naredi ničesar, dokler ni vklopljena pasica in prikazano iskalno polje - navaden naslov nima pasu, glede na katerega bi se lahko postavil.

Pod naslovom je stikalo **Trak izpostavljenih** - na voljo pri dogodkih, aktivnostih, tečajih, trgovini in sorodnih poteh - ki nad rezultate izpostavi majhno vrstico izdelkov. Tukaj vas nikoli ne vpraša, kaj naj izbere. Na spletni strani organizacije pokaže tisto, kar ste že označili kot Izpostavljeno na urejanju posameznega izdelka, vrstico pa po potrebi dopolni z drugod na strani, če na trenutni strani ni dovolj izdelkov. Na strani skupnosti ima vrstica naslov *Promovirano* in najprej pokaže plačane izpostavitve (Marketplace Boost) vaših članskih organizacij, nato jo dopolnijo njihovi izpostavljeni izdelki; na glavni platformi Eventure pokaže samo plačane izpostavitve, zato oznaka Izpostavljeno sama nikoli ne promovira izdelka po vsej platformi. Prikaže se le na navadni strani - kurirana zbirka je svoj nabor že sama izbrala, zato bi ponovljena izpostavljena vrstica le podvojila isto. Pri meniju Skupnosti vrstica pokaže skupnosti, ki jih je kot izpostavljene označila ekipa Eventure, saj skupnost nima svojega stikala Izpostavljeno. Element menija Organizacije deluje enako: vrstica pokaže organizacije, ki jih je kot izpostavljene označila ekipa Eventure, izbrane med organizacijami članicami vaše skupnosti. Element menija **Naše skupnosti** ponuja enak trak, a v njem vedno pokaže le vaše lastne podskupnosti, ki so že na strani - vrstice nikoli ne dopolni s skupnostmi od drugod na platformi. Stran Skupnosti po straneh prikazuje vse skupnosti na platformi, zato je njeno iskalno polje pravo iskanje z lastnim gumbom in izbirnikom vrste, trak pa se umakne, dokler obiskovalec išče ali filtrira. Ko je vklopljen, ga oblikujejo še trije kontrolniki, ločeno od vsega zgoraj: **Ozadje plošče** mu da enake izbire polnila kot iskalnemu polju - odtenek, vašo blagovno barvo ali Steklo; **Slog plošče** zamenja njegove robove in senco med Ravno, Dvignjeno, Ostri robovi in Mehki robovi; **Prekrivanje pasice** pa odloči, ali stoji poravnano pod pasico ali se dvigne nad njen spodnji rob - Samodejno sledi Slogu pasu zgoraj (Raziskovalni prekriva, Klasično ne), medtem ko Vključeno ali Izključeno izbiro pribijeta ne glede na izbrani slog.

Kartico zaokrožata še dva kontrolnika. **Privzeti vrstni red razvrščanja** izbere, s katerim vrstnim redom se stran odpre - Najnovejše, Naslov, Najprej izpostavljeno, ali možnost, značilna za posamezno pot, kot je Cena ali Največ članov - stikalo **Stranska vrstica s filtri** pa doda pripeto ploščo ožjih filtrov ob rezultatih, na voljo povsod, kjer pot dejansko kaj ponuja: oznake pri člankih in podobnem, raven in obliko pri tečajih, ceno in razpoložljivost pri trgovini dostop - odprt, z odobritvijo ali samo na povabilo - pri skupnostih ter tip in mesto pri organizacijah. Oba le preurejata ali zožujeta tisto, kar je na strani že prisotno, zato se obiskovalčeva izbira uveljavi takoj, brez ponovnega nalaganja.

Pod tema dvema kontrolnikoma je še zadnji: **Preklopnik tržnice**, na voljo pri dogodkih, trgovini, prostorih in tečajih - ponudbenih straneh, ki jih ima stran običajno več kot eno. Vključite ga in nad rezultati se prikaže pas z gumbom za vsako drugo ponudbeno stran v vašem meniju - Dogodki, Trgovina, Prostor, Tečaji - tako da lahko obiskovalec, ki si ogleduje eno, skoči neposredno na drugo, namesto da bi jo iskal po meniju. Prikaže se le, če ima vaš meni dejansko več kot eno tako stran; stran, ki ponuja le eno vrsto stvari, ne vidi ničesar dodatnega. Njegov lastni nadnapis, naslov in uvodno besedilo se privzeto izpišejo s smiselnim besedilom in jih lahko prevedete in prepišete na enak način kot polja naslova zgoraj. Zadnji kontrolnik pod njim, **Izpostavi filter kot vrstico gumbov**, enega od filtrov strani - Kdaj pri dogodkih, Dostava pri trgovini, Raven ali Oblika pri tečajih - premakne iz Stranske vrstice s filtri in ga namesto tega prikaže kot lastno vrstico gumbov tik pod naslovom, enaka zamisel kot pri kategorijskih gumbih nad rezultati, le za filter, ki ga izberete.

Pri elementih menija Organizacije, Skupnosti in Trgovine se isti kontrolnik imenuje **Preklopnik imenika**. Nad rezultate doda enak nadnapis, naslov in uvod, njegovi gumbi pa vodijo na strani imenika v vašem meniju - Organizacije, Skupnosti, Trgovine - namesto na ponudbene strani, tako da obiskovalec, ki brska po organizacijah, lahko skoči neposredno na vaše skupnosti. Družini se nikoli ne mešata: stran z dogodki nikoli ne dobi gumba Organizacije. Pri Organizacijah lahko **Izpostavi filter kot vrstico gumbov** na enak način iz stranske vrstice premakne Mesto ali Tip.

Vrstica **Vsebine** isto stikalo uporabi za drugo nalogo, zato se tam imenuje **Naslov razdelka**. Vključite ga in stran z vsebinami nad rezultati prikaže naslov - nadnapis, naslov, število elementov in gumb za vsako vrsto vsebine (Novica, Članek, Vodič in tako naprej). Če polja pustite prazna, se izpiše "Berite in raziskujte" in "Najnovejše vsebine", namesto uvodnega besedila pa število elementov; če vpišete svoje besedilo, to nadomesti privzeto. Izključite ga in nad rezultati ostane le izbira razvrščanja - obiskovalci lahko vrsto še vedno izberejo v spustnem seznamu v iskalni vrstici. Vrstica Vsebine, ki je še nikoli niste shranili, ima naslov vključen.

Pogledi na tej strani

Pot Dogodki ima še en sklop in ta je edini del te kartice, ki spremeni, kaj obiskovalec lahko počne, ne le kaj bere. Iste dogodke lahko ponudite na do štiri načine, nad njimi pa je preklopnik, s katerim obiskovalec izbere svojega.

POGLED	KAJ DOBI OBISKOVALEC
Kartice	Sam seznam dogodkov - ena kartica na dogodek.
Koledar	Znana mesečna razpredelnica z vsakim dogodkom na svojem datumu.
Organsko	Umirjen mesečni pogled - zasedeni datumi zrastejo v mehke oblike.

POGLED

KAJ DOBI OBISKOVALEC

Zemljevid

Dogodki, vrisani na zemljevid po prizorišču.

Pogledi na tej strani ?

Iste dogodke ponudite kot seznam kartic, mesečni koledar, organski koledar ali zemljevid. Obiskovalci preklaplajo med tistimi, ki jih vklopite.

 To nadzoruje stran Dogodki na lastni spletni strani vaše organizacije. [Predogled te strani](#) 

✓ Kartice

Sam seznam dogodkov - ena kartica na dogodek.

✓ Koledar

Znana mesečna razporednica z vsakim dogodkom na svojem datumu.

Različica

Standardni

13 lun

Dogodkov na dan

3

✓ Krmarjenje po koledarju

✓ Lunine mene

✓ Vzhod / zahod sonca

✓ Gumb za celozaslonski način

✓ Organsko

Umirjen mesečni pogled - zasedeni datumi zrastejo v mehke oblike.

Teden se začne na

Ponedeljek

Nedelja

Oblika madeža

Krogi

Subtilno

Organsko

Divje

Postavitev odprtega dneva

Ozvezdje

Obroč

Seznam

Večdnevni dogodki

Na vsak dan

Samo na začetni datum

✓ Legenda kategorij

Položaj legende

Nad koledarjem

Ob koledarju

✓ Filtriranje s tapom na kategorijo

✓ Značka s številom dogodkov

✓ Prejšnji / naslednji mesec

✓ Lunine mene

✓ Vzhod / zahod sonca

✓ Gumb za celozaslonski način

✓ Zemljevid

Dogodki, vrisani na zemljevid po prizorišču.

Odpre se s pogledom

Kartice

Koledar

Organsko

Zemljevid

Postavitev

Preklop

Nad seznamom

V zavihkih

Preklop: naenkrat prikaže en pogled. Nad seznamom: koledar je nad seznamom kartic, ki ostane vedno viden. V zavihkih: gumbi za poglede se združijo s trakom Prihajajoči/Pretekli.

Slog preklopnika

Gumbi

Zavihki

Samo ikone

Obroba

Minimalno

Ikona + napis

Vračajoči se obiskovalci

✓ Zapomni si pogled, ki so ga nazadnje uporabili

Zaslonska slika 9.3. Kartica Predstavitev strani na vrstici menija Dogodki z odprtim preklopnikom pogledov.

POSTAVITEV

Preklop
Nad seznamom
V zavihkih

SLOGI PREKLOPNIKA

Gumbi
Zavihki
Samo ikone
Obroba
Minimalno
Ikona + napis

KOLEDAR

Različica
Dogodkov na dan
Krmarjenje po koledarju
Lunine mene
Vzhod / zahod sonca

Gumb za celozaslonski način

ORGANSKO

Teden se začne na
Večdnevni dogodki
Prejšnji / naslednji mesec
Lunine mene

Vzhod / zahod sonca
Gumb za celozaslonski način

ZEMLJEVID

Višina zemljevida (px)
Iskanje okoli kraja
Začetni radij (km)

Vklopite tiste, ki ustrezajo vašemu programu. **Odpre se s pogledom** določi, na katerem pristane prvi obiskovalec, **Zapomni si pogled, ki so ga nazadnje uporabili** pa vrne obiskovalcu, ki se vrača, njegovo lastno izbiro namesto vaše.

Vsak vklopljen pogled pod seboj razkrije svoj kratek seznam nastavitvev: s katerim dnem se začne teden, ali se večdnevni dogodek pokaže na vsak dan, kako visok je zemljevid.

Organski koledar na vsak datum, na katerem se kaj dogaja, postavi en mehak zelen krog, ki raste s številom dogodkov - en dogodek je najmanjši, deset ali več največji - zato zaseden teden izstopa na prvi pogled. Koraki so enakomerni: vsak dodaten dogodek krog malo poveča, do desetih, deset ali več dogodkov pa si deli največji krog (pravo število je vedno napisano na plošči dneva). Majhen ključ pod koledarjem pokaže, kako izgledajo brez dogodkov, 1, 5 in 10+ dogodkov. Ko izberete datum, se dogodki tistega dne izpišejo na plošči ob koledarju (na telefonu pod njim): naslov, kategorija, čas, kraj, cena, če obstaja, in povezava do vsakega dogodka. Nič se ne odpre čez stran. V razdelku **Raziskovalec dogodkov** je nad Karticami, Koledarjem in Zemljevidom vrstica gumbov s kategorijami, ki filtrira vse tri hkrati: izbira ostane, ko obiskovalec zamenja pogled, kategorije pa prihajajo naravnost iz kategorij dogodkov na platformi. Če obiskovalec izklopi vse kategorije, namesto prazne strani dobi jasen gumb "Prikaži vse kategorije".

Pogled Zemljevid postavi zemljevid levo, ploščo pa desno (na telefonu pod njim). Plošča najprej našteje dogodke na zemljevidu; ko izberete žebliček ali vrstico, pokaže podrobnosti tega dogodka - datum, kraj, oddaljenost, ceno, kratek opis in povezavo - z gumbom **Nazaj na dogodke v bližini**. Ko je vklopljeno **Iskanje okoli kraja**, obiskovalci v polje **Raziščite okolico** vpišejo kateri koli kraj, mesto, regijo ali naslov in ga izberejo med predlogi, ali pa uporabijo svojo lokacijo - brskalnik zanj vpraša šele, ko pritisnejo gumb. Razdalja sega od 5 do 100 km v korakih po 1 km in začne pri vrednosti, ki jo nastavite; žeblički, seznam in število se vedno posodobijo skupaj. Dogodki brez uporabne lokacije na zemljevidu niso prikazani, kratka opomba pa pove, koliko jih je.

Postavitve določi, kje ti dodatni pogledi stojijo glede na seznam kartic. *Preklop* je privzeta izbira - en pogled naenkrat, kartice pa so vključene kot ena od možnosti preklopnika. *Nad seznamom* ohrani seznam kartic ves čas viden in nad njega postavi izbrani pogled, kar je primerno za koledar, ki naj bo viden brez klika. V *zavihkih* opusti ločen trak preklopnika in njegove gumba združi s trakom Prihajajoči/Pretekli na strani.

Nič se ne pojavi, dokler tega ne vklopite

Vrstica menija, ki se je niste dotaknili, ponuja samo kartice, kar je natanko tisti preprost seznam, ki ga imate danes. Če na eni strani z dogodki dodate koledar, ga to ne doda na nobeno drugo in se ne dotakne vaše domače strani. Enako velja v obratno smer: če vse dodatne poglede spet izklopite, preklopnik znova izgine in ostane preprost seznam - to je resnična izbira, ne stanje, ki bi se mu bilo treba izogibati.

Dva od teh pogledov obstajata tudi kot odseka domače strani, z daljšim seznamom nastavitvev: glejte Koledarska mreža in Organski koledar v katalogu. Preklopnik v celoti je na voljo tudi kot lasten razdelek - Raziskovalec dogodkov - ki poleg tega omogoča iskanje okoli izbranega kraja z nastavljenim radijem na zemljevidu ter preimenovanje in zamenjavo ikone vsakega gumba. Isti preklopnik lahko vklopite tudi za zavihek Dogodki na svojem javnem profilu organizacije, in sicer na strani z nastavitvami organizacije, ki je zunaj tega priročnika - tako kot enak preklopnik na Eventurjevi lastni strani z dogodki za vso platformo, ki ga nastavijo skrbniki platforme, ne posamezna organizacija.

Kazanje na en element

Večina postavk menija kaže na stran, ki ste jo zgradili. Vrstica **Element** kaže na eno konkretno stvar, ki ste jo že objavili - določen članek, naslednji veliki dogodek, tečaj - in Eventure zanj zgradi stran. V zavihku Strani ne ustvarite ničesar in

besedila ne prepisujete. Element ostane edini izvirnik; postavka menija je le še ena pot do njega.

To je pomembno, ker je alternativa podvajanje. Če svoj glavni dogodek na novo napišete kot stran, imate zdaj dve kopiji, ki ju morate usklajevati, in ena bo zastarela. Kazanje na element pomeni, da urejanje dogodka uredi tudi stran.

Isto je na voljo povsod, kjer vas urejevalnik vpraša za povezavo. Polja za gumb pri odsekih Glavni odsek, Poziv k dejanju, Mreža prednosti, Cenik in podobnih uporabljajo isti izbirnik kot ta vrstica menija: najprej izberete vrsto - Stran, Element, Rezervacija, Sistemska pot, Zunanji URL, Telefon, E-pošta ali Sidro na tej strani - polje pod njim pa se zoži na samo to skupino, tako da je seznam **Elementi na tej strani** z objavljenimi elementi in klik stran od vaših strani, namesto pomešan mednje. Telefon in e-pošta zdaj dobita svojo lastno vrsto, namesto da bi bila zgled, vtipkan pod poljem.

Pod **Sistemska pot** najdete tudi poti, ki ste jih sami uredili v zavihku Meni - na primer filtrirano Trgovino z imenom "Storitve" - označene kot "Storitve (Trgovina, postavka menija)". Takšna povezava vodi točno tja kot postavka v meniju, sledi jeziku obiskovalca in deluje tudi, ko postavko preimenujete. Če postavko menija izbrišete, izbirnik pokaže opozorilo, da pot izberete znova. Poti z drugega spletnega mesta ne prilepite kot Zunanji URL - izberite jo tukaj.

Zamenjava vrste začne cilj znova: polje pod njo se izprazni in povezava ostane prazna, dokler ne izberete ali vtipkate nove, tako da gumb, ki ga s Strani preklopite na Rezervacijo, ne kaže tiho še naprej na staro stran. Štiri vtipkane vrste pospravijo, kar vnesete. Goli domeni pod Zunanjim URL-jem se spredaj doda <https://>, telefonska številka ali e-poštni naslov se shrani kot prava telefonska oziroma poštna povezava, sidro pa potrebuje samo id odseka brez začetnega ključa. Če vnos ne ustreza vrsti - recimo pot do strani pod Zunanjim URL-jem - polje to pove spodaj in ne shrani ničesar, dokler tega ne popravite.

"Ta povezava je pokvarjena"

Povezava, shranjena še pred izbirnikom, ali storitev za rezervacijo, ki tu ni več na voljo, se pokaže pod Zunanjim URL-jem s tem opozorilom. Stara vrednost ostane natanko taka, kot je bila, zato gumb počne isto kot prej, dokler se ga ne dotaknete. Izberite vrsto in cilj ali jo prepišite kot polni naslov <https://> in opozorilo izgine.

Ko element izberete, vam prikazna plošča omogoči, da odločite, koliko od njega pokažete in kako je razporejen. Ista plošča se pojavi pri vrstici Element v meniju, pri vsakem polju s povezavo, ki kaže na element, in znotraj odseka Izpostavljena vsebina iz dvanajstega poglavja, zato se je naučite enkrat za vse tri.

KONTROLNIK	IZBIRE	KAJ ODLOČI
Koliko prikazati	Povzetek / Povzetek + Preberi več / Celotno besedilo	Povzetek prikaže sliko, naslov in gumb do vsebine. Povzetek + Preberi več doda gumb, ki odpre celotno besedilo kar na tej strani. Celotno besedilo postavi celotno vsebino na stran že od začetka.

KONTROLNIK	IZBIRE	KAJ ODLOČI
Slika	Zgoraj / Levo / Desno / Brez	Pri celotnem besedilu se besedilo ovije okoli slike; na telefonih je slika vedno na vrhu.
Velikost slike	Majhno / Srednja / Veliko	Koliko prostora zavzame slika ob besedilu. Velja le, kadar je slika levo ali desno.
Oblika slike	Samodejno / 1:1 / 4:3 / 16:9 / 3:2	Samodejno ohrani fotografijo takšno, kot je. Oblika jo obreže na to razmerje, tako da je več vsebin enako visokih.
Kateri del ohraniti	Zgoraj / Sredina / Spodaj	Kateri del fotografije ostane po obrezu. Velja šele, ko izberete obliko. Za osebe je običajno prava izbira Zgoraj.
Širina strani	Za branje / Široko / Polna širina	Za branje ohrani prijetno dolžino vrstice, najbolje za celotno besedilo. Široko ustreza kartici povzetka s stransko sliko ali vsebini z veliko slikami. Polna širina jo razpne od roba do roba.
Prikaži datum, kraj in čas branja Prikaži / Skrij		

Razumeti je treba predvsem **Koliko prikazati**. *Povzetek* da kartico s sliko, naslovom in gumbom naprej do elementa, kar je pravo, kadar želite klik. *Celotno besedilo* postavi vse skupaj na stran, in tako element postane resnična samostojna stran. *Povzetek + Preberi več* je vmes: celotno besedilo je tam, skrito za gumbom, dokler bralec zanj ne prosi.

Element, ki še ni objavljen, ne izriše ničesar, element, ki ga pozneje umaknete iz objave, pa se tiho neha razreševati, namesto da bi obiskovalcem pokazal pokvarjeno stran.

Polje Opis opravlja dve različni nalogi

Vsaka vrstica, ki jo lahko urejate - razen Ločila - ima pod svojo ikono in oznako polje **Opis**. Kaj naredi, je odvisno od tega, ali ima vrstica svoje podpostavke. Pri vrstici brez podpostavk je to kratka vrstica, ki se prikaže pod oznako, ko nadrejeni spustni meni te vrstice preklopi na bogate vrstice, opisano pri kartici Meniji in spustni sezname v šestem poglavju - pustite prazno in vrstica ostane prikazana kot preprosta oznaka. Pri vrstici, ki že ima podpostavke, isto polje pomeni nekaj drugega: postane oznaka povezave, prikazane na dnu tega spustnega menija, ki vodi tja, kamor vodi vrstica sama. Pustite prazno in spustni meni se preprosto zapre brez dodatne povezave.

Izbira, kje se prikaže ikona

Ko za vrstico izberete ikono, se poleg njene barve pojavi nadzor **Ikona na** z dvema neodvisnima stikaloma: **Meni glave** in **Zemljevid strani v nogi**. Odločata, ali se ta ikona izriše v glavi, v zemljevidu strani v nogi - na lastni domeni

skupnosti tudi v stolpcu Razišči, ki ga ta zemljevid lahko prevzame - v obeh ali v nobenem, ne glede na to, ali je vrstica sama prikazana tam. Meni glave je privzeto vklopljen, Zemljevid strani v nogi pa izklopljen, zato se ikona, izbrana za glavo, ne pojavi tudi ob isti vrstici v nogi, dokler je tam izrecno ne vklopite.

Oblikovanje oznake vrstice

Vsaka vrstica razen Ločila ima zložljivo ploščo **Slog oznake** s predogledom v živo, ki vrstico pokaže točno tako, kot bo videti. **Ikona za oznako** za besedilo doda drugo, majhno ikono - eno izmed približno dvajsetih puščic, ševronov in trikotnikov (preprostih, dolgih, debelih, v krogu ali kvadratu, ukrivljenih, usmerjenih navzdol) ali plus, zvezdo ali srce - v velikosti oznake, tako da lahko sestavite povezavo, kot je *ikona Oznaka* >. Ločena je od ikone, izbrane na levi, ki ostane pred oznako. Preostale izbire spreminjajo samo oznako: **Debelina pisave** (Običajna, Srednja, Krepko), **Velikost črk** (Normalno, VELIKE ČRKE, Male velike črke), **Velikost besedila** (Majhno, Normalno, Veliko), **Barva oznake** (Podeduj ali Primarna, Poudarek ali Siva barva spletišča), **Slog pisave** (Pokončno ali Ležeče) in **Poudarek** (Brez, podčrtaj ob prehodu, mehko ozadje v obliki kapsule ali Povezava, ki oznako prikaže kot besedilno povezavo - v barvi povezav spletišča in vedno podčrtano). **Skrij na strani** (Prikaži povsod, Stran Skupnosti ali Stran Organizacije) to vrstico odstrani iz menija v glavi in zemljevida strani v nogi, dokler je obiskovalec na tej strani, drugod pa ostane - uporabno za povezavo, ki bi obiskovalca vodila nazaj na stran, kjer že je. Slog vrstico spremlja v glavo, njene spustne menije, meni Več in mobilni meni; v bogatem spustnem meniju se spremeni le oznaka, nikoli vrstica opisa pod njo. Zemljevid strani v nogi ga prezre in ohrani preproste povezave.

Prikaz samo podrejenih vrstic

Vrstica, ki ima podrejene vrstice, ima tudi nadzor **Prikaži samo podrejene**, spet z dvema neodvisnima stikaloma: **Meni glave** in **Zemljevid strani v nogi**. Ko enega vklopite, ta površina skrije vrstico samo in namesto nje prikaže njene podrejene vrstice, na isti ravni in na istem mestu, kot bi jih povlekli ven iz nje. Vrstica v graditelju ostane kot mapa, ki jih drži skupaj, značka **Samo podrejene** na njej pa vas opomni, zakaj se njen naziv tam ne prikaže. Tipičen primer je vrstica Razišči, ki je uporabna kot spustni meni v glavi, v stolpcu noge z naslovom Razišči pa odveč: vklopite samo Zemljevid strani v nogi in glava obdrži spustni meni, noga pa povezave navede neposredno. Obe stikali sta privzeto izklopljeni. Nadzora ni na Ločilu in ne na vrstici, ki samodejno navaja svoje podstrani, saj se ti vnosi dodajo šele ob izrisu strani in ne bi imeli kam iti.

Naj bo kratek

Meni ni zemljevid strani. Pet ali šest postavk je povsem dovolj; izčrpen seznam sodi v nogo. Če se vaš meni ne prilega, je to podatek: imate bodisi preveč strani bodisi preveč plosko strukturo, gnezdenje pa reši oboje.

Urejevalnik označi poti, ki ne bodo delovale, na primer povezavo na trgovino pri organizaciji brez izdelkov. Zaupajte opozorilom.

6. zavihek - Noga

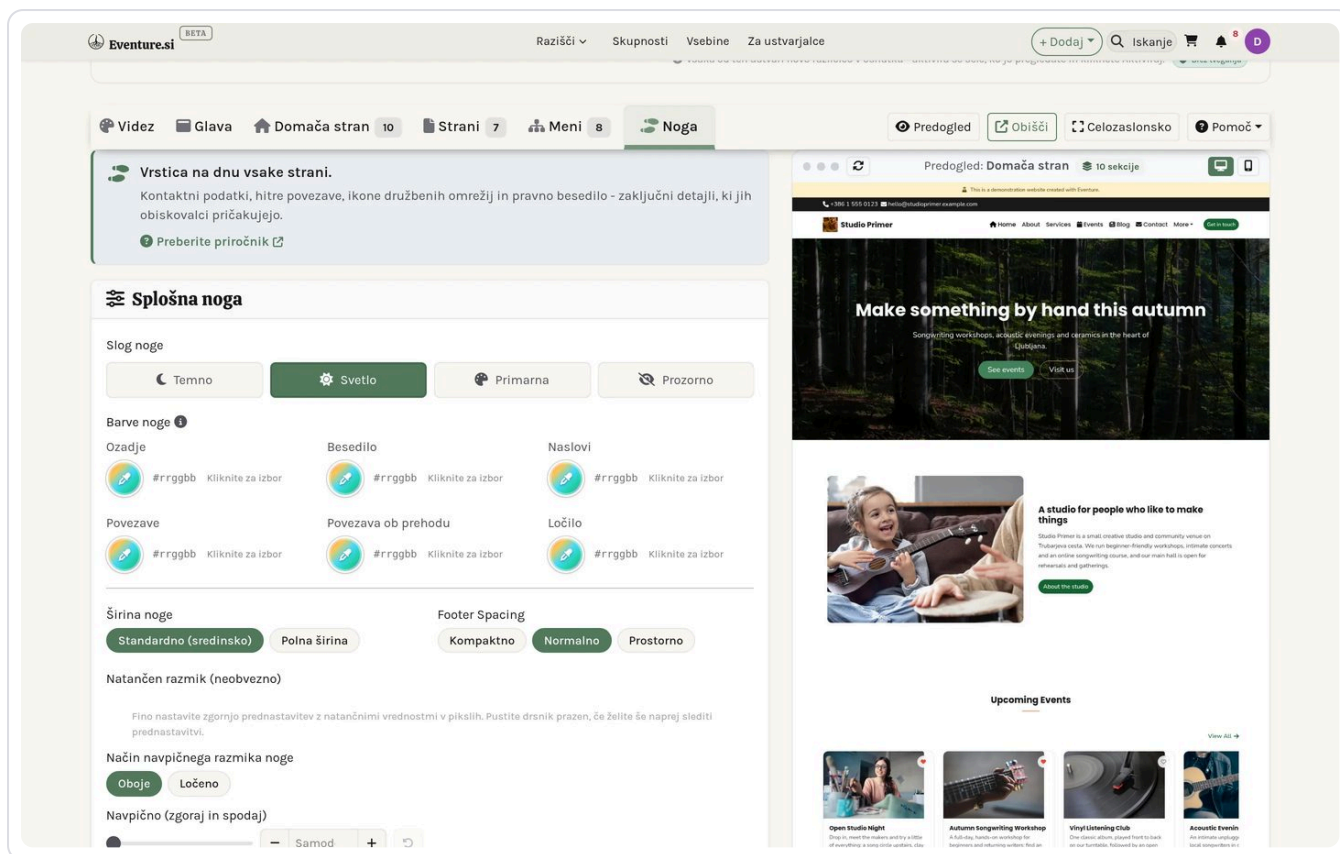
Vrstica na dnu vsake strani. Obiskovalci, ki pridejo do nje, iščejo nekaj določenega: vaš naslov, vaš odpiralni čas, vaše pogoje, način za stik. Noga je imenik, ne oblikovalska razstava.

Stolpci, ki jih vklopite

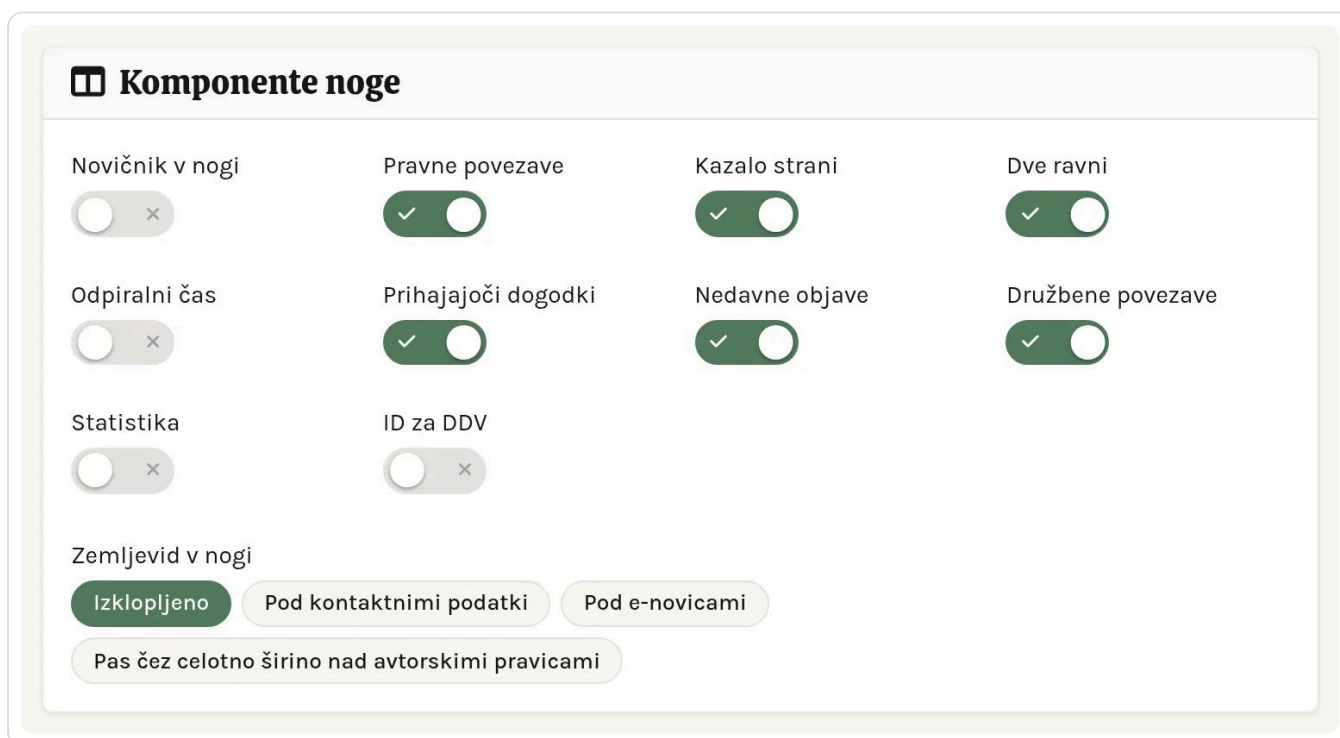
Noga je sestavljena iz stikal. Vključite polje za novičnik, vaše kontaktne podatke, odpiralni čas, prihajajoče dogodke, zadnje novice, povezave na družbena omrežja, zemljevid strani, pravne povezave, odstavek o vas, gumb za skok na vrh. Vsako je stolpec, ki se pojavi, ko ga omogočite.

Vrstica s pravnimi povezavami samodejno vsebuje tudi povezavo **Nastavitve piškotkov**, poleg vaše politike zasebnosti in pogojev poslovanja - ta znova odpre nastavitve piškotkov strani (sprejmi vse, zavrne ali izberi kategorije), tako da si obiskovalec lahko kadar koli premisli. Zanj ni ločenega stikala - sledi istemu stikalu za pravne povezave.

Nad stolpci in pod njimi sta **Pas nad nogo** in **Pas pod nogo**: vrstici, ki ju napolnite s sestavnimi deli, tako kot trak v glavi. Dva sestavna dela obstajata samo tukaj: **Tarok** in **Remi**, majhni povabili k igranju slovenske igre s kartami na spletu - taroka ali remija. Oba delujeta enako. Izberite **trak** (privzeto: ena tanka vrstica čez nogo, z barvo karte, ki se izmenjuje črno in rdeče, ter mehkim preletom svetlobe), kompaktno **značko** ali večjo **kartico** (naslov, opis v eni vrstici in gumb za igro), po želji spremenite napis na gumbu in izberite, ali naj pokaže, koliko ljudi trenutno igra. Ko ne igra nihče, trak in značka obiskovalce povabita, naj bodo prvi za mizo, kartica pa število preprosto izpusti. Vsak odpre domačo stran svoje igre: tarok.eventure.si ali remi.eventure.si. **Odpri v** določa, kje: privzeto v **novem zavihku**, da obiskovalcem vaša stran ostane odprta, ali v **istem zavihku**.



Zaslonska slika 10.1. Zavihek Noga.



Zaslonska slika 10.2. Stikala sestavnih delov noge z oznakami stanja.

Zakaj se stolpec lahko noče pojaviti

Nekateri stolpci so odvisni od prave vsebine in se raje skrijejo, kot da bi pokazali prazno škatlo. Vključite stolpec s prihajajočimi dogodki, ko ni objavljen noben, in urejevalnik vam odkrito pove:

Ni prihajajočih javnih dogodkov. Stolpec se samodejno skriva, dokler ne objavite kakšnega.

Vsako stikalo nosi eno takšno opombo o stanju. Berite jih. So najhitrejši odgovor na vprašanje "zakaj se to ne prikaže" in pomenijo, da je manjkajoč stolpec v nogi običajno težava z vsebino a ne z nastavitvami.

Barve

Noga ima svoje lastne barve ozadja, naslovov, povezav, prehoda miške, obrobe in besedila, neodvisno od ostale strani. To je namerno: temna noga pod svetlo stranjo je klasika in za berljivost potrebuje svojo paletu.

Pod barvami kartica **Ozadje noge** nogi doda lastno sliko, video ali animacijo, z enakimi nastavitvami prekriva in animacije kot pri ozadju odseka (glejte Slikovna ozadja in prekrivi). Animacija teče nad barvo ozadja noge, ne pod njo, zato temna barva noge ostane podlaga, trava, cvetni prah ali delci pa se premikajo čeznjo. Stolpci, povezave in avtorske pravice so vedno nad ozadjem, zato ostanejo berljivi in klikljivi. Noga skupnosti uporablja svoje lastno ozadje, nikoli ozadja organizacije, ki skupnost vodi.

Širina in razmik

Širina noge izbere med sredinsko postavljenim standardnim stolpcem in polnim, robnim pasom. **Razmik noge** - Strnjen, Običajen ali Prostoren - določi, koliko zraka obdaja vsebino noge. Pod njim blok **Natančen razmik** omogoča, da namesto prednastavitve vnesete dobesedno vrednost v piksljih: en drsnik za zgornji in spodnji odmik noge skupaj, ali ju ločite na Zgoraj in Spodaj ter nastavite vsakega posebej, poleg tega pa še lastna drsnika za stranski odmik in razmik med stolpci. Če pustite drsnik prazen, ta mera še naprej sledi izbrani prednastavitvi zgoraj - drsnik prevzame nadzor šele, ko ga dejansko povlečete.

Okvir

Dva drsnika spremenita nogo v lebdečo kartico namesto ravnega pasu. **Zaobljenost zgornjih vogalov** zaobli njena zgornja levi in desni vogal. **Stranski rob** jo povleče stran od levega in desnega roba strani. Oba sta privzeto 0, kar je preprosta, robna noga, s katero se začne vsaka stran.

Poravnava in velikost

Poravnava besedila določi, ali stolpci noge berejo levo, sredinsko ali desno poravnano. **Velikost besedila** stopnjuje besedilo in povezave noge za stopnjo manjše ali večje. **Največja širina** omeji, kako široka lahko postane vsebina noge na velikem zaslonu, in jo centrira, neodvisno od zgornje izbire Širina noge - uporabno, kadar je Polna širina prava izbira za ozadje pasu, vsebina znotraj njega pa si še vedno želi ožji stolpec.

Ikone družbenih omrežij

Dve vrstici ploščic oblikujeta vrstico povezav do družbenih omrežij: **Velikost** (Majhna, Srednja, Velika) in **Oblika** (Krog, Kvadrat ali Preprosto - brez ozadja, le gola ikona).

Tipografija znamke

Kartica **Tipografija znamke** ponudi imenu znamke in sloganu v nogi enake neodvisne nastavitve **Velikosti**, **Debeline** in **Razmika med črkami** kot v glavi - tako na strani organizacije kot pri skupnosti. Puščeno na Samodejno vsaka sledi vlogi Znamka ali Slogan iz zavihka Videz; premaknete nastavitev stran od Samodejno in ta zmaga tam, samo za nogo.

Zaenkrat samo pri organizacijah

Okvir, Poravnava in velikost ter Ikone družbenih omrežij so na zavihku Noga pri organizaciji. Zavihek Noga pri skupnosti (glejte petnajsto poglavje) še vedno ima Širino noge, Razmik noge, Natančen razmik in Tipografijo znamke, ne pa teh treh.

Kontrolniki, ki so skupni vsem odsekom

Ti kontrolniki se pojavijo pri vsakem odseku v katalogu. Tukaj so pojasnjeni enkrat in v celoti, da lahko katalog ostane pri tem, čemu je vsak odsek *namenjen*.

Posezite po njih, kadar je odsek pravi, a ne sedi prav.

Kako so nastavitve odseka razvrščene

Odprite katerikoli odsek in njegove nastavitve so razvrščene v istih šest skupin, v istem vrstnem redu, vsakič: **Naslov**, **Ozadje**, **Besedilo**, **Razmik**, **Gibanje** in **Vsebine**. Odsek pri tem nima besede. Bistvo je mišični spomin: kontrolnik za ozadje je na glavnem odseku na istem mestu kot na tabeli cenikov, zato ga po nekaj odsekih nehate iskati.

Vrstica gumbov je tik pod naslovno vrstico odseka, po eden za vsako skupino in še **Vse**. Kliknite gumb, da prikažete samo tisto skupino, ostale se zložijo, tako da delate v kratkem podoknu, namesto da drsite po dolgem. Vrstica ostane pripeta tam tudi med drsenjem, zato lahko skupine menjate od koderkoli v obrazcu. **Vse** vrne vse naenkrat na zaslon, kar je tisto, kar želite, kadar nastavitev iščete in ne prilagajate tiste, ki jo že poznate.

Skupina, ki ste jo odprli nazadnje, se odpre tudi naslednjič, pri vsakem odseku - prvič se odpre pri Naslovu. Če preživite popoldne pri ozadjih, se vsak odsek, ki ga odprete, odpre pri Ozadju, dokler ne izberete česa drugega.

Vsebine so namerno zadnje. Držijo to, kar odsek dejansko prikazuje - svoje postavke, svojo postavitev, svoj seznam paketov ali korakov ali prednosti - in so običajno najdaljša skupina, zato so na dnu, namesto da bi skupne kontrolnike potisnile zaslona. Nastavitve, ki jih odsek prinese sam, so razvrščene po tem, kaj počnejo, in ne po tem, od kod prihajajo: lasten podnaslov odseka se pojavi pod Naslovom, barve besedila njegovih postavk pod Besedilom, ozadje njegove kartice pod Ozadjem.

Ozadje

Ozadje je največji vzvod na to, kako odsek deluje, in je način, kako zgradite ritem po strani navzdol. Izmenjavanje svetlih in temnih pasov je tisto, kar prepreči, da bi se dolga stran brala kot en sam nerazločen zid.



5. Oblika ločilnika v naslednji odsek

Slika 5. Sloji, iz katerih je zgrajen vsak odsek.

OZADJE	UČINEK
Svetlo	Bleda površina - vaš par Barve teme za svetli način, če je nastavljen, sicer privzeto platforme. Ostane svetla ne glede na način obiskovalca.
Temno	Globoka površina - vaš par Barve teme za temni način, če je nastavljen, sicer privzeto platforme. Ostane temna ne glede na način obiskovalca.
Površina	Vaša barva podlage iz vrstice Barve teme - sledi svetlemu/temnemu načinu in vaši izbiri v zavihku Videz.
Primarna	Vaša primarna barva znamke.
Sekundarna	Vaša sekundarna barva znamke.
Preliv	Preliv med vašima barvama znamke.
Mreža	Mehki barvni oblaki. Sodobno, hitro pretirano.
Slika	Fotografija. Potrebuje prekriv.

Svetlo, Temno, Podlaga, Primarno in Sekundarno so polna polnila. Primarno in Sekundarno sta zajeti iz vaših barv znamke v zavihku Videz. Tudi Podlaga, Svetlo in Temno so zajete iz vrstice Barve teme v kartici Splošno na istem zavihku (glejte Videz) - a Podlaga sledi obiskovalčevemu trenutnemu svetlemu ali temnemu načinu, medtem ko Svetlo in Temno ostaneta pri enem branju ne glede nanj, za primere, ko želite, da je pas namerno svetel (ali temen). Če Barv teme ne nastavite, vse tri ohranijo navadne nevtralne tone platforme, povsem enako kot prej. Preliv, Mreža in Slika so bogatejši in vsak odklene svoj nabor različic.

Zaključki polnih polnil

Ravno

Mehko

Vinjeta

Zrnatost

V žarišču

Lesk

Prehod

Pike

Črte

Okvir

Vrste prelivov

Globoko

Duo

Radialno

Pomik

Vrste mrež

Diagonalno

Aurora

V žarišču

Dvojni

Slog polnega ozadja

Polno ozadje - Svetlo, Temno, Podlaga, Primarno ali Sekundarno - ni omejeno na enobarvno polnilo. Zaključki polnih polnil od zgoraj se nanj položijo kot lahek prekriv: poudarek, senca, tekstura. Ko izberete karkoli razen Ravno, se pojavita še dva kontrolnika. **Jakost** je drsnik od komaj zaznavnega do izrazitega. **Smer** je mreža 3x3, ki usmeri zaključek v kot, rob ali sredino odseka.

Smer se bere različno glede na zaključek. Pri **Mehko**, **V žarišču** in **Vinjeta** gre za točko, okoli katere se zbere svetloba ali senca. Pri **Lesk**, **Prehod** in **Črte** gre za kot, po katerem teče pas ali prehod. **Zrnatost**, **Pike** in **Okvir** smer preskočijo - tekstura in ob-robni okvir nimata ene same smeri, v katero bi kazala.

V temnem načinu

Le tri izbire ozadja sledijo obiskovalcu, ki brska v temnem načinu: **Privzeto**, **Površina** in **Mreža**. Vsaka ima na svojem gumbu majhno luno. Vsa druga polnila so stalna - bled pas Svetlo ali skoraj bela Blagovna znamka ostane blede tudi na temni strani, kjer lahko bode v oči.

Za Svetlo, Primarno, Sekundarno in vsako Blagovno znamko vrstica **V temnem načinu** določi, kaj odsek naredi za obiskovalce v temnem načinu. **Ohrani** (privzeto) ga pusti natanko takšnega, kot je. **Omeščaj** ga spremeni v temen pas, obarvan z lastno barvo odseka, s svetlim besedilom. **Uporabi površino** ga zamenja s temno barvo površine vaše teme. Obiskovalci v svetlem načinu ne vidijo nobene razlike, ne glede na izbiro, oblikovani ločilnik v barvi tega odseka pa mu sledi, tako da rob ostane brez šiva. Majhna luna na znački ozadja odseka v seznamu pokaže, da je nastavitev vklopljena. Odsek Iskanje ima enako vrstico pod **Ozadje iskalnika**, za iskalno kartico v barvi Svetlo, Primarno, Sekundarno ali Blagovna znamka.

Slikovna ozadja in prekrivi

Slikovno ozadje skoraj vedno potrebuje **prekriv**: nanos temnega, svetlega ali barve znamke, položen med fotografijo in besedilo. Brez njega vaše besedilo sedi na tem, kar fotografija na tistem mestu pač počne, fotografije pa so redko enakomerne. Če je besedilo na sliki težko berljivo, je rešitev prekriv, ne druga barva pisave. Pike **Odtenek** najprej ponudijo črno in belo, nato iste barve kot izbirnik barve naslova v sekciji: vašo Primarno, Sekundarno, Podlago in Besedilo, Vedno svetlo in Vedno temno vse barve vaše barvne palete, na koncu pa še mavrično piko za poljubno barvo. Enak nabor uporabljata tudi **Barva A** in **Barva B** animiranega ozadja. Na strani skupnosti pike pokažejo barve skupnosti same.

Animirana ozadja v svetli in temni temi

Vaša stran ima svetlo in temno temo, animacija pa mora biti vidna v obeh. Ko je vklopljeno **Uporabi barve po meri**, sta **Barva A** in **Barva B** par za **Svetla tema**. Vključite **Druge barve v temni temi** in izberite drugi par samo za obiskovalce v temnem načinu; če ga pustite izklopljenega, temna tema uporabi svetli par. Stran v obeh primerih poskrbi, da so vse pike, črte in oblike vidne: barvo, ki je preblizu ozadju strani, rahlo potemni (na svetlem) ali posvetli (na temnem), barve, ki že izstopajo, pa ostanejo natanko takšne, kot ste jih izbrali. Učinki čez celo površino, kot so **Gradientni tok**, **Polarni sij** in **Svilnati valovi**, vaše barve pustijo nespremenjene. Svetleče predloge - **Fireflies**, **Rising Embers**, **Drifting Mist** in **Pollen Motes** - na temnem žarijo, na svetlem pa postanejo mehke barvne pikice, saj žarenje na blede strani preprosto izgine.

Preden nadaljujete, preverite oboje: **Predogled v živo** ima stikalo **Svetla tema** / **Temna tema**, ki animacijo pokaže na pravem svetlem ali temnem ozadju vaše strani. Spremeni samo predogled, ne shranjenih nastavitev.

Če **Uporabi barve po meri** ostane izklopljeno, animacija prevzame barve blagovne znamke vaše strani, na skupnostnem spletišču pa barve skupnosti. Animacija ozadja na razdelku **Slikovni ločevalnik** leti *nad* sliko razdelilnika (skupaj z odtenkom prekrivanja), ne pod njo. Ker ne sme prestopiti klikov, na tem razdelku ne sledi kazalcu miške.

Če želite animacijo umiriti, ne da bi spreminjali barve, znižajte **Intenzivnost animacije**: pri 50% so trava, ptice ali valovi napol prosojni, zato vaše besedilo bolj izstopa. Vključite **Druga intenzivnost v temni temi** in nastavite posebno **Intenzivnost v temni temi**, na primer nežen učinek na beli strani in izrazitejšega na črni.

PREKRIVI

Brez

Potemni

Posvetli

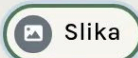
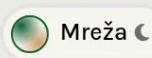
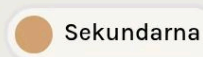
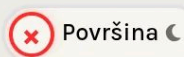
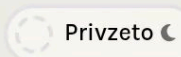
Primarni odtenek

Sekundarni odtenek

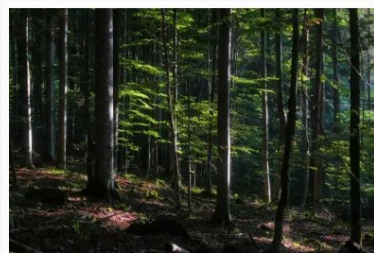


OZADJE

Barva ozadja



Slika



samouglasevanje_prostor-10.jpg

 Odstrani

 Zamenjaj

Prekrivka

Brez

Potemni

Posvetli

Primarni odtenek

Sekundarni odtenek

Doda prosojno prekrivko nad sliko. Drsnik prosojnosti spodaj.

Gibanje

Brez

Ken Burns

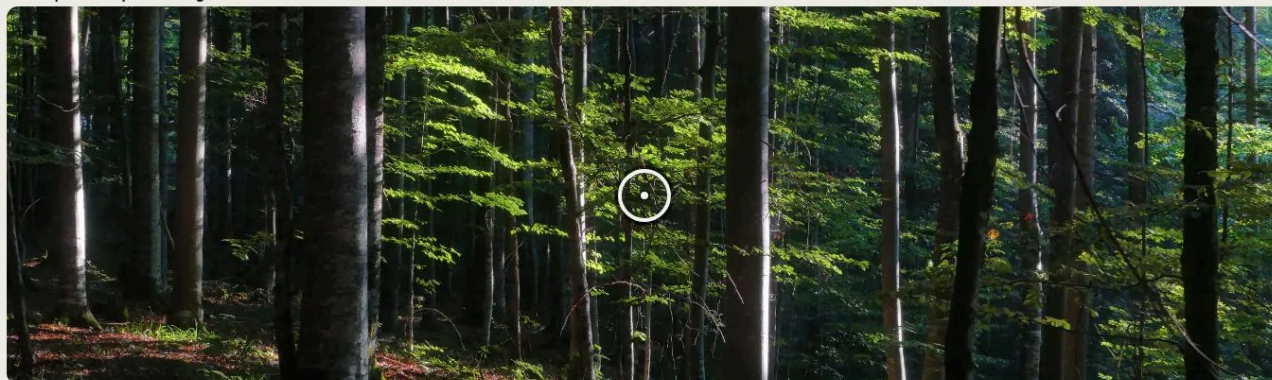
Paralaksa

Neobvezno filmsko gibanje. Hitrost je fiksno nastavljena na nežno privzeto.

Overlay opacity

Subtle <-> Strong (black overlay)

Navpični položaj



Položaj

naslovne slike

50%

Povleci sliko gor ali dol ali uporabi drsnik, da premakneš vidni del naslovnice. Glavni motiv (obraz,

logotip, točko fokusa) postavi pod belo piko v sredini - to je tisto, kar bo vsaka kartica, glava in seznam prikazal na sredini.

Robovi

Medijsko ozadje



Brez



Slika



Video



Animacija

Zaslonska slika 11.1. Kontrolniki ozadja, ki so skupni vsem odsekom.

Vstopna animacija

Vsaka sekcija se lahko prikaže, ko obiskovalec zdrsi do nje, namesto da je preprosto tam. Možnosti so **Pojemanje**, **Pojemanje navzgor**, **Približevanje**, **Zdrs levo** in **Zdrs desno** - ali **Brez**, kar je namerna mirnost, ne manjkajoča nastavitev. **Zamik** gibanje zadrži za trenutek, kar je koristno, kadar želite, da se ena sekcija umiri, preden se začne naslednja.

Dve možnosti sta posebni. **Podeduj** - privzeta za novo sekcijo - pomeni, da sekcija sledi privzeti nastavitvi za celotno stran v zavihku Videz (glejte Videz), tako da celotno stran uravnavate z enega mesta. **Naključno** je živo: sekcija ob vsakem nalaganju strani zavrti drugo animacijo, tako da stran nikoli ne prispe dvakrat enako.

Naj bo nevpadljivo. Eno nežno gibanje deluje dovršeno; drugačna animacija na vsaki sekciji deluje natrpano. Kadar ste v dvomih, pustite sekcije na Podeduj in ton nastavite enkrat za celotno stran.

Animacija

ANIMACIJA MOŽNOSTI

Na sliki

Brez

Ken Burns

Paralaksa

Na prelivu

Brez

Premik

Vrtenje

Na mreži

Brez

Drsenje

Animacija je začimba. Ken Burns na glavnem odseku je čudovit. Ken Burns na šestih odsekih je luna park.

Ločilniki

Ločilnik je oblikovan rob med enim odsekom in naslednjim: val, poševnica, krivulja namesto ravne črte. Izbirnik ponuja deset osnovnih oblik - in **Po meri**, kjer svoj rob narišete na majhnem platnu. Njegovi gumbi Začni z naložijo iste osnovne oblike, zato je običajna pot ta, da izberete tisto, ki je najbližje želeni, in jo od tam preoblikujete. Starejše strani,

ki so izbrale katero od umaknjenih okrasnih oblik, jo obdržijo: oblika se še naprej izrisuje in je, dokler je v uporabi, prikazana kot dodaten gumb. Polnilo odloči, v kateri barvi je oblika izrisana, tako da lahko nosi barvo odseka, v katerega kaže.

Slog odloči, kako je ta barva nanescena. **Polno** je klasična ravna silhueta. **Plasti** zloži tri kopije s padajočo globino in naraščajočo prosojnostjo, tako da rob zbledi v mehkih pasovih. **Senca** ohrani polno obliko in ji doda mehko senco za fizično globino. **Odmev** silhueto ponovi kot dva mehka pasova za njo - klasični črtasti val. Vsak slog deluje z vsako obliko, tudi s tisto, ki ste jo narisali sami.

OBLIKE LOČILNIKOV

Brez

Val

Krivulja

Poševnica

Trikotnik

Cikcak

Lok

Zaobljeni valovi

Vrhovi

Po meri

POLNILO LOČILNIKA

Primarna

Sekundarna

Svetlo

Temno

Površina

Bela

SLOGI LOČILNIKA

Polno

Plasti

Senca

Odmev

Uporabite eno družino oblik na celotni strani. Val tu in cikcak tam se bere kot neodločnost.

Nadnaslov

Nadnaslov je kratka vrstica drobnih velikih črk tik nad naslovom odseka - "Kmalu", "Naša zgodba", "Novo to sezono". Obiskovalcu pove, kakšen odsek gleda, še preden naslov pove, o čem govori, in je enak kot nad naslovi vgrajenih strani s seznama, zato se vaši odseki in te strani berejo enotno.

Najdete ga v skupini **Naslov** vsakega odseka, med nastavitvami naslova in Podnaslovom. V polje **Nadnaslov** vpišite nekaj besed, izberite barvo med vzorci ob njem, če je privzeta barva besedila premalo opazna, s **Prosojnostjo nadnaslova** pa ga omehčajte - privzetih 85 % ga ohrani za odtenek svetlejšega od naslova. Sledi Poravnavi naslova odseka, zato ima levo poravnan naslov tudi levo poravnan nadnaslov. Če polje pustite prazno, se ne doda nič. Tako kot naslov in podnaslov ga lahko prevedete v druge jezike strani.

Izjema je Osrednji video: ta ima lastno vrstico nad naslovom v skupini Vsebine, zato nadnaslova tam ni - odsek nikoli ne prikaže dveh.

Na dnu iste skupine Naslov blok **Uvod** doda **Opis** - kratek pojasnjevalni odstavek, ločen od Podnaslova - in **Postavitev uvoda**. *Drug ob drugem* na širokih zaslonih pusti nadnaslov in naslov levo, opis pa postavi desno, poravnan s spodnjim robom naslova; na telefonu se vse zloži eno pod drugo. *Sredinsko* postavi celo skupino na sredino z opisom pod njo. *Privzeto* naslov pusti tak, kot je bil. Opis se prevaja kot druga polja naslova, prazen pa ne doda ničesar.

Podčrtaji naslovov

Podčrtaj je majhen okrasek pod naslovom odseka: kratka črtica, linija, vrsta pik. Droben, in eden najcenejših načinov, da je stran videti premišljena namesto zgolj sestavljena.

Lasten kontrolnik **Razmik** določa presledek nad in pod črtico - **Oboje** poveže obe strani, **Ločeno** vam omogoči, da ju razmaknete, kar pride prav, kadar naj se tanka črtica tesno prilega naslovu, a pod njo vseeno ostane prostora do vsebine.

Vsak prednastavljeni razmik (Brez, Tesno, Običajno, Prostorno) ima poleg sebe svoj drsnik **Natančno (px)** za dobesedno vrednost v piksljih, če je prednastavitev blizu, a ne povsem prava. V načinu **Oboje** drsnik ob izbiri prednastavitve prikaže število za zgornjo stran - razdalja nad in pod črtico namreč nikoli ni povsem enaka niti pri isti prednastavitvi, ker merita različni stvari - medtem ko premik drsnika samega nastavi eno enako številko na obeh straneh. Če vpišete ali povlečete mimo tega, kar ponuja katera koli prednastavitev, gumbi preprosto ugasnejo, saj nobeden od njih več ne opisuje te vrednosti.

SLOGI PODČRTAJEV

Brez

Stolpčni

Vrstica

Dvojno

Črtkano

Pikčasto

Preliv

Preliv levo

Preliv obojestransko

Pike

Širina in razmiki

Skupina Razmik je urejena v tri obročje, od zunaj navznoter: **Zunanji odmik (zunaj)**, **Notranji odmik (pas)** in **Vsebina (znotraj)**. Majhen **zemljevid razmikov** na vrhu skupine te obročje nariše kot ugnezdene škatle in za vsakega pokaže trenutno vrednost - Privzeto, ime prednastavitve ali natančno številko - tako da razmike odseka preberete na prvi pogled. Kliknite katero koli območje zemljevida in graditelj se pomakne do tistega kontrolnika in ga osvetli. Kontrolniki za zgornji/spodnji rob (obliko roba) so se iz te skupine preselili v skupino **Ozadje**, poleg nastavitev, ki jih skrijejo pri sliki ali mreži ozadja.

Zunanji odmik je prozoren prostor zunaj odseka, nad njegovim ozadjem in pod njim - skozenj se vidi stran. Če ga pustite na **Privzeto**, sledi razmiku odsekov vaše oblikovalske teme (običajno nič). Nastavite ga, kadar naj dva odseka z različnima ozadjema stojita narazen, namesto da se stikata. Obe strani lahko nastavite hkrati ali ju ločite na **Vrh** in **Dno**, drsnik **Natančno (px)** pa nastavi dobesedno številko. Sosednji zunanji odmiki se prekrivajo, ne seštevajo: odsek s 48 px spodnjega odmika, ki mu sledi odsek s 48 px zgornjega, stoji 48 px narazen, ne 96. Prvi odsek pod lebdečo glavo vedno ostane tesno ob njej, ne glede na svoj odmik.

Širina odseka je petstopenjska lestvica za to, koliko prostora zavzame vsebina odseka: **Polna širina** teče od roba do roba, **Široko** in **Omejeno** sta prostornejša pasova (Omejeno je običajen stolpec strani in privzeta izbira), **Ozko** in **Za branje** pa zožita mero za tekoče besedilo. Ozadja se ne glede na to nastavitev vedno raztezajo čez celotno širino; premakne se le vsebina na njih. Polna širina in Široko ustrezata glavnim odsekom, slikam, zemljevidom in mrežam medijev. Za branje je izbira za odsek, ki je pretežno besedilo: omeji dolžino vrstice na približno 80 znakov - širino, ki je resnično udobna za branje - namesto da bi stavek segal čez celoten zaslon.

Notranji odmik (zgoraj / spodaj) je zrak znotraj odseka, med robom njegovega ozadja in vsebino zgoraj in spodaj - ozadje ga zapolni. Če ga pustite na **Privzeto**, podeduje ritem, ki ga določa vaša oblikovalska tema (ali razmik odsekov, nastavljen za celotno stran na zavihku Videz), in to je tisto, kar želite skoraj vedno: prav to ohranja občutek, da je stran ena celota. Povežite ga, kadar mora določen odsek več dihati ali kadar dva odseka sodita tesno skupaj. Nastavite lahko obe strani hkrati ali ju ločite in nastavite vrh in dno neodvisno. Lasten drsnik **Natančno (px)** poleg prednastavitve namesto tega nastavi dobesedno vrednost v piksljih - povlecite ga na poljubno številko in prednastavitve se izklopijo, saj nobena od njih ne ustreza več.

Notranji odmik (ob straneh) je ista zamisel levo in desno: zamik med robom zaslona in vsebino. Pri **Brez (0)** vsebina seže vse do roba; vsaka naslednja stopnja je resničen, viden zamik, ne glede na izbrano **Širino odseka** - stopnja širine vsebine, kot je Ozko ali Za branje, še vedno omeji, kako široka je sama vsebina, notranji odmik pa določa le, kako daleč

od roba stoji ta omejeni stolpec. Obe strani lahko nastavite hkrati ali ju ločite na **Levo** in **Desno** ter nastavite vsako neodvisno - enaka izbira **Oboje / Ločeno** kot pri Notranjem odmiku (zgoraj / spodaj) zgoraj. Prednastavitve segajo od **Brez** do **Veliko**; vrednost **Natančno** lahko nastavite v **px** ali, s preklopom gumba za enoto, kot **%** širine odseka - tako graditelji strani tradicionalno izražajo stranske odmike in tako se vrednost sama prilagaja zaslonu.

Razmik vsebine je tretji obroč: prostor med stvarmi znotraj odseka - karticami, stolpci in ikonami mreže - skupaj z notranjim odmikom vsake kartice, ki mu sledi, tako da prostornejša mreža dobi tudi prostornejše kartice. **Strnjeno, Običajno, Prostorno** in **Zračno** pomenijo 12, 24, 40 in 56 pikslov, drsnik **Natančno (px)** pa karkoli vmes; Običajno je običajna mreža, zato ta izbira ne spremeni ničesar. Če ga pustite na **Privzeto**, odsek sledi izbirniku **Razmik vsebine** za celotno stran na zavihku Videz, poleg razmika odsekov, ki isto nastavi za vse odseke hkrati. Odsek brez mreže kartic - na primer Odkrijte - isti obroč uporabi za svoj lastni, najpomembnejši notranji razmik: tam je to prostor med naslovnim blokom in iskalnim poljem.

Vsaka natančna vrednost v pikslih v tej skupini se na tablicah (na tri četrtine) in telefonih (na dobro polovico) sama pomanjša, tako da odmik, ki je pravšnji na monitorju, ne požre zaslona telefona. Odstotne vrednosti so že relativne in ostanejo nedotaknjene.

Lebdeče sekcije Iskanje. Sekcija Iskanje z vklopljeno možnostjo **Plavajoče nad prejšnjim razdelkom** (v njeni skupini Vsebine) se dvigne čez sekcijo nad seboj - običajno iskalna kartica, ki se razlije čez naslovno fotografijo - za toliko, kot določite z **Prekrivanje (px)**. Plavanje nato prevzame zgornji rob sekcije: njen Zunanji odmik (zgoraj) in Notranji odmik (zgoraj) nadomesti prekrivanje, kar pove tudi opomba pod obema kontrolnikoma, zato veljata le še spodnji vrednosti. Tudi morebitni spodnji odmik sekcije nad njo se ne upošteva, zato je prekrivanje vedno natanko toliko, kot ste ga nastavili, prostor pod kartico pa se začne pri strnjenih 32 pikslih, dokler ne izberete lastnega spodnjega notranjega odmika. Dvigne se le kartica, ne ozadje sekcije: katero koli polnilo izberete za sekcijo Iskanje (barvo, preliv ali sliko), se začne pri spodnjem robu sekcije nad njo, zato nikoli ne prekrije naslovne fotografije - leži za spodnjim delom kartice in pod njo. Nadnapis, naslov in podnaslov sekcije se preselijo v iskalno kartico, nad zavihke, tako da stojijo na kartici in ne na fotografiji za njo. Nič od tega ne velja, kadar je sekcija Iskanje prva na strani - nad njo ni ničesar, čez kar bi lahko plavala.

Iskanje v glavnem odseku. Ista nastavev ima tretjo izbiro, **V glavnem odseku**. Namesto prekrivanja za določeno število pikslov se kartica z iskanjem preseli v Glavni odsek neposredno nad njo in se postavi pod njegove gumbe, zato se fotografija glavnega odseka preprosto podaljša, da jo zajame - na telefonu enako kot na širokem zaslonu in ne glede na to, kako prevedene oznake spremenijo višino kartice. **Razmik pod gumbi glavnega odseka (px)** določa prostor med gumbi in kartico; prostor pod kartico je spodnji notranji odmik samega Glavnega odseka. Deluje le, kadar je neposredno zgoraj Glavni odsek; drugje ostane iskanje običajen pas.

Privzeto je prava izbira

Če to pustite na Privzeto, ni lenoba, ampak dedovanje. Vsak odsek, ki ostane na Privzeto, sledi vaši temi, zato poznejša sprememba teme naenkrat prerazporedi razmike na celotni strani. Vsak odsek, ki ga povozite, je odsek, ki neha poslušati.

Velikost naslova in velikost besedila

Velikost naslova in **Velikost besedila** delujeta enako kot Notranji odmik (zgoraj / spodaj) zgoraj: vrsta prednastavitev - **Majhno, Srednje, Veliko, Ekstra veliko** - poleg drsnika **Natančno (px)** za dobtedno vrednost v piksljih. Izberite prednastavitev in drsnik skoči nanjo; povlecite drsnik na številko, ki je nobena prednastavitev ne ponuja, in gumbi preprosto ugasnejo, enako kot povsod drugod, kjer se ta vzorec pojavi. Če ju pustite na **Privzeto**, Velikost naslova sledi lestvici naslovov vaše strani, Velikost besedila pa njeni osnovni velikosti pisave (obe nastavljeni na zavihku Videz), zato večina odsekov nobene od njiju sploh ne potrebuje.

Posezite po njiju pri tistem odseku, ki naj kriči glasneje ali bere manjše od preostale strani - glavnem naslovu, ki naj deluje bolj izrazito, ali gostem odseku s pogostimi vprašanji, katerega besedilo si lahko privoščiti eno stopnjo manj. Velikost naslova spremeni velikost naslova odseka, kjer koli se ta pojavi, tudi pri odsekih, ki naslov izrišejo sami znotraj svoje postavitve, ne kot navadno besedilno vrstico; Velikost besedila enako spremeni velikost tekočega besedila in podedovane vsebine odseka.

Odsek **Mrežni prikaz medijev** v isti skupini doda še svoje nastavitve besedila ploščic, ločene po vrsti ploščice: **Barva naslova ploščice** in **Velikost naslova ploščice** veljata za naslov vsake ploščice; **Barva besedila ploščice** in **Velikost besedila ploščice** za odstavek na besedilnih ploščicah; **Barva besedila na sliki** in **Velikost besedila na sliki** pa za besedilo čez fotografije in videe, ne glede na to, ali prihaja iz polja Telo ali iz kratkega Napisa. Ločeni sta zato, ker besedilo na svetli kartici in besedilo na fotografiji le redko potrebujejo isto barvo. Če Velikost besedila na sliki pustite prazno, sledi Velikosti besedila ploščice.

Razmik med vrsticami je pod Velikostjo besedila in določa, kako daleč narazen so vrstice tekočega besedila odseka: **Strnjeno, Normalno, Sproščeno** ali **Razrahljano, Privzeto** pa sledi temi. Zajame vse, kar odsek zapiše kot besedilo - telo odseka Slika in besedilo, Poziv k dejanju ali Osrednji video, odgovore v Harmoniki, opise članov Ekipe, vsebino Zavihkov in vsak blok odseka Besedilo in mediji - tako da ena izbira ohrani enakomerno branje celotnega odseka. Starejši urejevalniki so to ponujali nad vsakim besedilnim poljem; zdaj je tukaj, enkrat za cel odsek.

Pisanje oblikovanega besedila

Kjer koli odsek zahteva več kot eno vrstico besedila - telo odsekov Slika in besedilo, Poziv k dejanju, Osrednji video in Prej / potem, vsak odgovor v Harmoniki, opis člana Ekipe in Zavihki - pišete v majhnem urejevalniku z lastno orodno vrstico. Gumbi so razvrščeni v skupine: razveljavi in ponovi; krepko, ležeče, podčrtano, prečrtano, nadpisano in podpisano; štirje izbirniki, opisani spodaj; naslov, podnaslov, odstavek, citat in poravnava; oštevilčen seznam in seznam z alinejami; povezava, ločilo in počisti oblikovanje; ter skrajno desno gumb za razširitev. Orodna vrstica vedno ostane v eni vrstici: kadar je plošča preozka za vse skupine, se tiste, ki ne gredo vanjo, zložijo v gumb **Več orodij (...)** ob gumbu za razširitev in od tam delujejo natanko tako kot v vrstici.

Štirje izbirniki so tisto, zaradi česar besedilo deluje kot del vaše strani in ne kot prilepljeno. **Barva besedila** ponudi primarno, sekundarno, površinsko in besedilno barvo vaše teme, vse barve vaše palete blagovne znamke in poljubno barvo; izberite barvo teme in besedilo ji sledi tudi, če temo kdaj spremenite, izberite barvo iz palete ali poljubno barvo in ostane natanko taka. **Poudarek** (označevanje) deluje enako za ozadje besedila: klasični rumeni **Marker**, prosojni odtenki istih barv teme, barve iz palete in poljubne barve ter stikalo **Mehko / Močno** za jakost odtenka. **Velikost besedila** niz besed stopnjuje po S, M, L in XL, ki sledijo temi, ali sprejme **Natančno (px)** številko - vtipkajte jo ali jo z gumboma - in + premaknite za eno - kadar vrstica potrebuje natančno velikost; velikosti nad 16 px se na tablicah in telefonih nekoliko pomanjšajo, da velik namizni naslov nikoli ne prekorači majhnega zaslona, majhne velikosti pa

ostanejo natanko take, kot ste jih vtipkali. **Pisava** frazi posodi katero koli od petih pisav strani - Naslov, Telo, Blagovna znamka, Meni, Poudarek - vsaka je prikazana v svoji pravi pisavi. Vsak izbirnik ima **Privzeto**, ki oblikovanje spet odstrani, vsak gumb izbirnika pa pokaže, kaj velja tam, kjer stoji kazalka: tanko črto v trenutni barvi, označbi ali pisavi pod ikono in trenutno velikost (22 ali L) kot majhno značko na gumbu Velikost besedila.

Najprej označite nekaj besed in izbira velja samo zanje. Če kazalko le postavite, ne da bi kaj označili, Barva besedila, Velikost besedila in Pisava oblikujejo cel odstavek, v katerem je kazalka, označevanje pa označi besedo pod njo.

Poravnava vedno deluje na cele odstavke - Levo, Sredina ali Desno za vsak odstavek, ki ga izbor zajame, Privzeto pa jih vrne poravnavi besedila samega odseka. Naslov, Podnaslov in Citat zasvetijo, dokler je kazalka v njih, klik na prižgani gumb pa blok spet spremeni v navaden odstavek.

Povezava odpre majhno pogovorno okno, ki vpraša za naslov in ali naj se odpre v novem zavihku; postavite kazalko v obstoječo povezavo in isto okno ponudi tudi **Odstrani**. **Ločilo** vstavi tanko vodoravno črto in vas premakne v nov odstavek pod njo. **Počisti oblikovanje** z izbora odstrani vse sloge - poudarke, barve, označbe, velikosti, pisave in poravnavo - nazaj v golo besedilo. **Razširi urejevalnik** ga dvigne v celozaslonsko pisalno površino za daljša besedila; pritisnite Escape ali isti gumb, da se vrne natanko tja, kjer je bil, stran pa je pomaknjena na isto mesto. Majhna vrstica pod urejevalnikom sproti šteje besede in znake.

Večina gumbov ima bližnjico na tipkovnici, prikazano v oklepaju v namigu gumba: znane Ctrl+B, Ctrl+I in Ctrl+U, poleg njih Ctrl+K za povezavo, Ctrl+Shift+7 in Ctrl+Shift+8 za oštevilčen seznam in seznam z alinejami, Ctrl+Shift+3 / 4 / 0 za naslov, podnaslov in odstavek, Ctrl+Shift+9 za citat, Ctrl+Shift+L / E / R za poravnavo levo, na sredino in desno, Ctrl+. in Ctrl+, za nadpisano in podpisano, Ctrl+\ za brisanje oblikovanja in Ctrl+Shift+F za razširitev. Na Macu namesto Ctrl beri Cmd.

Lepljenje se očisti samo. Besedilo, kopirano iz Worda, Google Dokumentov ali druge spletne strani, prispe samo kot naslovi, odstavki, seznamami, povezave in poudarki - pisave, barve, tabele in vse drugo, kar je prišlo zraven, odpade - tako da prilepljen odstavek izgleda kot tisti, ki ste ga natipkali tukaj.

Katalog odsekov

Vsak odsek, ki ga lahko dodate, razvrščen po nalogi, ki jo opravlja. Vsak vnos pove, kaj postavi na stran, kdaj si zasluži svoje mesto in katere postavitve ponuja. Majhna shema pokaže obliko, ki jo zavzame.

Dvoje velja za vse, zato spodaj ni ponovljeno: vsak odsek nosi skupne kontrolnike iz enajstega poglavja in vsak odsek je mogoče skriti, ne da bi ga izbrisali.

+ DODAJ ODSEK

🔍 Filtriraj razdelke ...

Doda nov razdelek na vašo domačo stran. Spodaj le izberite vrsto razdelka in doda se na vašo stran.



Glavni odsek

Izrazita uvodna pasica z naslovom, uvodno vrstico in gumbom.



Slika in besedilo

Slika ob bloku besedila.



Besedilo in mediji

Prosto besedilo, ki ga napišete in oblikujete sami.



Mreža prednosti

Mreža majhnih kartic, vsaka z ikono, naslovom in besedilom.



Mrežni prikaz medijev

Mešana mreža slik, videoposnetkov in besedilnih ploščic.



Slikovni ločevalnik

Slikovni pas čez celotno širino, ki razčleni stran.



Ločilo

Okrasni ločevalnik - ikona, črta ali oboje.



Informacijski trak

Živi elementi neba - luna, sonce, vreme, plima, planeti.



Galerija

Galerija fotografij in videoposnetkov, ki se odpre v svetlobni škatli.



Vsebine

Vaše najnovejše objave na blogu ali članki, prikazani samodejno.



Dogodki

Seznam vaših prihajajočih dogodkov, vedno posodobljen.



Dejavnosti

Prikaz vaših dejavnosti, vedno posodobljen.



Izdelki

Vrsta izpostavljenih izdelkov iz vaše trgovine.



Promocijske ploščice

Vrsta 2 do 4 visokih ploščic s sliko in prekrivnim besedilom.



Koraki

Oštevilčen vodnik po korakih.



Statistika

Velike animirane številke za vaše ključne podatke.



Mnenja

Citati strank, prikazani kot kartice ali gibljev vrtiljak.



Zbiranje mnenj

Obrazec, kjer vam obiskovalci pustijo mnenje.



Drseči trak

Vrsta logotipov ali kartic, ki sama drsi v stran.



Oblak logotipov

Urejena, mirujoča mreža logotipov partnerjev ali strank.



Ravni sponzorjev

Logotipi partnerjev ali sponzorjev, razvrščeni v poimenovane ravni.



Osrednji video

En osrednji videoposnetek z naslovom in kratkim besedilom.



Izpostavljena vsebina

Ena vsebina po vaši izbiri - članek, dogodek ali tečaj - prikazana samostojno.



Animacija

Ponavljajoča se vektorska animacija - poudarek Lottie, nalagalnik ali proslava.



Harmonika

Razširljive vrstice, ki se odprejo in razkrijejo več - odlične za pogosta vprašanja.



Ekipa

Mreža oseb s fotografijo, imenom, vlogo in opisom.



Kontakt in zemljevid

Vaš naslov, delovni čas in kontaktni podatki ob zemljevidu.



Grafikon

Stolpčni, črtni ali tortni grafikon, ki se animira ob prikazu.



Tabela



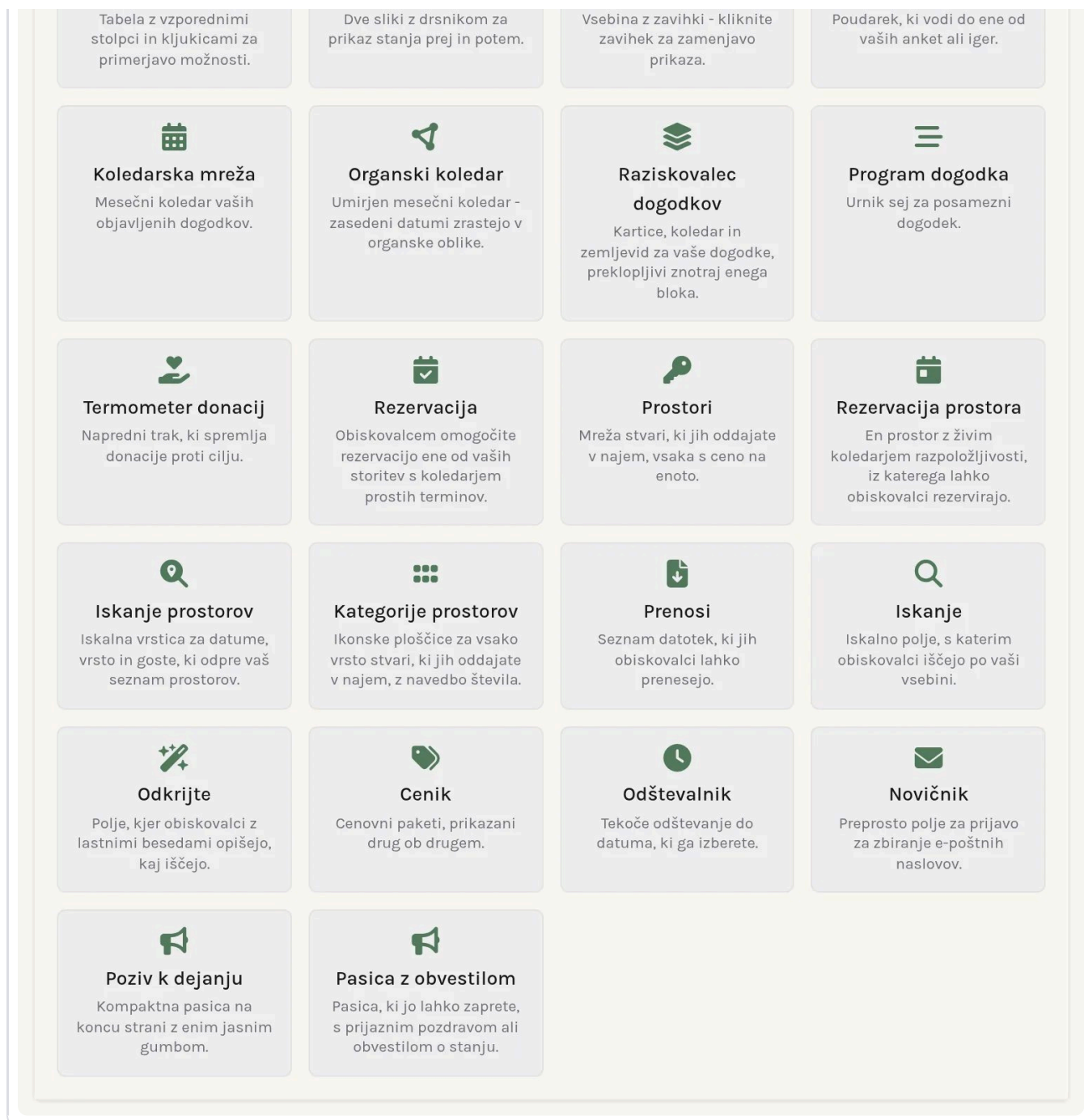
Prej / potem



Zavihki



Anketa / kviz



Zaslonska slika 12.1. Izbirnik Dodaj odsek.

Odpiranje strani

Ti odseki gredo čisto na vrh in določijo ton. Obiskovalec se v približno sekundi odloči, ali bo drsel naprej, in

odloči se prav na podlagi teh odsekov.



Glavni odsek

Prva stvar, ki jo obiskovalci vidijo na vrhu strani. Dodajte velik naslov, kratko pozdravno vrstico, ozadnjo sliko in enega ali dva gumba, ki ljudi pošljeta tja, kamor želite.

Uporabite: Prvi razdelek na domači strani in pristajalnih straneh. En hero na stran, vedno na vrhu.

Izogibajte se: Notranje strani (o nas, pogoji, pogosta vprašanja), telo blog objav, razdelki sredi strani. Nikoli ne uporabljajte drugega hero razdelka nižje na strani - namesto tega uporabite CTA razdelek.

Nasvet: Kako visoka je ta pasica. Samodejno sledi vsebini in notranjemu razmiku odseka, tako kot doslej.

Nasvet: Velikost naslova in Velikost podnaslova tukaj spremenita velikost lastnega naslova in uvodne vrstice te pasice ter imata prednost pred skupnim gumbom Velikost naslova / Velikost besedila, če sta oba nastavljena.

Nasvet: Vsak gumb - Primarni in Sekundarni - dobi tudi svojo ikono, Položaj ikone (pred ali za napisom), Velikost in Obliko ter stikalo Polna širina, tik pod svojimi izbirniki Sloga.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Svetlo Sredinsko besedilo na svetli podlagi.

Temno Sredinsko besedilo na temni podlagi.

Primarna Sredinsko besedilo na blagovni barvi.

Preliv Sredinsko besedilo na blagovnem prelivu.

Deljeni medij Besedilo na eni strani, slika na drugi.

Minimalno levo Levo poravnan naslov, veliko praznega prostora.

Sredinsko prekrivanje Slika čez celotno širino s sredinsko prekrivnim besedilom.

Levo prekrivanje Slika čez celo širino, besedilo na levi polovici.

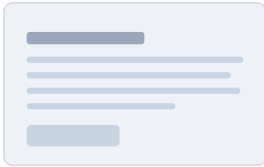


Slika in besedilo

Dvostolpčni blok: slika na eni strani, naslov in besedilo na drugi. Izberite stran in obliko slike, poravnajte jo na vrh, sredino ali dno ali pustite, da jo besedilo ovije.

Uporabite: Razdelek za domačo stran ali O nas, ki poveže eno sliko z odstavkom besedila - uvod, poudarek, zgodbo, izjavo o vrednotah.

Izogibajte se: Besedilo brez spremljajoče slike. Za opise samo z besedilom uporabite blok Besedilo in mediji.



Besedilo in mediji

Prazno platno s polnim urejevalnikom besedila. Združite naslove, odstavke, sezname in citate - z lastnimi barvami, pisavami in poudarki - ter sestavite točno takšno vsebino, kot jo potrebujete, kadar noben pripravljen razdelek ne ustreza.

Prikaz vašega dela

Vizualni odseki. Uporabite jih takrat, kadar slika pove prepričljiveje kot bi odstavek.



Galerija

Razkažite zbirko fotografij in videoposnetkov. Obiskovalci lahko kliknejo katero koli, da jo vidijo veliko v pojavnem oknu, z enostavnim brskanjem naprej in nazaj.

Uporabite: Sredi strani na vizualnih / portfeljnih / gostinskih / dogodkovnih straneh - kjer je gledanje dela pomembnejše od branja o njem. Preskočite na informativnih straneh z veliko besedila.

Izogibajte se: Nad gibom - uporabite hero. Strani s storitvami, polnimi besedila, kjer bi bile slike le polnilo. Strani brez resničnih medijev IN organizacija še nima galerij (prikaže se CTA praznega stanja, ki izgleda nedokončano).

Nasvet: Vključite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih nekaj.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Mreža Enakomerna mreža slik.

Zidarski slog Zamaknjeni stolpci.

Vrtiljak Drseči vrtiljak slik.

Lightbox Sličice, ki odprejo svetlobno škatlo.

Filmski trak Drseči trak od roba do roba



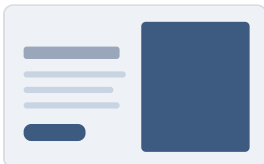
Mrežni prikaz medijev

Uredite fotografije, videoposnetke in kratke besedilne bloke v eno urejeno mrežo. Prilagodljiv način, da v eni opazni postavitvi pokažete malo vsega.

Uporabite: Sekcija vizualnega pripovedovanja, ki meša fotografije, kratke videoposnetke in kratko besedilo. Deluje kot uredniški predah med besedilno bogatimi sekcijami.

Izogibajte se: Ko še nimate medijev. Prazne slikovne ploščice se prikažejo kot prazni pravokotniki. Dokler mediji niso naloženi, namesto tega uporabite sekcijo Koraki ali Prednosti.

Nasvet: Ploščica s sliko lahko vsebuje do 3 fotografije (polji za 2. in 3. sliko na spodnjem seznamu Ploščic), ki se ob prehodu miške čezno prelivajo v naslednjo - na telefonu se preklapljajo same od sebe. Zgornja Animacija med več slikami izbira med navadnim Prelivanjem ali Ken Burns + prelivanje (doda počasen zoom); Hitrost določa, koliko časa je prikazana vsaka fotografija.



Osrednji video

Postavite en videoposnetek v ospredje - pozdravno sporočilo, ogled ali zgodbo stranke. Predvajati se začne šele ob kliku, zato stran ostane hitra.

Uporabite: Ko imate en osrednji video, ki si zasluži pozornost: predstavitev ustanovitelja, sprehod skozi izdelek, mnenje stranke. Postavite ga sredi strani za junakom.

Izogibajte se: Več videov v enem razdelku (raje uporabite Galerijo) ali kot ambientalna zanka v ozadju (uporabite urejevalnik medijev v ozadju).



Prej / potem

Povlecite ločilo, da preklopite med sliko "prej" in "potem". Odlično za prikaz preobrazb, prenov ali rezultatov.

Uporabite: Joga / fitnes drža, makete oblikovalskih agencij, prenove, frizura / ličila, retuširanje fotografij - vsaka zgodba »preobrazili smo X«.

Izogibajte se: Ko primerjava potrebuje več kot 2 slike (uporabite Galerijo) ali ko bi gib / video bolje povedal zgodbo (uporabite Osrednji video).

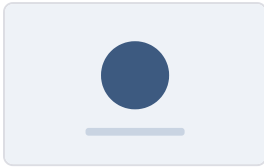


Slikovni ločevalnik

Široka slika od roba do roba, ki deluje kot slikovit predah med razdelki. Čezenj lahko položite kratko sporočilo in gumb za dodaten učinek.

Uporabite: Umirjen vizualni predah med dvema vsebinsko bogatima sekcijama ali kratek atmosferski citat/poziv k dejanju čez fotografijo.

Izogibajte se: Pasica na vrhu strani (uporabite Hero) ali vrstična vsebinska slika znotraj besedila (uporabite Besedilo in mediji).



Animacija

Vstavite lahko vektorsko animacijo. Izberite eno iz vgrajenega paketa, prilepite povezavo LottieFiles ali naložite svojo datoteko .json ali .lottie. Odlično kot poudarek junaka, izbruh uspeha ali namig za drsenje. Ostane ostra pri vsaki velikosti in komaj kaj tehta.

Uporabite: Kot okusen poudarek: majhen ponavljajoč okrasek ob junaku ali naslovu, namig za drsenje med razdelki ali slavnostni utrip nad pozivom k dejanju.

Izogibajte se: Kot edina vsebina strani, za bistvene informacije ali več velikih samodejno predvajanih zank hkrati (postane hrupno in moteče). En subtilen gib deluje dovršeno.

Kaj se dogaja

Ti odseki črpajo iz tega, kar že imate na Eventure. Ničesar ne prepisujete: objavite dogodek ali članek in odsek se posodobi sam.



Dogodki

Samodejno prikaže vaše prihajajoče dogodke z datumi in podrobnostmi, tako da obiskovalci vedno vidijo, kaj sledi, ne da bi vi urejali stran.

Uporabite: Vsaka organizacija, ki gosti dogodke - na domači strani za prikaz prihajajočih ali na pristajalni strani s specifično temo.

Izogibajte se: Organizacije brez objavljenih dogodkov. Sekcija se sesuje v prazno, kar pusti nerodno vrzel v toku strani.



Dejavnosti

Samodejno prikaže vaše objavljene dejavnosti kot kartice. Blagovne znamke prikazujejo tudi dejavnosti, podedovane od nadrejene organizacije.

Nasvet: Vklomite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih nekaj.



Vsebine

Samodejno povleče vaše najnovejše članke ali objave na blogu in jih sproti posodablja. Priročno za deljenje novic, zgodb ali vodnikov.

Uporabite: Spodnja sredina domače strani v organizacijah, ki redno objavljajo. Doda znake svežine in obiskovalcem da razlog za vrnitev.

Izogibajte se: V organizacijah, ki nikoli niso objavile vsebine (razdelek se prikaže prazen). Nad gibom. Kot edini razdelek na strani.



Program dogodka

Razporedite urnik za en dogodek - predavanja, delavnice in odmore - vsakega s časom, naslovom, govorcem in izbirno prognozo. Odlično za konference, festivale in dneve delavnic.

Uporabite: Konference, festivali, dnevi delavnic in umiki, ki želijo objaviti urnik.

Izogibajte se: Prikaz več ločenih dogodkov (uporabite Dogodke) ali mesečni pogled (uporabite Koledarsko mrežo).



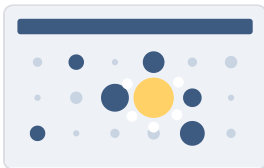
Koledarska mreža

Prikažite svoje dogodke na znani mesečni mreži, s puščicami za preklapljanje med meseci. Obiskovalci opazijo datume in skočijo naravnost na kateri koli dogodek.

Uporabite: Organizacije z veliko dogodki (jogastudii, zavetišča, šole, gledališča).

Uporabite mrežo za pregled celega meseca, dnevni red za besedilne povzetke, tedenski trak pa za kompaktne stranske vrstice ali hero pasove.

Izogibajte se: Organizacije z manj kot ~5 dogodki na mesec - seznam razdelka Dogodki je preglednejši pri nizki gostoti.



Organski koledar

Vsak datum je krog, datumi z dogodki pa zrastejo v mehke organske oblike, velike glede na to, koliko se dogaja, z majhno značko, ki pokaže število. Izbrani datum se odpre v ozvezdje barvno označenih dogodkov. Ostane berljiv tudi v mesecih, kjer bi običajen koledar postal zid besedila.

Uporabite: Stran, kjer so dogodki glavni razlog za obisk in kjer bi običajna mreža postala zid besedila: pristajalne strani skupnosti, festivalski programi, umikališča, studii z več termini na dan.

Izogibajte se: Organizacija z le nekaj dogodki na leto. Raje uporabite koledarsko mrežo ali seznam dogodkov - velikost madežev pove kaj šele v zasedenem mesecu.



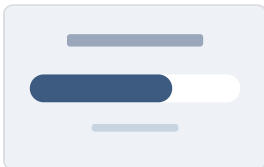
Raziskovalec dogodkov

En blok, trije načini brskanja: mreža kartic, koledar (klasičen ali organski) in zemljevid z bucikami. Obiskovalci preklapljajo med pogledi, ki jih omogočite, njihova izbira pa si zapomni.

Uporabite: Na straneh z več prihajajočimi dogodki, da lahko obiskovalci brskajo na način, ki jim ustreza - preletijo mrežo kartic, preverijo koledar ali na zemljevidu poiščejo nekaj v bližini.

Izogibajte se: Na strani z le enim ali dvema dogodkoma - preprost razdelek Dogodki je enostavnejši, plošče koledarja/zemljevida pa bi delovale prazno.

Nasvet: Samo tukaj lahko zamenjate ikono in napis vsakega gumba - denimo Organski preimenujete v Koledar in mu dodate svojo ikono - napis pa je prevedljiv za vsak jezik posebej, tako kot vsako drugo besedilno polje.

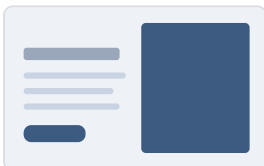


Odštevalnik

Ustvarite navdušenje z živim odštevalnikom do zagona, razprodaje ali dogodka. Odlično za občutek "ne zamudite".

Uporabite: Posamezen konkreten rok, okrog katerega je zgrajena stran: začetek dogodka, konec razprodaje, zaprtje prijav, lansiranje izdelka.

Izogibajte se: Nejasne strani "kmalu na voljo" brez resničnega datuma ali strani z več tekmujočimi roki.



Izpostavljena vsebina

Pripnite eno določeno stvar, ki ste jo že objavili, in ji namenite ves prostor. Izberite kartico povzetka s povezavo naprej ali celotno besedilo kar tukaj, tako da se vsebina bere kot lastna stran - po želji je to besedilo skrito za gumbom, dokler ga bralec ne odpre. Uporabno za izpostavljen članek, naslednji veliki dogodek ali tečaj, ki ga želite v ospredju.

Uporabite: Kadar si posamezna vsebina zasluži svoj prostor: izpostavljen članek, naslednji osrednji dogodek, tečaj, ki ga promovirate. Na namenski strani v urejevalniku nastavite prikaz na celotno besedilo, da vsebino objavite kot samostojno stran v meniju.

Izogibajte se: Za SEZNAM vsebin uporabite Vsebine, Dogodke ali Aktivnosti, ki samodejno pobirajo po kategoriji in razvrstitvi. Prav tako ne za vsebino, ki še ni objavljena: odsek se ne prikaže, dokler pripeta vsebina ni v živo.



Iskanje

Omogočite obiskovalcem iskanje po vaših dogodkih, dejavnostih, trgovini, člankih in več - omejeno na vaše spletno mesto, nikoli na celotno platformo.

Uporabite: Na spletnih mestih z veliko seznamami (dogodki, dejavnosti, izdelki ali članki), da lahko obiskovalci hitro najdejo, kar iščejo, namesto drsenja.

Izogibajte se: Na majhnem, večinoma statičnem spletnem mestu z le nekaj stranmi - iskalno polje le dodaja nered, saj ni ničesar smiselnega za iskanje.

Nasvet: Plavajoče nad prejšnjim razdelkom dvigne to iskalno vrstico nad razdelek tik nad njo - denimo iskalno kartico, ki plava nad sliko uvodnega razdelka - za toliko slikovnih pik, kolikor nastavite pri Prekrivanju (px). Če je to prvi razdelek na strani, nastavitve nima učinka.

Nasvet: Zavihki kategorij vklopijo ali izklopijo vrstico filtrov po vrsti nad iskalnim poljem - prikaže se le, ko se išče po več kot eni vrsti. Slog zavihkov kategorij nato določa videz te vrstice: Zaobljeni gumbi (privzeto), Vrstica zavihkov (podčrtani zavihki na tanki črti), Besedilne povezave (navadno besedilo, ločeno s pikami), Segmentirano (ena povezana skupina gumbov) ali Spustni meni, ki vrstico povsem opusti in izbirnik vrste vgradi v levi rob iskalne vrstice - priročno, ko je vrst veliko ali prostora malo. Pri vseh slogih razen Spustnega menija lahko izberete še Ikone (Ikona + oznaka, Samo oznaka ali Samo ikona, pri kateri se oznaka prikaže kot namig), Poravnavo (Levo, Sredina, Desno ali Raztegni, da si zavihki enakomerno razdelijo celotno širino) in Ko zavihki ne gredo v vrstico: Prelom nadaljuje v drugi vrstici, Drsenje ohrani eno vrstico, ki jo obiskovalci podrsajo v stran, z mehkim prelivom na robu, ki še skriva zavihke.

Nasvet: Polje za lokacijo doda drugo polje poleg iskalnega vnosa, z gumbom Razišči, tako da lahko obiskovalci rezultate zožijo tudi po kraju, ne le po ključni besedi. Predlogi vedno prikažejo samo kraje, ki jih dejansko uporabljajo vaši dogodki, prostori in storitve, dokler pa je lokacija nastavljena, so rezultati omejeni na vrste, ki imajo kraj - dogodke, prostore, storitve in organizacije.

Nasvet: Ozadje iskalnika iskalni vrstici, njenim zavihkom kategorij in polju za lokacijo nameni lastno, skupno kartico - ločeno od zgornjega Ozadja tega razdelka. Izberite svetel ali temen ton, ki sledi vašim Barvam teme, barvo znamke, Steklo ali Steklo (temno) za prosojno zamegljeno kartico, ali pa jo pustite brez kakršnega koli polnila. Prosojnost in Notranji odmik veljata za vsako izbiro; Zamegljenost velja le za obe možnosti stekla. Koti in senca te kartice sledijo nastavitvama Radij kotov in Dvig kartic v Videzu vaše strani.



Odkrijte

Namesto ugibanja ključnih besed obiskovalci napišejo stavek - "miren prostor za manjšo skupino", "nekaj za začetnike čez vikend". Rezultati prikažejo tudi razlog, zakaj se ujemajo, vsak razumljeni filter pa lahko odstranite z enim klikom. Iskanje poteka samo po vaši vsebini.

Uporabite: Na spletni strani z resnično ponudbo - deset ali več dogodkov, prostorov, tečajev ali izdelkov - kjer obiskovalci ne poznajo natančnih besed, ki jih uporabljate zanje.

Izogibajte se: Na majhni spletni strani z le peščico ponudb - večina stavkov upravičeno ne bo vrnila ničesar, kar deluje, kot da je pokvarjeno. Preprosto iskalno polje ali mreža za brskanje bolje služi majhni ponudbi.

Prodaja in rezervacije

Odseki, ki prosijo za denar ali za termin v vašem koledarju. Berejo iz vaše trgovine in vaših storitev za rezervacije.



Izdelki

Izpostavite izdelke iz svoje trgovine. Izberite priljubljene ali pustite, da samodejno prikaže izdelke, vsakega s sliko, ceno in povezavo za nakup.

Nasvet: Izberite Naključno med možnostmi razvrščanja in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.



Cenik

Razporedite svoje načrte ali pakete za enostavno primerjavo, vsakega s ceno, lastnostmi in gumbom za poziv k dejanju, da obiskovalci izberejo in ukrepajo.

Uporabite: Storitvene ali naročniške organizacije (coaching, tečaji, SaaS, članstva), kjer je cena del odločitve in transparentnost gradi zaupanje.

Izogibajte se: Organizacije z eno samo fiksno ceno ali izključno dogodkovne/trgovinske organizacije, kjer so cene na posameznih straneh izdelkov/dogodkov.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Kartice Kartice paketov druga ob drugi.

Tabela Tabela primerjave funkcij.

Minimalno Vitek cenik, brez okrasja.



Rezervacija

Vstavite koledar rezervacij za eno od svojih storitev - obiskovalci izberejo datum, prost termin in rezervirajo kar na vaši spletni strani. Ali pa prikažite kompakten gumb, ki vodi na stran za rezervacijo.

Uporabite: Storitvena podjetja, ki sprejemajo termine: terapevti, studii, svetovalci, saloni. Uporabite način inline kot glavno pretvorbno sekcijo, način cta ali modal, ko je stran že dolga - modal obdrži obiskovalca na strani namesto preusmeritve.

Izogibajte se: Organizacije brez nastavljenih storitev za rezervacijo - odsek ne prikaže ničesar, dokler storitev ne obstaja.



Prostori

Pokažite, kaj si obiskovalci lahko najamejo pri vas - sobe, opremo, vozila ali prizorišča - kot kartice s fotografijo, kapaciteto, ugodnostmi in ceno na noč, dan ali uro. Izberite jih po vrsti ali ročno izberite svoje favorite.

Nasvet: Izberite Naključno med možnostmi razvrščanja in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.



Rezervacija prostora

Izpostavite en prostor in pustite obiskovalcem, da datume izberejo kar tukaj - zasedeni dnevi so sivi, cena se sproti sešteva, prošnjo pa pošljejo, ne da bi zapustili vašo stran. Nič ni zaračunano. Ali pa namesto tega prikažite strnjen gumb, ki vodi na stran prostora.

Uporabite: Kadar organizacija oddaja eno vodilno stvar ali kadar je stran namenjena enem samemu prostoru. Vgrajeni način uporabite kot glavni razdelek za konverzijo, način cta pa, ko je stran že dolga.

Izogibajte se: Kadar ima organizacija več prostorov, ki si zaslužijo enako mesto - uporabite mrežo Prostori. Razdelek ne izriše ničesar, če izbrani prostor ne obstaja več ali je skrit.



Iskanje prostorov

Vitka iskalna vrstica - od, do, vrsta in koliko ljudi - ki obiskovalce pošlje naravnost na vaš seznam prostorov, filtriran po tem, kar so iskali. Čudovito se poda tik pod glavno sliko.

Uporabite: Neposredno pod naslovnim delom na strani, katere glavna dejavnost je oddajanje stvari v najem. Obiskovalcem omogoči takojšnje ukrepanje glede tega, zaradi česar so prišli.

Izogibajte se: Pri organizaciji z le enim ali dvema prostoroma - mreža Prostori ali en sam razdelek Rezervacija prostora jim služi bolje kot iskalna vrstica nad drobnim naborom.



Kategorije prostorov

Dajte obiskovalcem hitro pot noter: ena ploščica na vrsto prostora, ki ga ponujate - sobe, oprema, vozila, prizorišča - vsaka s svojo ikono in številom, kolikor jih imate. Klik na ploščico odpre vaš seznam prostorov, filtriran na to vrsto.

Uporabite: Kadar organizacija oddaja več različnih vrst stvari in se morajo obiskovalci pred brskanjem orientirati. Dobro se poda med glavno sliko in mrežo Prostori.

Izogibajte se: Kadar so vsi prostori iste vrste - razdelek bi prikazal eno samo ploščico. Vrste brez vsebine so privzeto skrite, celoten razdelek pa izgine, ko organizacija nima prostorov.



Prenosi

Ponudite dokumente, kot so brošure, ceniki ali PDF-ji, da jih obiskovalci prenesejo. Vsaka datoteka ima svoje stikalo za prikaz ali skrivanje in se lahko pojavi tudi v nogi ali na strani z viri.

Uporabite: Ko ima organizacija gradiva, ki jih obiskovalec potrebuje s seboj: brošuro, meni, cenik, prijavnico, program ali poročilo. Primerno na strani »O nas«, »Viri« ali na strani s storitvami.

Izogibajte se: Za slike v besedilu (uporabite Galerijo ali Mrežo medijev) ali za en sam gumb s povezavo do ene zunanje datoteke (uporabite Poziv k dejanju). Ni za zasebne datoteke ali datoteke samo za člane - vse tukaj je javno na voljo za prenos.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Seznam Ena vrstica na datoteko.

Kartice Mreža kartic, ki jih je mogoče klikniti.

Kompaktno Zbit seznam z minimalnim okrasjem.

Dokazi in ljudje

Razlogi, da vam obiskovalec verjame. Obrazi, številke, logotipi in besede drugih ljudi imajo večjo težo kot karkoli, kar poveste sami o sebi.



Mnenja

Pokažite, kaj ljudje pravijo o vas. Prikažite mnenja kot urejen niz kartic ali blag drsni vrtiljak, vsako z imenom, fotografijo in oceno z zvezdicami za gradnjo zaupanja.

Uporabite: Za razdelkom prednosti ali storitev, na sredini do dnu domače strani. Doda zaupanje pred zadnjim CTA. En na stran je dovolj.

Izogibajte se: Nad gibom. Dvakrat na isti strani. V organizacijah brez objavljenih mnenj (razdelek je prikazan prazen). Za nove organizacije brez mnenj raje uporabite vrsto razdelka testimonial_submit - prikaže obrazec "Povejte nam, kako smo se izkazali", ki organizaciji pomaga zbrati prva mnenja.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Kartice Kartice citatov v vrsti.

Mreža Enakomerna mreža citatov.

Vrtiljak Drseči citati eden za drugim.

Seznam Naložene vrstice citatov.

Zidarski slog Zamaknjeni stolpci v slogu Pinterest.



Zbiranje mnenj

Povabite obiskovalce, da delijo svoje mnenje. Prispevki prispejo zasebno, da jih odobrite, preden se kjerkoli prikažejo, tako da imate popoln nadzor nad tem, kaj je prikazano.



Ekipa

Predstavite ljudi za vašo organizacijo. Vsaka kartica prikaže fotografijo, ime, vlogo, kratek opis in povezave, da jih obiskovalci lahko dosežejo.

Uporabite: Storitveni posli, šole, umaknitveni centri, agencije, skupnosti - povsod, kjer obiskovalci želijo videti ljudi za blagovno znamko.

Izogibajte se: Ko imate le 1-2 osebi (raje uporabite Razdeljeno biografijo) ali ko želite prikazati mnenja (uporabite Mnenja).

Nasvet: Vklomite Naključni vrstni red, da se ob vsakem obisku spremeni, kdo je prikazan prvi.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Mreža Cele kartice s fotografijo in opisom.

Kompaktno Majhni portreti, samo ime in vloga.

V žarišču Velika glavna oseba, manjša podporna mreža.

Seznam Vrstice s fotografijo levo in opisom, uredniški videz.

Krogli Sredinski okrogli avatarji, samo imena.



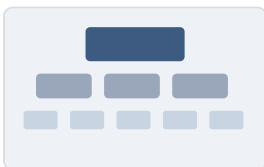
Oblak logotipov

Umirjena mreža logotipov, ki mirno stoji na strani. Odlična za vrstico "predstavljeni v" ali "zaupajo nam", ki pokaže, s kom se družite.

Uporabite: Sredi strani za junakom ali tik nad nogo. Dobra izbira, ko imate 4-12 prepoznavnih logotipov za predstavitev.

Izogibajte se: Ko imate le 1-2 logotipa (raje uporabite poudarek) ali 20+ logotipov (uporabite drsečo trakon Marquee). Nikoli ne izmišljajte logotipov, za katere nimate dovoljenja.

Nasvet: Vklomite Naključni vrstni red, da se stena ob vsakem obisku premeša.



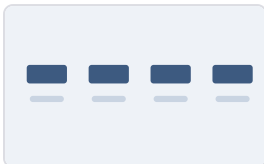
Ravni sponzorjev

Zahvalite se ljudem, ki vas podpirajo, razvrščeni po ravneh. Logotipe sponzorjev združite v pasove, kot so Zlata, Srebrna in Bronasta, z največjo prikazano najvišjo ravno. Odlično za dogodke, klube in neprofitne organizacije.

Uporabite: Dogodki, festivali, klubi in neprofitne organizacije, ki se želijo zahvaliti podpornikom in jih razvrstiti po ravni prispevka.

Izogibajte se: Kadar so vsi logotipi enakovredni (uporabite Oblak logotipov) ali kadar prikazujete omembe izdelkov/medijev namesto sponzorjev.

Nasvet: Vklomite Naključni vrstni red, da se sponzorji premešajo znotraj vsakega razreda - vrstni red razredov samih se ne spremeni.



Statistika

Pokažite svoje dosežke z velikimi števkami, ki se ob drsenju štejejo navzgor - člani, izvedeni dogodki, leta delovanja, kar koli vredno praznovanja.

Uporabite: Družbeni dokaz kjerkoli pomaga hiter signal "smo resnični in aktivni" - domača stran, stran o nas ali tik nad pozivom k dejanju.

Izogibajte se: Povsem nove organizacije z enomestnimi števkami. Prazne statistike spodkopljajo zaupanje hitreje kot popolna odsotnost.

Nasvet: Položaj in velikost ikone lahko nastavite enkrat za cel razdelek, nato pa jih po želji spremenite na posamezni kartici, ki naj izstopa.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Vrstica Enoten vodoraven pas števecv.

Mreža Števci v razdeljeni mreži.

Kartice Vsaka statistika na svoji senčeni kartici.

Trak Pas čez celotno širino, velike vrstične številke, tanke črte.

Velike številke Prevelike številke nad majhnimi oznakami.



Grafikon

Spremenite številke v jasno sliko. Izberite stolpčni, črtni, tortni, kolobarni ali radarski grafikon, ki se nariše, ko obiskovalci zdrsnejo do njega.

Uporabite: Prikaz rasti skozi čas (»Člani 2020-2026«), razčlenitve (»Kam so šle donacije«) ali primerjave (»Rezultati tečaja po letih«).

Izogibajte se: Posamezne metrike (»4.500 članov«) - uporabite Statistiko. Sprotni podatki - to je samo statično.

Pojasnjevanje

Odseki, ki nekaj zapletenega razporedijo tako, da je mogoče hitro preleteti.



Mreža prednosti

Izpostavite, kaj ponujate, v majhnih karticah. Vsaka ima ikono, kratek naslov in vrstico besedila - idealno za lastnosti, ugodnosti ali razloge, da izberejo vas.

Uporabite: Tik pod hero razdelkom ali za kratkim uvodom - "kaj ponujamo / zakaj smo drugačni". Največ en na stran.

Izogibajte se: Nad gibom (uporabite hero) ali kot edina vsebina na strani. Združite s CTA razdelkom za njim.

Nasvet: Položaj in velikost ikone nastavite enkrat za cel razdelek, uporabljata pa se enako za vse kartice. Vključite Izmenični odtenek ikon (Možnosti) in vsaka druga ikona dobi drugo barvo ozadja - odtenek vaše sekundarne barve ali poljubno barvo, izbrano pod Barva izmeničnih ikon. Ko je vključeno Pokaži povezave, dobi vsaka kartica spodaj povezavo: Besedilo povezave (prazno pomeni Več informacij), Ikono povezave in Položaj ikone (Pred, Za ali Brez, ki ikono skrije) nastavite enkrat za razdelek, posamezni kartici pa lahko na seznamu Elementov določite svoje besedilo, ikono ali položaj - če polje pustite prazno, kartica sledi razdelku. Kartico označite tako, da ji na seznamu Elementov izberete Značko - Novo, Kmalu, Priljubljeno, Akcija, Brezplačno, Beta ali Po meri z lastnim prevedljivim besedilom. Slog značke (Kotni trak, Ovalno, Nalepka ali Ob naslovu) nastavite enkrat za razdelek, posamezna kartica pa ga lahko spremeni; Barva značke sledi barvi značke, dokler ne izberete barve znamke ali svoje barve. Izmenična postavitev značke vedno prikaže ob naslovu. Pisava značke, Velikost značke (z drsnikom Natančno (px)), Velikost črk, Debelina pisave in Barva besedila značke določajo besedilo značk za cel razdelek, vsaka kartica pa lahko katero koli od njih spremeni - če ostane na Privzeto za razdelek, kartica sledi razdelku. Premik značke ob prehodu miške predvaja animacijo značke, ko miško premaknete nad njeno kartico - Zibanje, Poskok, Utripanje ali Lesk, ali Brez, da značka miruje; na Privzeto se nalepka poravna, druge oblike pa mirujejo. Vsaka kartica lahko izbere svojo, tako da se ena značka premika, sosede pa ne.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Senca Mehko senčene kartice.

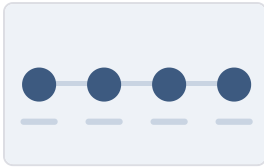
Z obrobo Celice s tanko obrobo, brez sence.

Ravno Brez sence, minimalno okrasja.

Ikona zgoraj Velika ikona nad sredinskim besedilom.

Kartica z ikono Velika ikona v obarvanem krogu na vrhu vsake kartice.

Oštevilčeno Oštevilčeno zaporedje, funkcija kot korak.



Koraki

Pojasnite, kako nekaj deluje, v jasnih, oštevilčenih korakih. Odlično za pregled "kako deluje", postopek prijave ali preprost vodnik.

Uporabite: Proces: 3-5 zaporednih korakov, ki jih uporabnik prehodi. Zgodovina: mejniki z letnicami. Izberite layout=timeline + uporabite polje datum pri vsakem koraku za zgodovinski način.

Izogibajte se: Navodila z enim samim korakom (napišite odstavek) ali neurejeni sezname funkcionalnosti (uporabite mrežo prednosti).

Nasvet: Položaj in velikost ikone lahko nastavite enkrat za cel razdelek, nato pa jih po želji spremenite na posamezni kartici, ki naj izstopa.



Harmonika

Urejene vrstice, ki se odprejo s klikom in ohranjajo dolgo vsebino pregledno. Idealno za pogosta vprašanja, seznane "kaj je vključeno" ali kateri koli nabor parov vprašanje-odgovor.

Uporabite: Blizu dna strani storitev / cenika / dogodka za odpravo najpogostejših pomislekov (uporaba kot pogosta vprašanja) ali kjer koli želite zložiti dolg seznam parov naslov-vsebina.

Izogibajte se: Ko je stran že članek v slogu FAQ (raje uporabite razdelek Vsebina) ali za enkratne elemente (uporabite navaden odstavek).

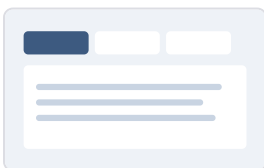
POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Z obrobo Vsak element v obrobljeni kartici.

Ločeno Razmaknjene kartice s presledki.

Poravnano Vrstice od roba do roba z ločili.

Minimalno Gol seznam, brez okrasja.



Zavihki

Sorodno vsebino združite v zavihke, da obiskovalci klikajo namesto drsenja. Odlično za različne občinstva, teme ali pakete v enem urejenem prostoru.

Uporabite: Ko bi se stran sicer drsala v nedogled in se vsebina naravno združi v 2-5 košaric (Za trenerje / Za studie / Za šole).

Izogibajte se: Ko je vsa vsebina enako pomembna in šteje hiter pregled (raje uporabite razdelke, namesto skrivanja v zavihke). Ko imate le 1-2 košarici (jih preprosto zloženo prikažite).

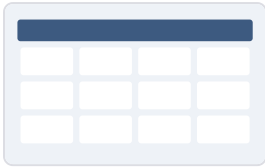
Nasvet: Položaj in velikost ikone lahko nastavite enkrat za cel razdelek, nato pa jih po želji spremenite na posamezni kartici, ki naj izstopa.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Tablete Zaobljeni zavihki v obliki tablet.

Zavihki Klasični podčrtani zavihki.

Navpične tablete Pilule zložene ob strani.



Tabela

Primerjajte možnosti na prvi pogled - pakete, načrte ali vas v primerjavi z drugimi. Vrstice lastnosti s kljukicami ali križci, izpostavite pa lahko stolpec, ki naj zmaga.

Uporabite: Cenovni paketi z razlikami v funkcionalnostih, tabele »mi proti konkurenci«, možnosti na prvi pogled pred nakupom.

Izogibajte se: Daljši opisi funkcionalnosti (uporabite mrežo prednosti). Tri ali manj enostavnih možnosti (odstavek je dovolj).



Promocijske ploščice

Učinkovita vrsta visokih ploščic, vsaka z ozadnjo sliko in nekaj besedami na vrhu. Odlična za usmerjanje obiskovalcev k vašim glavnim ponudbam ali kategorijam.

Uporabite: Sredinska razdelitev strani, ko želite obiskovalce usmeriti v 2-4 različne cilje (delavnice / trgovina / o nas).

Izogibajte se: Brez močne fotografije. Ploščice brez slik se prikazujejo kot ploski bloki. Izogibajte se tudi pri več kot 4 vnosih - namesto tega uporabite Galerijo ali Slikovno mrežo.



Znamka (brand kit)

Blok s smernicami znamke: logotipi na svetlih in temnih ploščicah z gumbi za prenos, ikona aplikacije, barvna paleta (klik na barvo jo kopira), vzorci pisav, pravila kaj storiti in česa ne ter kontakt za medije. Logotipi, barve in pisave se preberejo iz vaše znamke.

Uporabite: Na posebni strani /brand ali Mediji, da novinarji, partnerji in sponzorji dobijo prava gradiva.

Izogibajte se: Na domači strani ali kot splošna dekoracija. Je referenčna stran, ne trženčni odsek.

Prošnja za dejanje

Vsaka stran naj prosi za eno stvar. To so odseki, ki prosijo.



Poziv k dejanju

Osredotočena zaključna pasica, ki obiskovalce pozove k enemu dejanju - rezervaciji, prijavi ali stiku. Najbolje deluje blizu dna strani, da sklene dogovor.

Uporabite: Dno domače strani, dno strani »o nas«/storitev/dogodka. Kadar obiskovalec pravkar konča branje in potrebuje en jasen naslednji korak.

Izogibajte se: Vrh strani (uporabite Hero), sredina dolgega članka (uporabite razdelek Novičnik) ali kot dvojnik CTA-ja v Hero (obiskovalci ponovljene CTA-je ignorirajo).

Nasvet: Sklop Podloga nadzoruje kartico za naslovom in gumbi: njeno barvo, senco, radij kotov in notranji odmik. Možnost Brez podloge kartico popolnoma odstrani, ne glede na postavitev, tako da besedilo leži neposredno na ozadju odseka.

Nasvet: Vsak gumb - Primarni in Sekundarni - dobi tudi svojo Ikono, Položaj ikone (pred ali za napisom), Velikost in Obliko ter stikalo Polna širina, tik pod svojimi izbirniki Sloga.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Razdelje Besedilo levo, gumb desno, na izraziti podlogi.

Sredinsko Zloženo in centrirano, brez podloge - deluje kot besedilo strani.

Zloženo Levo poravnano besedilo, gumb čez celotno širino na obarvani kartici.

Pasica Tanek pas čez celotno širino, primeren ob nogi strani.

V okvirju Ozka plavajoča kartica z izrazitim radijem in senco.

Trak Barvni pas čez celo širino, od roba do roba.



Novičnik

Povečajte svoj seznam prejemnikov z urejenim obrazcem za prijavo na e-pošto.

Obiskovalci vnesejo svoj naslov in se z enim klikom prijavijo na vaše novice.

Uporabite: Dno domače strani ali za prikazom vsebine, kot nezavezujoč način, da ostanete v stiku z obiskovalci, ki še niso pripravljeni na nakup ali rezervacijo.

Izogibajte se: Organizacije brez kakršnegakoli namena pošiljanja e-novic. Neuporabljen prijavi obrazec škoduje zaupanju.

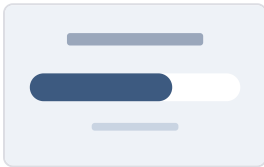


Anketa / kviz

Dovršeno povabilo, ki obiskovalce usmeri na anketo, kviz ali igro, ki ste jo že objavili, in jih spodbudi k sodelovanju.

Uporabite: Zajem potencialnih strank na ciljni strani (vstavite kviz »Najdi pravo za vas«), igrificirana promocija (vstavite aktivno žrebanje) ali zbiranje povratnih informacij sredi lijaka.

Izogibajte se: Ko še nimate objavljene ankete/igre (najprej jo ustvarite, nato vstavite). Pripomoček namerno ne prikaže neobjavljene vsebine.

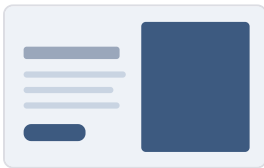


Termometer donacij

Zberite podporo z živim naprednim trakom, ki se polni proti cilju zbiranja sredstev. Nastavite cilj, zbrani znesek pa se samodejno sešteje iz plačanih donacij za izbrani dogodek.

Uporabite: Kampanje zbiranja sredstev in neprofitne organizacije, ki želijo prikazati zagon proti cilju.

Izogibajte se: Prodaja po fiksni ceni (uporabite Izdelke/Cenik) ali kadar ni cilja zbiranja sredstev.



Kontakt in zemljevid

Pomagajte ljudem, da vas najdejo in stopijo v stik. Prikaže vaš naslov, delovni čas, telefon in e-pošto ob zemljevidu, z gumbom za pošiljanje sporočila.

Uporabite: Vsaka organizacija s fizično prisotnostjo: prizorišča dogodkov, šole, umaknitveni centri, studii, trgovine, klinike. Postavite ob dno domače strani ali na samostojno Kontakt stran.

Izogibajte se: Izključno spletni posli brez naslova (raje uporabite razdelek CTA, ki kaže na /contact).

Okrasni odseki

Majhni odseki, ki krasijo ali oznanjajo. Koristni v zmernih količinah, utrudljivi v množici.

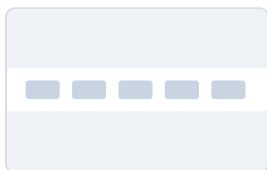


Drseči trak

Opazen trak, ki sam drsi čez zaslon. Uporabite ga za logotipe partnerjev ali pustite, da samodejno povleče vaše najnovejše izdelke, članke ali dogodke.

Uporabite: Trak družbenega dokaza (stena logotipov) ali "živ vir" nedavnih vsebin/izdelkov, ki ohranja občutek živahnosti strani.

Izogibajte se: Strani, kjer je treba vsako postavko skrbno prebrati - stalno gibanje je sovražno do premišljenega branja.



Pasica z obvestilom

Tanka pasica na vrhu strani, ki pozdravi obiskovalce ali jim sporoči, kaj se dogaja - topel pozdrav, opombo "še gradimo" ali sporočilo po meri. Obiskovalci jo lahko zaprejo in nato ostane zanje skrita.



Informacijski trak

Vrsta majhnih živih odčitkov neba, ki se posodablja sami: nocojšnja lunina mena, 13-lunin koledar, sončni vzhod in zahod, vreme, plimovanje in kateri planeti so nocoj vidni. Vsak je izračunan za vašo lokacijo - ničesar ni treba vpisovati. Prikažite jih kot vrstico v vrsti, kot ploščice ali enega samega povečajte v središčno predstavitevno ploščo.

Uporabite: Strani o naravi, ritualih, astrologiji, vrtnarjenju, umikih, deskanju, jadrnanju in ribolovu, kjer je nebo del zgodbe. Dobro deluje tudi kot umirjen almanaški pas pod uvodnim odsekom.

Izogibajte se: Kadar številke nimajo zveze s tem, o čemer govori stran - okrasna luna na strani vodovodarja deluje kot navlaka. Ne uporabljajte ga za statično besedilo; prikaže samo vrednosti, ki jih zna izračunati.



Ločilo

Vitek okrasni prelom med sekcijami. Prikažite sredinsko ikono s črtami na obeh straneh, samo ikono, preprosto črto ali majhno vrsto ikon. Barve, velikost, širina in poravnava so nastavljive; robovi in razmiki so v zavihku Videz.

Uporabite: Rahel kozmetični prelom med dvema sekcijama ali majhen okrasni dodatek. Lepo se ujema z oblikami zgornjega/spodnjega roba sekcije.

Izogibajte se: Ko potrebujete slikovni prelom čez celotno širino (uporabite Slikovni ločevalnik) ali kakršno koli dejansko vsebino, naslov ali gumb.

Še devet, če gradite skupnost

Devet nadaljnjih odsekov obstaja samo v urejevalniku skupnosti: organizacije, njihov zemljevid, zemljevid njihovih dogodkov, skupni koledar, razprave, nagradne igre, druge skupnosti za odkrivanje, predstavitev strani, zgrajenih na Eventure, in mreža promovirane vsebine skupnosti - sponzorskih oglasov in izpostavljenih vnosov. V izbirniku na strani organizacije jih ne boste videli. Opisani so v dodatku, petnajsto poglavje.

Trije samodejni graditelji

Ni vam treba začeti s prazno stranjo. Tri orodja vam zgradijo celotno stran in vam jo nato izročijo kot osnutek v pregled in prilagoditev.

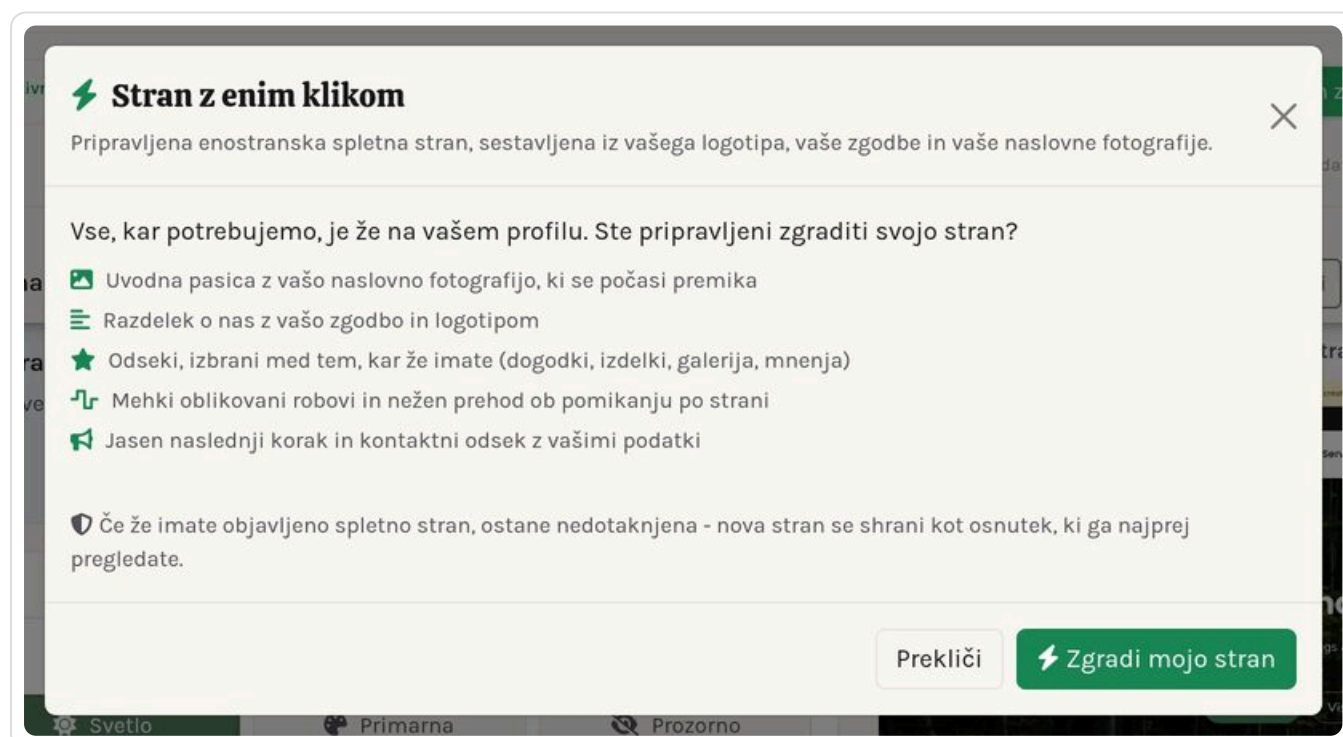


Skeniraj in si oglej video <https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch13-one-click-site>

Razlikujejo se samo po tem, koliko vas prej vprašajo.



Slika 6. Trije vhodi, en varen cilj.



Zaslonska slika 13.1. Pogovorno okno One-Click Page.

Trenutno le Stran z enim klikom

Čarovnik za stran in Vodena nastavitve sta trenutno začasno izklopljena, zato je Stran z enim klikom edini graditelj, ki ga zdaj vidite v urejevalniku. Spodnja dva razdelka še vedno opisujeta, kaj počneta - koristna referenca za takrat, ko se vrneta.

Stran z enim klikom

Ne vpraša ničesar. Iz tega, kar vaša organizacija že ima, zgradi stran: vaš logotip, vaša zgodba, vaša naslovna fotografija. Potrebuje te tri stvari, in če katera manjka, jo zbere v pogovornem oknu pred gradnjo.

Rezultat ima vedno isto obliko: glavni odsek, odsek o vas, nekaj odsekov, izbranih med tistimi, za katere dejansko imate vsebino (dogodki, dejavnosti, izdelki, članki, galerija, mnenja), poziv k dejanju in kontaktni odsek. Koliko vmesnih odsekov dobite, sledi obsegu strani, ki ga dovoljuje vaš paket, tako da večji paket prinese bogatejšo stran namesto vedno iste. Naslovna fotografija v glavnem odseku se počasi in nenehno premika, odseki se ob pomikanju po strani nežno prikažejo, med njimi ločijo mehki oblikovani robovi, gumb v glavnem odseku in gumb za poziv k dejanju pa že kažeta na nekaj resničnega - na vaše dogodke, vašo trgovino ali kontaktni odsek, kar koli je stran dobila. Ista organizacija, ista stran, vsakič.

Čarovnik za stran

Postavi sedem kratkih vprašanj: struktura, videz, slog, pisave, glava, noga in pregled tega, kar se pripravlja narediti. To je srednja pot in tista, po kateri boste posegli največkrat.

Vodena nastavitve

Sprašuje o vaši organizaciji v vsakdanjem jeziku namesto o oblikovanju in stran sklepa iz vaših odgovorov. Dober za nekoga, ki pozna svojo organizacijo, ne ve pa, kaj je glavni odsek.

Vsi končajo na istem mestu

Vsi trije pišejo v svež osnutek. Nobeden se ne dotakne vaše strani v živo. Karkoli ustvarijo, vi to pregledate, prilagodite in šele nato aktivirate. Ni nobenega tveganja, če katerega preizkusite in vidite, kaj naredi.

Strukture strani

Čarovnik za stran in Vodena nastavitve oba začneta z izbiro, kako velika je stran.

STRUKTURA	KAJ ZGRADI
Ena stran	Vse na eni drsni strani: pozdravna sekcija, o nas, dogodki in kontakt. Najhitrejši način za začetek.
Preprosta stran	Manjša spletna stran: prijazna domača stran ter strani O nas, Storitve in Pogosta vprašanja. Popolna predstavitevna stran.

Celotna stran

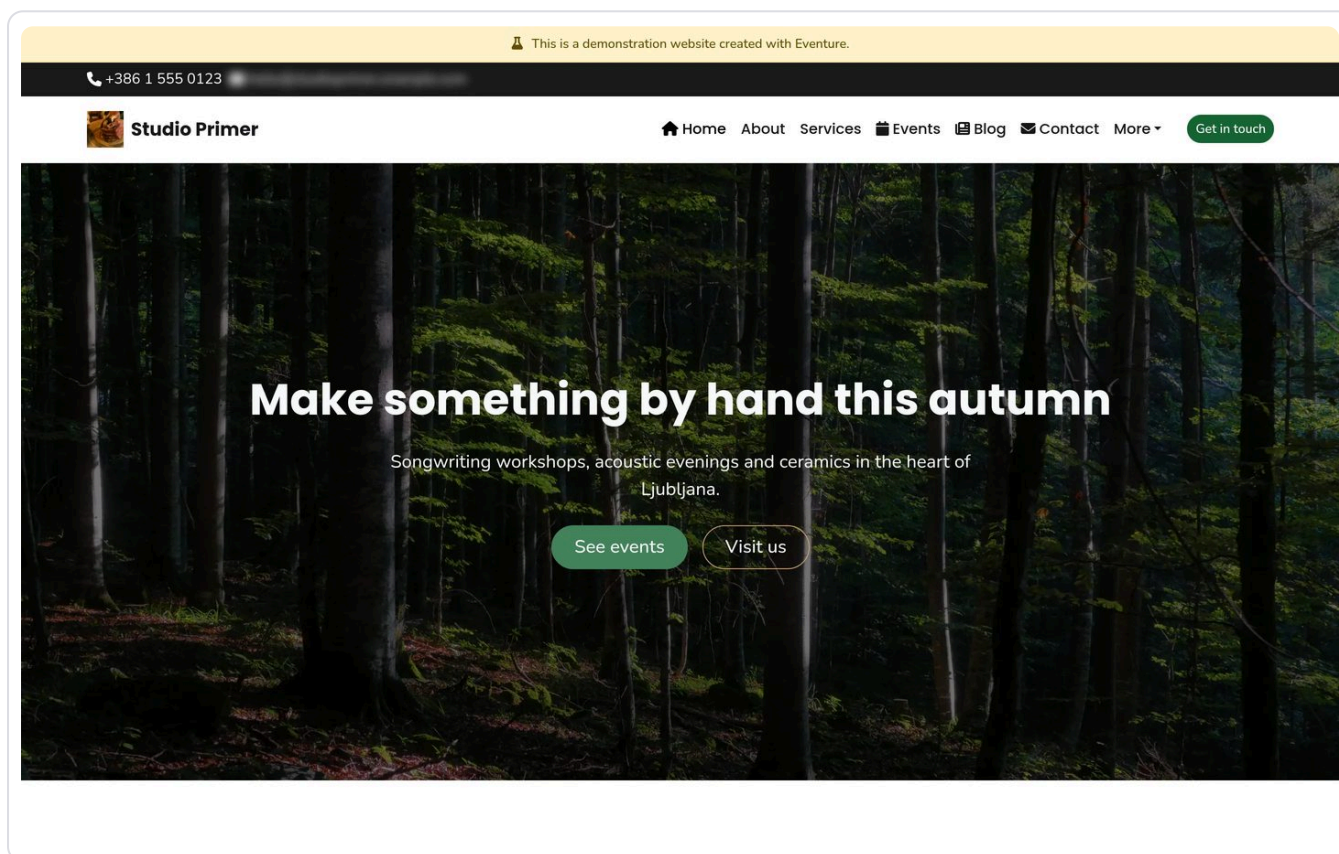
Popolna večstranska spletna stran: domača stran, O nas in storitve, ter dogodki, blog in kontakt.

**MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 13.2**

Čarovnik za stran, prvi korak.

Datoteko shranite kot `images/launchers/wizard/steps.sl.light.png`

Zaslonska slika 13.2. Čarovnik za stran, prvi korak.



Zaslonska slika 13.3. Predogled, ki prikazuje stran tako, kot jo vidi obiskovalec.

Slovarček

Isti kontrolnik, poimenovan v obeh jezikih, da je mogoče o angleško in slovensko nastavljenem urejevalniku govoriti v istem pogovoru.

ANGLEŠKO	SLOVENSKO	KAJ JE TO
Appearance	Videz	Zavihek s pravili za celotno stran.
Header	Glava	Vrstica na vrhu vsake strani.
Homepage	Domača stran	Vhodna vrata strani.
Pages	Strani	Vse, kar niso vhodna vrata.
Menu	Meni	Povezave navigacije v glavi.
Footer	Noga	Vrstica na dnu vsake strani.
Hero Section	Glavni odsek	Uvodni pas strani.
Gallery	Galerija	Nabor fotografij ali videov.
Newsletter	Novičnik	Polje za prijavo na vaš poštni seznam.
Call to Action	Poziv k dejanju	Pas, ki prosi za eno dejanje.
Statistics	Statistika	Vrsta števil, s katerimi se je vredno pohvaliti.
Team	Ekipa	Ljudje za organizacijo.
Preview	Predogled	Poglejte stran, kot bi jo videl obiskovalec.
Live	V živo	Vidno javnosti.
Coming Soon	Prihaja kmalu	Zadržna stran namesto strani.

Dodatek - urejevalnik skupnosti

Skupnosti imajo svoj lasten urejevalnik in to je isto orodje z malce drugačnim klobukom. Če ste prebrali ta priročnik, ga znate uporabljati že zdaj. Ta dodatek pokriva samo tisto, kar se razlikuje.

Kaj je enako

Skoraj vse. Zavihek Videz, meni, zavihek Strani, odseki, skupni kontrolniki, osnutki in aktiviranje: enako. Poglavlja od 1 do 5 ter od 7 do 12 opisujejo urejevalnik skupnosti prav tako natančno kot organizacijskega, štirinajsto poglavje pa poimenuje iste kontrolnike. Izjemi sta šesto poglavje in zavihek Noga - zavihek Glava je tu zgrajen drugače, zavihek Noga pa dobi svoje lastno platno; oboje je opisano spodaj.

Katalog odsekov iz dvanajstega poglavja velja v celoti. Urejevalniku skupnosti je na voljo vseh teh 49 odsekov in še devet lastnih, opisanih spodaj.

Različice delujejo natanko tako, kot jih opisuje tretje poglavje. Skupnost hrani poljubno število različic svoje pristajalne strani, ena je v živo, ostale so osnutki, z isto vrstico različic, istimi oznakami v preklopniku, istimi Podvoji trenutno, Začni iz nič in Kopiraj vsebino, istim seznamom za upravljanje in istimi povezavami za predogled brez prijave. Videz in Jeziki tudi tu pripadata različici, zato ima lahko osnutek druge barve in drug nabor jezikov kot tisti v živo. Enako velja za videz zavihka Glava - tipografijo znamke, Ozadje glave, Prekrivanje in učinke ter Napredek branja - zato lahko osnutek preizkusi drugačno glavo, preden gre v živo. Različica, v kateri tega še niste spreminjali, obdrži glavo, ki jo je skupnost že imela. Izjema sta Pripomočki glave in stikala Funkcije skupnosti: pripadajo skupnosti sami in so enaki v vseh različicah.

Kaj je drugače

Sedem stvari.

1. Strani so vedno ravne

Urejevalnik skupnosti ima zdaj **šest zavihkov, enako kot organizacijska stran**: Videz, Glava, Domača stran, Strani, meni, Noga. Osmo poglavje zavihek Strani opisuje natančno - isti izhodiščni predlogi, ista izbira med Preprosto stranjo in stranjo iz odsekov, iste nastavitve za posamezno stran.

Ena stvar je drugačna: stran skupnosti se nikoli ne gnezdi. Izbirnika nadrejene strani ni, vsaka stran pa živi na enem samem, ravnem naslovu na vaši domeni skupnosti - `vašadomena.com/o-nas`, nikoli `vašadomena.com/storitve/cenik`. Postavitvi Stranska vrstica levo/desno še vedno ponujata kartico z navigacijo po podstraneh, a ta tu ostane prazna, ker podstrani ne obstajajo.

Še ena posledica delovanja na domeni skupnosti: polje z naslovom in spletnim naslovom, opisano v osmem poglavju, nima česa pokazati, dokler skupnost nima povezane domene. Do takrat namesto pravega naslova piše "Še ni lastne domene", ikoni za kopiranje in odpiranje pa se ne prikažeta - preprosto ju ni kam poslati. Spletni naslov nastavite kot običajno; delovati začne v trenutku, ko je domena povezana.

Vrsta povezave Stran v zavihku meni deluje natanko tako, kot jo opisuje deveto poglavje: izberete eno od svojih strani in element menija pelje naravnost nanjo.

Kartice sistemskih poti na skupnosti sežejo dlje: poleg lastnih seznamov skupnosti izbirnik ponudi tudi skupne strani platforme - zemljevid, prostore, lunin koledar, dokumentacijo in ta priročnik, dnevnik sprememb, stran za ustvarjanje organizacije in galerijo predlog - tako da meni skupnosti obiskovalce popelje naravnost do katere koli od njih brez vrstice z zunanjim URL. Dve kartici za skupnost vklopita igro: ko v meni dodate **Tarok** ali **Remi**, to igro s kartami vklopite na lastni domeni skupnosti in nanjo dobite povezavo.

Enako velja za vsako drugo polje s povezavo - na primer gumb pri odseku Glavni odsek ali Poziv k dejanju. Če tam izberete vrsto Stran, se izpišejo strani vaše skupnosti, nikoli strani organizacije, tudi če je vaša skupnost v lasti organizacije, ki ima svoje lastne strani.

Ena posledica dodatka: Kopiraj vsebino zdaj ponudi šest stvari za prenos - Razdelki domače strani, Strani, meni, Noga, Videz, Jeziki - namesto sedmih v urejevalniku organizacije, saj je zunaj dosega samo še Glava.

2. Samodejno se lahko zažene le Stran z enim klikom

Od treh zaganjalnikov iz trinajstega poglavja do urejevalnika skupnosti seže samo Stran z enim klikom - svoj gumb na istem mestu, svoje pogovorno okno, rezultat pa pristane v varnem osnutku. Čarovnik za stran in Vodena nastavitve ostajata samo za organizacije.

Na skupnosti Stran z enim klikom zgradi več kot stran: celotno pristajalno stran v videzu domače strani eventure.si, zraven pa še meni in nogo. Meni dobi element **Raziskuj**, katerega spustni seznam našteje, kar vaše članske organizacije dejansko ponujajo - Dogodki, Dejavnosti, Storitve, Izdelki, Tečaji, Prostori, Organizacije in vaše podskupnosti - vsak z ikono in kratko vrstico opisa. Kar nima vsebine, izpusti. Poleg elementa Raziskuj so še **Zemljevid** (ko imata vsaj dve članski organizaciji lokacijo na zemljevidu), **Blog** (ko obstajajo objave) in stran **Predstavitev**, narejena iz običajne začetne predloge O nas. Vsaka od teh strani se odpre s fotografsko pasico: seznam nosi isto sliko kot njegova ploščica na domači strani, Zemljevid in Predstavitev pa uporabita naslovno fotografijo vaše skupnosti ali fotografijo iz zbirke, če naslovne fotografije ni. Noga našteje elemente iz Raziskuj v eni ravni, brez same vrstice Raziskuj, in doda stolpce Prihajajoči dogodki, Najnovejše objave in Članske organizacije, kadar je v njih kaj za pokazati. Vse, kar ustvari, so običajni odseki, vrstice menija in nastavitve noge, zato jih pozneje urejate natanko tako, kot če bi jih zgradili ročno.

Nekaj besedil lahko napišete le vi - kratko misel pod iskalnikom, kartice Zakaj se nam pridružiti, vrstico na širokem fotografskem pasu in, kadar vaša skupnost še nima slogana, vrstico pod njenim imenom - zato pridejo kot **vzorčno besedilo**. V predogledu urejevalnika ima vsak tak odsek črtni obris in majhno oznako **Vzorčno besedilo**, tako da vidite, kje še manjkajo vaše besede. Obiskovalci ga nikoli ne vidijo: na objavljeni strani vzorčna vrstica ostane prazna, odseka s kratko mislijo in Zakaj se nam pridružiti pa sta v celoti skrita, dokler ju ne uredite. Ko besedilo enkrat spremenite, se prikaže kot vsako drugo.

3. Možnosti Shrani kot predlogo ni

Meni Različice vsebuje Kopiraj vsebino, Podvoji trenutno, Začni iz nič in Upravljanje različic, ne pa tudi Shrani kot predlogo iz urejevalnika organizacije. Pristajalne strani skupnosti ni mogoče shraniti kot izhodišče za druge strani.

4. Zavihek Glava glavo uravnava, ne sestavlja

Graditelj trakov iz šestega poglavja - vrstice, cone, sestavni deli s povleci in spusti - je samo za organizacije.

Stran skupnosti nosi **platformno glavo**, isto vrstico, kot jo vidite povsod na Eventure, zato njen zavihek Glava to vrstico uravnava, namesto da bi jo sestavljal iz delov. Šest kartic:

Znamka vam omogoči, da prepisete identiteto glave neodvisno od imena in slogana vaše skupnosti: polje **Ime strani**, vrstico **Slogan** - ki jo glava sicer že črpa iz vaše skupnosti, če to polje pustite prazno - ter enake nastavitve **Velikosti**, **Debeline** in **Razmika med črkami** po vlogah, kot jih šesto poglavje opisuje za glavo organizacije.

Drsnik **Razmik** doda do 24 slikovnih pik prostora med besedilom znamke in sloganom, stikalo **Položaj - Spodaj** (privzeto) ali **Zgoraj** - pa zamenja, kateri je zgoraj; oba sta brez učinka, dokler slogan ni nastavljen, saj tedaj ni česa razmakniti ali preurediti. Ikona glave se ne nastavlja tukaj; še vedno sledi Videz > Logotipi > Ikona logotipa (nazaj pade na vaš glavni logotip, nato na vaš favicon).

Pripomočki glave določijo, katere platformne ikone se prikažejo: Iskanje, Preklop teme, Košarica, Račun, Meni Dodaj, Gumb Začni brezplačno, Obvestila, Sporočila. Vplivajo samo na glavo vaše skupnosti, nikoli na glavno Eventure glavo. Iskanje, Tema, Košarica in Račun so privzeto vklopljeni, ostali izklopljeni, da stran skupnosti že takoj deluje kot lastna znamka. Ko izklopite Preklop teme, izgine vsak preklop svetlo/temno na strani - ikona v glavi, gumba teme v meniju računa in preklop v nogi. **Položaj iskanja** določijo, kje je iskanje: **Za logotipom** (privzeto) pokaže široko polje Iskanje takoj za vašim logotipom, enako kot v glavni Eventure glavi, z namigom Ctrl K; **Na desni** ga vrne v kompakten gumb med ikonami na desni. V obeh primerih odpre isto iskalno okno. Še eno stikalo, **Trak Odkrijte**, pokaže ali skrije trak "Odkrijte" nad glavo, ki ga obiskovalec lahko zapre; vklopljen je, dokler ga ne izklopite. Ko je vklopljen, **Povezave** določijo, kam trak vodi. **Vaše strani** (privzeto) izbere do tri vaše objavljene strani, najprej tiste v meniju, domačo stran in pravne strani pa preskoči; vrstica pod izbiro pokaže, katere strani trenutno uporablja, brez strani pa trak ostane skrit. **Po meri** odpre seznam do sedmih povezav, vsaka s stranjo ali URL-jem, oznako, ikono in barvo; oznako pustite prazno, da se uporabi naslov strani, preveden v vsak jezik, ali vpišite svojo in jo prevedite z jezikovnimi oznakami pod poljem. **Platforma Eventure** vodi na Temelj, Filozofijo in Kako deluje na eventure.si, v novem zavihku. **Predpona** zamenja besedo "Odkrijte" pred povezavami in ima svoje jezikovne oznake. Ko obiskovalec trak zapre, ostane zaprt samo na strani vaše skupnosti - glavni trak Eventure si zapomni ločeno.

Ozadje glave obarva vrstico na *vseh* straneh strani. Barva glave sprejme eno od vaših barv znamke ali katerikoli šestnajstiški zapis, če pa jo pustite prazno, ostane privzeta barva teme; barvo besedila nato izberemo namesto vas, da temna glava ne obdrži temnih povezav. Motno steklo naredi vrstico prosojno in zamegli vsebino, ki se pomika za njo, Zamegljenost stekla pa določijo, kako močno - Subtilno, Srednja ali Močna. Na telefonih in manjših tablicah je vrstica vedno polna, ne glede na nastavitev stekla, saj tam leži nad vsebino strani in ta ne sme presevat.

Prekrivanje in učinki je prosojna glava. Vklomite Prosojna prekrivna glava in vrstica zalebdi nad prvim odsekom vaše domače strani, junaška slika pa teče čez celotno širino za njo, nato pa vrstica postane polna takoj, ko obiskovalec začne drseti. Barva besedila prekrivanja - Svetloba ali Temno - ohrani meni berljiv, dokler je vrstica prosojna: svetla nad temno fotografijo, temna nad svetlo. Za razliko od zgornjih dveh kartic ta velja samo za domačo stran in samo nad njenim prvim odsekom, zato se splača vklopiti prav takrat, ko je prvi odsek junaški. Dokler je prekrivanje vklopljeno, se tržni trakovi, ki sicer stojijo nad vrstico, umaknejo, da junaške slike nič ne prekine.

Napredek branja deluje enako kot na strani organizacije (poglavje 6): črta v glavi, ki se polni med branjem, na vrstah strani, ki jih izberete. Velja za celotno spletno mesto, stran v zavihku Strani pa jo lahko še vedno nastavi na Vedno ali Nikoli.

Meniji in spustni seznam se začnejo z nastavitvijo **Položaj menija**, ki določa, kje na računalniku stoji glavni meni v glavi: Levo (ob vašem logotipu), Sredina (privzeto) ali Desno (ob ikonah v glavi). Telefoni in tablice vedno uporabljajo izvlečni meni, zato tam ne vpliva. Sledi enaka izbira **Odpri ob** kot v urejevalniku organizacije - Prehod miške ali Klik za vsak spustni meni v glavi, vključno z menijem računa - nato pa oblikuje panel, v katerega se odpre spustni meni: Ozadje, Zaobljenost, Senca in Širina za sam panel, nato Ozadje ploščice in Barva ikone ploščice za majhno ploščico, v kateri sedi ikona podpostavke, ter Barva besedila za njeno opisno vrstico. Velja za vsak spustni meni, tako za preprost seznam kot za bogate vrstice. Česar pa ne ponuja, za razliko od različice te kartice v urejevalniku organizacije, je stikalo za slog menija ali stikalo za vklop/izklop ploščic ikon - na strani skupnosti spustni meni samodejno dobi opisne vrstice in ploščice ikon, brž ko katera koli podpostavka na zavihku meni dobi Opis, brez ročnega preglasa.

5. Noga je platno za sestavne dele, ne stikalna mreža

Zavihek Noga pri organizaciji iz desetega poglavja je raven seznam stikal. Zavihek Noga pri skupnosti dva od teh stikal, ki zunaj platforme nimata smisla - tržna stolpca organizacije Ustvari in O nas - nadomesti z lastnim majhnim platnom, nad istimi karticami Splošna noga, Trak pred ного in Trak za ного, ki jih ima vsak urejevalnik.

Širina noge, Razmik noge in drsniki Natančen razmik iz desetega poglavja delujejo tudi tu - so v kartici Splošna noga, ki si jo delita oba urejevalnika. Na telefonu noga skupnosti natančen zgornji razmik zmanjša na 70 % (40 px postane 28 px), da velikodušna razdalja pod poudarjeno črto na namizju ne poje majhnega zaslona. Kartice Okvir, Poravnava in velikost ter Ikone družbenih omrežij, opisane tam, pa ne; te so zaenkrat samo pri organizaciji.

Stolpec z blagovno znamko tu postane urejljiv: **Ime** in **Slogan** imata vsak svoje stikalo in neobvezno nadomestno besedilo (prazno polje ohrani ime strani oziroma slogan skupnosti; izklopljeno stikalo vrstico povsem odstrani), logotip vklop/izklop, neobvezno **besedilo O nas** pod sloganom in kontaktni podatki skupnosti - e-naslov in povezava ter neobvezne vrstice **telefon**, **naslov** in **ID za DDV**. Nadomestna polja ob stikalu se pokažejo le, ko je stikalo vklopljeno. Prazno polje za telefon ali naslov uporabi podatke lastniške organizacije; ID za DDV se prevzame iz davčne številke organizacije. Vse tri ostanejo skrite, dokler je lastnik skupnosti

anonimen. Ko je besedilo O nas vklopljeno, se ločeni stolpec Predstavitev umakne, da se besedilo ne prikaže dvakrat.

Stikalo **Statistika** prikaže žive številke, gumba **Postavitev** pa določita, kje: **Pod vrstico za podporo** (sredinski trak pod vrstico "Podprite nas" - privzeto za glavno skupnost) ali **V stolpcu z blagovno znamko** (strnjen seznam pod blokom z blagovno znamko). Isti niz stikal izbere, katere številke se prikažejo na obeh mestih. Noga organizacije statistiko vedno prikaže kot trak pod stolpci, njen kontaktni blok pa dobi enako neobvezno vrstico ID za DDV.

Pod njim za štiri stolpce prostih mest tekmuje do osem sestavnih delov: **Predstavitev, Članske organizacije, Dogodki skupnosti, Novice skupnosti, Kontakt, Poljubno besedilo, Statistika in Poljubne povezave**. Vklomite enega in zasede naslednje prosto mesto, po vrstnem redu, v katerem ste kandidate povlekli na platnu; vklopite petega in ta počaka na vrsto, označen z "Ni prikazano", dokler ne sprostite mesta ali ga ne povlečete pred zasedenega. Vsak kandidat nosi enako samodejno skrivanje, kot ga za nogo organizacije opisuje deseto poglavje - stolpec Predstavitev brez besedila ali stolpec Kontakt brez e-naslova in povezave se preprosto ne prikaže, ne glede na stikalo. Ko se bo vklopljeni kandidat samodejno skril, njegova vrstica na platnu to pove: ob imenu se prikaže majhen rumen opozorilni trikotnik z namigom, kaj manjka - tako vam ni treba ugibati, zakaj vklopljenega stolpca ni na strani.

Ena podrobnost noge pa velja samo za skupnosti iz drugega razloga. Na lastni domeni skupnosti elementi menija z vklopljeno možnostjo "Prikaži v nogi strani" prevzamejo tudi stolpec Raziskuj v nogi, ne le povezav v glavi, opisanih v devetem poglavju - še preden se dotaknete zavihka Noga. Dodajte vsaj en tak element in tako glava kot noga zamenjata standardne povezave platforme; odstranite vse in obe se povrneta.

Vrstice pod stolpci vsebujejo tudi stikalo **Podprite nas**: vrstico "{vaša stran} temelji na skupnosti. Podprite nas" nad avtorskimi pravicami, ki vodi na vašo stran za donacije. Dokler ga sami ne preklopite, sledi stikalu **Pasica za podporo** v Videz > Funkcije skupnosti, ki je to vrstico upravljalo doslej; stikalo za pasico zdaj pokriva le pasico za podporo, ki jo gostje lahko zaprejo, in povezavo Podprite nas v mobilnem meniju.

Noga glavne skupnosti platforme ima pod **Vrstice pod stolpci**, poleg stikal Družabno, Pravne povezave, Gumb za pridružitve in Podprite nas, še dve stikali: **Poganja RDNG** in **Gostuje pri NeoServ**. Vsako upravlja svojo omembo v vrstici z avtorskimi pravicami, obe pa sta vklopljeni, dokler ju ne izklopite. Vse druge skupnosti tam namesto tega prikazujejo povezavo "Poganja Eventure", ki nima svojega stikala: samodejno izgine, ko je organizacija, ki ima skupnost, na paketu Explorer ali višjem. Isto pravilo jo odstrani iz noge spletne strani organizacije in iz e-poštnih sporočil, ki jih organizacija pošilja. Zato se ti dve stikali pojavita samo, ko urejate glavno skupnost.

6. Videz ima kartico Funkcije skupnosti

Zavihek Videz ima eno kartico, ki je stran organizacije nima. **Funkcije skupnosti** vklaplja in izklaplja, kar skupnost ponuja, v dveh vrsticah. **Funkcije** zajemajo, kar uporabljajo člani: **Razprave** (zavihek Razprava z objavami, vprašanji, anketami in obvestili - ko ga izklopite, se zapre tudi objavljanje), **Dogodki in koledar** (zavihka Dogodki in Koledar na strani skupnosti, izklopljena, dokler ju ne vklopite), **Zasebna sporočila** (člani si pišejo znotraj skupnosti) in **Podaritve**, ki med vklopom razpre še stikalo **Samo za člane. Obiskovalci in lastnik**

zajemajo **Pasico za podporo** za goste ter stikali **Anonimni lastnik** in **Skrij vsebino lastnika**, ki določata, kako vidna je lastniška organizacija na straneh vaše skupnosti.

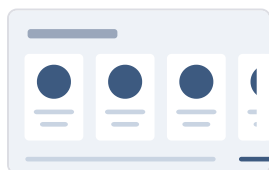
Štiri nadaljnja stikala v vrstici **Funkcije** med vklopom razprejo še po eno nastavitev. **Razprave** razpre **Odobritev objav** - Izklopljeno, Novi člani (pridružili so se v zadnjih dveh tednih) ali Vsi - ki nove objave in odgovore zadrži za moderatorja, preden jih vidi kdorkoli drug. **Viri** doda zavihek Viri, skupno knjižnico datotek skupnosti, in razpre **Člani lahko dodajajo vire** (izklopljeno: datoteke dodajajo le moderatorji in skrbniki). **Kanali** doda zavihek Kanali z manjšimi, stalnimi pogovori, odprtimi za vse člane ali s povabilom, in razpre **Kdo lahko ustvarja kanale**: samo moderatorji, člani na predlog ali člani neposredno. **Sestanki** doda zavihek Sestanki, kjer se člani z nekaj izbranimi ljudmi dogovorijo za klic v Google Meet, Zoom ali Teams, in razpre **Kdo lahko dogovarja sestanke**. Vsa štiri so na začetku izklopljena. Kako jih uporabljajo člani, opisuje poglavje Skupnosti v Uporabniškem priročniku Eventure.

Ta stikala veljajo za celotno skupnost, ne za posamezno različico, in se urejajo samo tukaj - nastavitve skupnosti jih ne prikazujejo več. Enako velja za ime strani, slogan, barve, temo in favicon: urejevalnik je njihov edini dom. Favicon, naložen v nastavitvah pred to spremembo, deluje naprej, dokler ne naložite novega v Videz > Mediji, kjer je to tudi zapisano, dokler je v uporabi. Slog preklopnika jezika v kartici Splošno, pod Jeziki, določa videz jezikovnega gumba v meniju računa (in v meniju nastavitvev, ki ga vidijo neprijavljeni obiskovalci); dokler ga ne izberete, velja privzeti slog platforme.

7. Devet odsekov obstaja tu, ki jih stran organizacije nikoli ne vidi. Njim je namenjen preostanek tega dodatka.

Devet odsekov, ki jih na strani organizacije ne boste videli

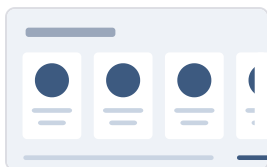
Ti obstajajo samo v urejevalniku skupnosti, ker opisujejo stvari, ki jih ima samo skupnost: članske organizacije, skupni koledar, skupni pogovor. Obnašajo se kot vsak drug odsek, vključno s skupnimi kontrolniki iz enajstega poglavja.



Organizacije

Predstavite organizacije, ki sestavljajo to skupnost. Prikažite jih kot informativne kartice, trak logotipov ali strnjen seznam - samodejno vse članice ali ročno izbran, urejen izbor.

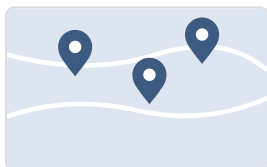
Nasvet: Vklomite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro članov namesto vedno istih nekaj - uporabno, ko ima skupnost več članov, kot jih dopušča omejitev odseka.



Naše skupnosti

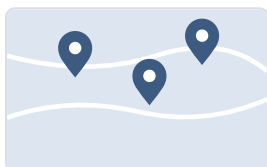
Predstavite lastne skupnosti te domene - njene lokalne podružnice - kot vrstico kartic, ki vodijo na stran vsake od njih. Prikaže se šele, ko ima ta skupnost vsaj eno podskupnost.

Nasvet: Izberite Naključno med možnostmi razvrščanja in ob vsakem obisku se prikaže drugačna naključna izbira - uporabno, ko ima domena več skupnosti, kot jih dopušča omejitev odseka.



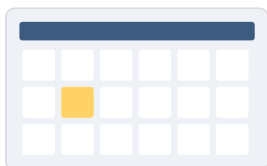
Zemljevid organizacij

Pokaži, kje se nahajajo organizacije skupnosti, na interaktivnem zemljevidu. Vsaka oznaka odpre podrobnosti organizacije, obiskovalci pa lahko za raziskovanje odprejo zemljevid čez cel zaslon.



Zemljevid dogodkov

Na interaktivnem zemljevidu pokažite, kje se dogajajo prihajajoči dogodki skupnosti. Obiskovalci lahko iščejo, filtrirajo po datumu in po tem, ali je dogodek spletni ali v živo, ter zemljevid usredinijo na svojo lokacijo.



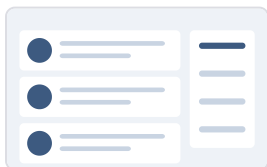
Koledar skupnosti

Prihajajoče dogodke skupnosti razporedite na znano mesečno mrežo, zbrano iz vseh organizacij članic. Ponudite klasičen pogled ali sezonski okvir 13 lun.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Standardni Znana mesečna razpredelnica dogodkov.

13 lun Doda sezonski pas 13 lun in oznake luninih oken.



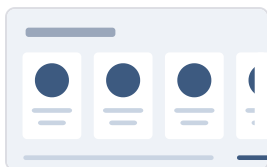
Razprave

Prikaži nedavne pogovore iz vira skupnosti - vprašanja, obvestila in niti - ob stranski plošči s pripetimi objavami, odprtimi vprašanji, aktivnimi nitmi in najboljšimi sodelavci.



Podaritve

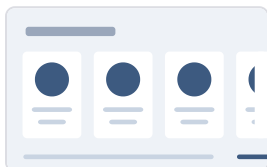
Pokaži nagradne igre, ki jih ponujajo člani skupnosti, vsako kot kartico, z gumbom, da lahko člani objavijo svojo.



Skupnosti

Povabite obiskovalce, naj raziščejo druge skupnosti na platformi. Prikažite jih kot informativne kartice, trak logotipov ali strnjen seznam - samodejno najbolj dejavne skupnosti ali ročno izbran, urejen izbor.

Nasvet: Vklomite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih najbolj dejavnih skupnosti na vrhu.



Zgrajeno z Eventure

Privzeto prikazuje enake, s strani platforme izbrane spletne strani "Zgrajeno z Eventure" kot domača stran eventure.si. Namesto tega lahko ročno izberete svoj nabor spletnih strani organizacij, ki nato prevzamejo prednost pred izbiro platforme.

Nasvet: Vklomite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.



Promovirano

Predstavite umestitve, ki so jih oglaševalci zakupili v tej skupnosti: oglase Sponzor in Podpornik ter izpostavitve s tržnice, vsak nivo kot svojo vrstico kartic. Izberite, kateri nivoji so prikazani in koliko kartic sme prikazati vsak.

Uporabite: Skupnosti, ki prodajajo oglasne umestitve ali želijo prikazati izpostavitve, ki so jih člani kupili na tržnici, kot viden blok na pristajalni strani.

Izogibajte se: Skupnosti brez aktivnih oglasnih umestitev ali izpostavitvev - odsek ne prikaže ničesar, dokler umestitve ne obstajajo.